

NOTA DE PRENSA

Culmia inicia la entrega de viviendas de Nou Llevant Viladecans tras completar con éxito su comercialización

- Nou Llevant Viladecans está formada por 24 viviendas de 2 y 3 dormitorios, todas ellas con terraza privada, trastero y plaza de garaje.
- El residencial, situado en el nuevo barrio de Llevant, destaca por su entorno rodeado de zonas verdes y por la proximidad a múltiples equipamientos y servicios, como huertos lúdicos, piscina descubierta, centros educativos, museos y bibliotecas.
- La promoción cuenta con la calificación Essential de los sellos propios de Culmia JADE y CUARZO, vinculados a la sostenibilidad y la salud en el hogar.

Barcelona, 28 de mayo de 2026 – Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado ha iniciado la entrega de su promoción Nou Llevant Viladecans, un hito que culmina el desarrollo de este proyecto residencial en una de las zonas con mayor proyección del área metropolitana de Barcelona.

La promoción está formada por 24 viviendas de dos y tres dormitorios ubicadas en una urbanización privada con piscina comunitaria, zonas verdes y solárium. Todas las viviendas cuentan, además, con terraza, trastero y plaza de garaje en planta sótano.

La buena acogida comercial del proyecto confirma el atractivo de Nou Llevant Viladecans y el interés por esta zona, llamada a convertirse en un nuevo entorno residencial de referencia en Viladecans.

Nou Llevant Viladecans se ubica en el nuevo barrio de Llevant, un entorno en pleno desarrollo llamado a convertirse en una nueva zona residencial de referencia en Viladecans. La promoción está rodeada de zonas verdes y cuenta en su entorno con múltiples equipamientos y servicios, como huertos lúdicos, piscina descubierta, centros educativos, museos y bibliotecas.

El proyecto dispone, además, de buenas conexiones tanto en transporte público como privado. La estación de Renfe, por la que transcurren las líneas R2 y R2 Sur, se

NOTA DE PRENSA

encuentra a 2 kilómetros, mientras que los accesos directos a la C-32 y la C-245 facilitan la movilidad con Barcelona y otros puntos del área metropolitana.

Culmia Nou Llevant Viladecans: sostenibilidad, eficiencia y bienestar en el hogar

La promoción cuenta con calificación energética alta, reflejo de su apuesta por la eficiencia, el confort y el ahorro energético. Durante su diseño y construcción se han incorporado soluciones orientadas a reducir la pérdida de calor en invierno y la entrada de calor en verano, así como materiales y técnicas que disminuyen la dependencia del consumo energético. Todo ello permite ofrecer viviendas sostenibles, eficientes y preparadas para el largo plazo.

Asimismo, Culmia Nou Llevant Viladecans cuenta con JADE y CUARZO, los sellos propios de Culmia en materia de sostenibilidad y salud en la vivienda. Durante el desarrollo de la promoción se han incorporado numerosos criterios orientados a minimizar el impacto ambiental del edificio y favorecer el bienestar de sus futuros residentes.

En materia de sostenibilidad, la promoción ha obtenido la calificación Essential del sello JADE, que reconoce la incorporación de soluciones para el cuidado del medioambiente y la biodiversidad, el uso eficiente del agua, la reducción del consumo energético, la integración de energías renovables y el compromiso con el reciclaje y la segunda vida de los materiales.

En el ámbito de la salud y el confort, Culmia Nou Llevant Viladecans también cuenta con la calificación Essential del sello CUARZO. Esta certificación acredita la aplicación de medidas dirigidas a fomentar la convivencia en zonas comunes verdes y saludables, mejorar el confort térmico y ambiental, garantizar una buena calidad del aire interior, optimizar la ventilación, reducir la contaminación acústica y favorecer una iluminación natural y artificial adecuada.

“Con la entrega de Nou Llevant Viladecans culminamos un proyecto que responde a la demanda de vivienda nueva en el área metropolitana de Barcelona, en un entorno con gran proyección como el barrio de Llevant. Se trata de una promoción pensada para familias que buscan calidad, eficiencia y zonas comunes, en una ubicación bien conectada y con un modelo urbano orientado a la sostenibilidad, los servicios y la vida de barrio”, señala Josep María Cases, director territorial de Culmia en Cataluña.

Desde que inició su actividad en 2013, Culmia ha entregado más de 10.500 viviendas en 149 promociones

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#)

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión inmobiliaria integral líder en España, especializada en el desarrollo y la gestión de proyectos residenciales. Con un modelo transversal que abarca todas las fases del proceso (desde la originación y gestión del suelo hasta la entrega de las viviendas y la posventa), la compañía articula su propuesta de valor sobre tres pilares estratégicos: innovación, sostenibilidad y excelencia en la experiencia de cliente.

Con presencia en 9 comunidades autónomas, Culmia gestiona una cartera de suelo con capacidad para desarrollar más de 11.500 viviendas y ha entregado, desde que inició su actividad en 2013, más de 10.500 viviendas en 149 promociones. La compañía cuenta con un equipo de 125 profesionales y se ha consolidado como una marca reconocida en el sector inmobiliario español por su capacidad de ejecución y su posicionamiento en el mercado residencial.

Culmia apuesta por promociones adaptadas a las particularidades de cada ubicación, integrando criterios de eficiencia energética y sostenibilidad, diseño funcional e innovación aplicada para responder a las nuevas demandas del uso residencial. La Compañía sitúa la experiencia del cliente en el centro de su modelo, ofreciendo un acompañamiento integral durante todo el proceso de compra. Este enfoque está liderado por expertos internos que proporcionan asesoramiento personalizado con el uso de herramientas diseñadas para facilitar y agilizar el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com

+34 649 214 47

Urien Riveiro
Roman

u.riveiro@romanrm.com

+34 646 767 074

Irene Osuna
Roman

i.osuna@romanrm.com

+34 602 25 64 00