

NOTA DE PRENSA

CULMIA, ASPRIMA y CEU anuncian los ganadores de los primeros Premios Mario Armero

- Estos galardones reconocen los mejores Proyectos Fin de Grado (PFG) de los estudiantes de Arquitectura de la Universidad CEU San Pablo
- En esta primera edición los proyectos han sido evaluados por un jurado compuesto por representantes de las tres entidades organizadoras
- Estos premios rinden homenaje a la figura de Mario Armero, referente de la innovación industrial en España

Madrid, 21 de noviembre de 2025 - La Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA), la promotora inmobiliaria CULMIA y la Universidad San Pablo CEU han dado a conocer los ganadores de la primera edición de los Premios Mario Armero, una iniciativa que nace del convenio de colaboración suscrito entre las tres entidades para fomentar la investigación y la innovación en el ámbito de la edificación sostenible y la construcción industrializada.

Estos galardones reconocen los mejores Proyectos de Fin de Grado (PFG) de los estudiantes de Arquitectura de la Universidad CEU San Pablo, centrados en la sostenibilidad, la descarbonización, la industrialización y la promoción inmobiliaria responsable. Con ellos, las entidades convocantes buscan impulsar el talento joven y su aportación al futuro del sector inmobiliario, promoviendo soluciones innovadoras que contribuyan a una construcción más eficiente, tecnológica y respetuosa con el entorno.

Cada categoría contempla un primer premio dotado con 2.500 euros y un segundo premio de 1.500 euros. Los cinco proyectos ganadores en las tres categorías convocadas han sido los siguientes:

- Mejor PFG en promoción inmobiliaria y desarrollo de ciudades — Primer premio: Fátima Yepes Cagigal, por el proyecto Sonando en Madrid. El jurado ha valorado la vocación urbana de la propuesta, que genera una acertada fusión del espacio público con los nuevos usos implantados, así como la exploración en planteamientos de reutilización y revaloración del patrimonio existente en desuso.
- Mejor PFG en industrialización — Primer premio: Joel Alexander Muñoz Vega, por el proyecto Donde la ría se vuelve escenario. Destaca por la calidad técnica e innovadora de las tecnologías constructivas desarrolladas en base a

NOTA DE PRENSA

- componentes industrializados para la optimización y mejora de la calidad constructiva, en coherencia con la formalización adecuada de la propuesta al lugar de implantación.
- Mejor PFG en industrialización — Segundo premio: Marcos Bigliardi Magnoni, por el proyecto Nuevas Derivas. Ha sido seleccionado por la implantación de soluciones de reutilización de estructuras navales recicladas, con grandes beneficios de reducción del impacto ambiental en soluciones técnicas convincentes de industrialización y adecuadas a la resultante espacial de la propuesta.
- Mejor PFG en sostenibilidad / descarbonización — Primer premio: Álvaro Pozo Pérez, por el proyecto Retiro Postextractivista. El jurado ha valorado el compromiso medioambiental de la propuesta, así como sus valores innovadores en industrialización parcial, sostenibilidad integral y regeneración territorial, con una formalización de una espacialidad perceptiva y sensorial de gran interés.
- Mejor PFG en sostenibilidad / descarbonización — Segundo premio: Tais Gianella Guevara Lima, por el proyecto Raíces. Se han valorado las cualidades espaciales del proyecto, a través de un proyecto eficaz y adecuado al contexto de implantación, abordando además una acertada reflexión en cuestiones demográficas, sociales y ambientales de los núcleos rurales.
- Mejor PFG en sostenibilidad / descarbonización — Menciones honoríficas: Leyre Moreno Cortés y Manuel Alexander Fustamante Mori. Se trata de propuestas destacadas en resiliencia climática y calidad ambiental urbana.

El jurado, integrado por Sigfrido Herráez (decano del COAM), Diego Escario (Cano y Escario Arquitectura), Jorge Javier Camacho (Universidad CEU San Pablo), Francisco Pérez (CULMIA) y Carlos Rubio (Rubio Arquitectura), ha valorado especialmente la calidad técnica, la capacidad propositiva y el enfoque innovador de los trabajos presentados.

El nombre del galardón rinde homenaje a Mario Armero, figura clave en la historia empresarial española y referente en la modernización e innovación industrial del país. Con esta iniciativa, ASPRIMA, CULMIA y CEU han querido reconocer el espíritu emprendedor, la excelencia académica y el compromiso con un modelo de construcción más sostenible e industrializado.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco

NOTA DE PRENSA

de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones. En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 208 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones. Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.cañabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399

Urien Riveiro
Roman
u.riveiro@romanrm.com
(+34) 646 76 70 74

Sobre ASPRIMA

Organización empresarial cuyo principal objetivo es defender los intereses profesionales de las empresas inmobiliarias, siendo su norma principal el servicio a la Comunidad y el diálogo con las Administraciones Públicas para intentar buscar soluciones a los problemas que afectan al sector.

La Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid que, hoy en día, está considerada como la voz más representativa del sector inmobiliario de la Comunidad de Madrid, lleva a cabo estudios de investigación sobre los aspectos esenciales del sector y presta servicios directos de asesoría, elaboración de estudios, formación e información a todos sus asociados.