

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza Culmia Mistral, una nueva promoción en Parc de l'Alba

- La promoción dispone de un total de 102 viviendas con opciones de 2, 3 y 4 dormitorios, con aparcamientos y trasteros, y muchas de ellas con amplias terrazas.
- Culmia Mistral Parc de l'Alba cuenta también con zonas comunes para los residentes como una piscina comunitaria, zonas ajardinadas y una sala social polivalente.
 - La promoción cuenta con calificación energética A.
- Este lanzamiento se suma a la promoción Culmia Xaloc Parc de l'Alba en el nuevo desarrollo residencial Parc de l'Alba, el nuevo distrito entre Sant Cugat y Cerdanyola del Vallès, que contempla la creación de más de 5.000 viviendas en una zona en plena expansión.

6 de noviembre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, refuerza su presencia en el desarrollo residencial Parc de l'Alba con el lanzamiento de Culmia Mistral Parc de l'Alba, entre Sant Cugat y Cerdanyola, en Barcelona. El proyecto dispone de un total de 102 viviendas con opciones de 2, 3 y 4 dormitorios, con plazas de aparcamientos y trasteros, y muchas de ellas con amplias terrazas.

Culmia Mistral Parc de l'Alba cuenta también con zonas comunes para los residentes que incluyen una piscina comunitaria rodeada de amplias áreas ajardinadas, y un salón social polivalente que permite reuniones y celebraciones.

Las viviendas del conjunto residencial incorporan materiales y acabados que optimizan la eficiencia energética gracias a la incorporación de equipos y de un diseño de la envolvente mediante materiales que reducen el consumo energético. Esto se traduce en una calificación energética A, la más alta.

Este lanzamiento se suma a Culmia Xaloc Parc de l'Alba, la primera promoción que se ha puesto en marcha en el nuevo desarrollo residencial Parc de l'Alba, que contempla la creación de más de 5.000 viviendas en una zona en plena expansión, con grandes zonas verdes y multitud de servicios y actividades.

NOTA DE PRENSA

Culmia Mistral Parc de l'Alba destaca por su ubicación, ya que se encuentra en uno de los polos de desarrollo urbano, científico y económico más estratégicos del área metropolitana de Barcelona. En concreto, la promoción está a escasos minutos del Sincrotrón ALBA, la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y el Parque del Conocimiento.

Ubicada entre Sant Cugat y Cerdanyola, el conjunto residencial se encuentra también muy cercano a la Serra de Collserola, el mayor parque metropolitano del país con 8.000 hectáreas que permite realizar multitud de actividades al aire libre en un entorno natural.

La conexión con Barcelona es directa y rápida, estando a solo 20 minutos en coche de la ciudad condal, y con excelentes conexiones a través de la AP-7 y la C-58. Además, la zona cuenta con transporte público mediante Cercanías Renfe (líneas R4 y R7), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) y una amplia red de autobuses que garantizan una movilidad cómoda y accesible para los residentes.

Para Josep María Cases, director territorial de Cataluña y Este en Culmia, “con el lanzamiento de Culmia Mistral Parc de l'Alba seguimos consolidando nuestra presencia en Cataluña, sumando este nuevo proyecto a Culmia Xaloc Parc de l'Alba para contribuir al crecimiento y desarrollo de este enclave estratégico, en pleno eje de desarrollo urbano, científico y económico de Barcelona. A través de esta promoción, seguimos apostando por crear viviendas que combinan calidad, sostenibilidad y localizaciones con gran potencial de futuro”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist ‘Destino, Cataluña’](#)

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco

NOTA DE PRENSA

de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 208 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399

Urien Riveiro
Roman
u.riveiro@romanrm.com
(+34) 646 76 70 74