

NOTA DE PRENSA

Culmia inicia las obras de su promoción Cala Swing Mijas en la Costa del Sol

- El conjunto residencial, ubicado en La Cala de Mijas, cuenta con 155 viviendas, 229 plazas de garaje y 155 trasteros.
- Además, dispone de numerosas zonas comunes entre las que cabe destacar una piscina comunitaria, Espacio Gym y Espacio Club Social, además de amplias zonas ajardinadas.
- La promoción cuenta con calificación energética A.

3 de diciembre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, inicia las obras de la primera fase de su promoción Culmia Cala Swing Mijas en la Costa del Sol. Ubicado en La Cala de Mijas, el conjunto residencial consta de cinco bloques de cinco plantas distribuidas en bajos, tres plantas y áticos, y suman 155 viviendas, 229 plazas de garaje y 155 trasteros.

Las viviendas cuentan con opciones de uno, dos y tres dormitorios y todas ellas disponen de grandes ventanales y terrazas, lo que facilita la entrada de luz natural en las estancias. Asimismo, los bajos de Culmia Cala Swing Mijas disponen de jardín.

La promoción está también equipada con numerosas zonas comunes, entre las que cabe destacar una piscina comunitaria, un Espacio Gym, un Espacio Club Social y amplias zonas ajardinadas. Además, los residentes cuentan con la aplicación Culmia Home, que permite gestionar las puertas comunitarias, los buzones inteligentes y la reserva de zonas comunes con mayor facilidad.

La promoción cuenta con calificación energética A, impulsada por una instalación de alta eficiencia centralizada de aerotermia en el edificio para producción de agua caliente sanitaria (ACS) y calefacción, con contadores individuales de consumo. El conjunto residencial incorpora también los sellos propios de Culmia, Jade y Cuarzo, que certifican su compromiso con la sostenibilidad y la salud en el hogar.

En materia de sostenibilidad, el sello Jade cuenta con la calificación 'Advanced', ya que Culmia Cala Swing Mijas incorpora medidas que impulsan el uso de transportes alternativos de bajo impacto ambiental, la protección del entorno y la biodiversidad, la reducción del consumo energético y el uso de energías renovables, y el aprovechamiento de la tecnología y la digitalización. Asimismo, promueve prácticas de reciclaje y la reutilización de materiales.

En cuanto a la salud, la promoción también ha alcanzado la calificación 'Advanced' del sello Cuarzo. Esto se debe a la creación de espacios comunes pensados para favorecer la convivencia en un entorno verde y saludable, la aplicación de soluciones constructivas

NOTA DE PRENSA

que garantizan el confort interior, la elección de materiales y sistemas de ventilación que asegura una óptima calidad del aire, así como estrategias pasivas y activas que mantienen condiciones adecuadas de temperatura y humedad. También la minimización de la contaminación acústica y el fomento de una iluminación natural.

Culmia Cala Swing Mijas se encuentra en un entorno residencial tranquilo, a escasos metros del Calanova Golf Club, en el Valle del Golf de Mijas, y a solo 5 minutos en coche de la localidad de La Cala de Mijas, con todos los equipamientos y servicios necesarios a su alcance. También tiene rápido acceso a las mejores playas de la Costa del Sol.

Asimismo, cuenta con buenas comunicaciones con Marbella y Fuengirola y el resto de las localidades malagueñas a través de las vías AP-7 y A-7. Además, cabe destacar también que la promoción se encuentra a solo 30 minutos del aeropuerto de Málaga.

En palabras de Celso Gómez, director territorial Centro-Norte-Sur en Culmia: "Con el inicio de obras de Culmia Cala Swing Mijas empezamos a dar forma a un residencial diseñado para el bienestar y la comodidad de los residentes, con amplios espacios, jardines, piscina, gimnasio y cercanía a todos los servicios necesarios. Nuestro objetivo es facilitar un estilo de vida equilibrado con el confort en el centro del día a día".

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#)

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid,

NOTA DE PRENSA

compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.cañabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
+34 652 671 399

Urien Riveiro
Roman
u.riveiro@romanrm.com
+34 646 767 074