

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza la promoción La Roca Natura

- Ubicada en La Roca del Vallès, la promoción consta de dos edificios residenciales con una zona compartida que incluye una piscina comunitaria.
- El primer edificio cuenta con 24 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, mientras que el segundo dispone de 22 viviendas de 1, 2, 3 y 4 dormitorios, ambos con plazas de garaje y trasteros.
- La promoción cuenta con calificación energética B.

4 de noviembre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza su nueva promoción Culmia La Roca Natura ubicada en el municipio de La Roca del Vallès. La promoción consta de dos edificios residenciales con una zona compartida que incluye una piscina comunitaria.

En concreto, el primer edificio dispone de un total de 24 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con 30 plazas de garaje para coches y 24 trasteros. Por su parte, el segundo edificio cuenta con 22 viviendas de 1, 2, 3 y 4 dormitorios con 39 plazas de garaje para coches y 22 trasteros. Cabe destacar que las viviendas en planta baja disponen de amplias terrazas.

Además de la piscina comunitaria con zona de solárium compartida entre ambos edificios, Culmia La Roca Natura incorpora un Espacio CardioProtegido, buzones inteligentes y el servicio digital CulmiaHome, y cuenta con los sellos Jade y Cuarzo de Culmia, que certifican su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia y el bienestar.

El conjunto residencial incorpora materiales y acabados que optimizan la eficiencia energética de las viviendas, garantizando un menor consumo de recursos y una mayor sostenibilidad y bienestar de los residentes. Así, la promoción cuenta con una calificación energética B.

Culmia La Roca Natura se encuentra a solo 30 minutos de Barcelona y a 20 minutos de las playas del Maresme, en una zona que combina la cercanía de la ciudad con la calidad de vida de un entorno natural. Su proximidad a zonas verdes y espacios naturales, como el Parc de la Serrala Litoral, permite a los residentes practicar deporte y actividades al aire libre.

Cuenta con excelentes conexiones por carretera, con rápidos accesos a la AP-7, C-60 y C-35, lo que facilita la movilidad hacia Granollers, Mataró y Girona, además de

NOTA DE PRENSA

Barcelona. La zona dispone también de transporte público, con líneas de autobús interurbano hacia Granollers y Barcelona, y la estación de tren Granollers-Centre a menos de 10 minutos en coche.

Además, los residentes de la promoción disponen de todos los servicios necesarios en para una vida cómoda y conectada. A pocos minutos se ubican centros educativos, escuelas infantiles y colegios, así como centros deportivos municipales, biblioteca y centro médico. A ello se suma la comodidad de contar con comercios de proximidad, supermercados, farmacias, bancos y una amplia oferta de restauración local en la misma zona. Además, a menos de 5 minutos en coche se encuentra el centro outlet La Roca Village.

Para Josep María Cases, director territorial de Cataluña y Este en Culmia, “con Culmia La Roca Natura reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer proyectos residenciales que combinan ubicación, calidad y sostenibilidad. Hemos diseñado un entorno pensado para las familias, en una zona tranquila y bien conectada, donde la proximidad a la naturaleza se une a todos los servicios necesarios para una vida cómoda. Nuestro objetivo es que cada residente disfrute no solo de una vivienda eficiente y moderna, sino también de un estilo de vida equilibrado”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#)

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 208 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de

NOTA DE PRENSA

Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones. Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399

Urien Riveiro
Roman
u.riveiro@romanrm.com
(+34) 646 76 70 74