

NOTA DE PRENSA

Culmia refinancia 100 millones de deuda corporativa mediante un préstamo sindicado

- El nuevo préstamo, suscrito con cinco entidades financieras de primer nivel, asegura recursos estables para impulsar el desarrollo residencial y nuevas oportunidades de inversión.
- La operación permite cancelar en su totalidad una financiación previa de 153,8 millones de euros con vencimiento en 2025 y refuerza la estructura financiera de la compañía.
- La compañía había amortizado parte del préstamo anterior mediante recursos propios, lo que unido a la cancelación supone una reducción del apalancamiento y una mayor fortaleza financiera para acompañar su plan estratégico.

18 de diciembre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado ha formalizado la refinanciación de 100 millones de euros de deuda corporativa mediante un préstamo sindicado suscrito con cinco entidades financieras españolas. La operación permite cancelar en su totalidad una financiación previa de 153,8 millones de euros, cuyo vencimiento estaba previsto en 2025, y al mismo tiempo adecuar el perfil de deuda al horizonte de negocio de la compañía.

El nuevo préstamo cuenta con un plazo inicial de tres años, con la posibilidad de extenderse un año adicional, lo que proporciona a Culmia un marco de financiación estable y predecible para acompañar su plan estratégico.

La financiación se estructura como préstamo sindicado y está destinada a sostener la actividad ordinaria de Culmia en sus diferentes líneas de negocio: desarrollo de vivienda en compraventa, alquiler, vivienda asequible y gestión y urbanización de suelo en algunos de los principales desarrollos urbanísticos del país.

En paralelo a la nueva financiación, la compañía ha procedido a amortizar el resto del saldo pendiente del préstamo anterior, lo que supone una reducción adicional del apalancamiento y una fortaleza financiera mayor para acompañar su plan estratégico.

NOTA DE PRENSA

“El apoyo continuado de un núcleo estable de entidades financieras demuestra la confianza de la Banca en Culmia, en nuestra capacidad de ejecución y en la visibilidad de nuestro pipeline de proyectos. Disponer de una financiación corporativa sólida y adaptada a la realidad y estrategia de la compañía nos permite seguir impulsando desarrollos residenciales, urbanizando nuevos suelos y aprovechando oportunidades de inversión”, explica Juan Carlos Urbano, director financiero de Culmia.

El préstamo ha sido estructurado como un sindicado en el que participan cinco bancos de referencia, con BBVA y Banco Santander como entidades coordinadoras, junto a otras entidades financieras nacionales entre las que figura Banco Sabadell, Kutxabank y Bankinter.

Con esta operación, Culmia fortalece su posición como uno de los actores clave del mercado residencial español, al tiempo que gana flexibilidad para acompañar el crecimiento del sector, especialmente en ámbitos como la vivienda asequible, donde la compañía acumula experiencia y un volumen relevante de proyectos adjudicados y en desarrollo.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Culmia gestiona proyectos tanto con capital propio como a través de acuerdos de co-inversión y joint ventures con inversores institucionales de primer nivel nacional e internacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 208 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones. Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de

NOTA DE PRENSA

eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399

Urien Riveiro
Roman
u.riveiro@romanrm.com
(+34) 646 76 70 74