

NOTA DE PRENSA

Culmia obtiene la Certificación Great Place To Work

Se trata de un reconocimiento en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio más prestigioso en el ámbito nacional e internacional, que se otorga anualmente a los mejores empleadores del mundo.

- **La apuesta de la compañía por un liderazgo cercano y ético, un ambiente de trabajo basado en el compañerismo y una cultura de celebración sólida, entre las cuestiones más valoradas por sus profesionales.**
- **Ha logrado un nivel de participación del 90%, por encima del promedio de empresas certificadas en España (83%).**

Madrid, 20 de noviembre 2025.- Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, ha conseguido la Certificación como un Gran Lugar para Trabajar, otorgado por la consultora Great Place To Work®, líder en la identificación y certificación de Excelentes Lugares para Trabajar.

Tras un diagnóstico del ambiente organizacional, que incluye un cuestionario global de los empleados, la compañía ha obtenido esta certificación que acredita que Culmia es una organización con una cultura de alta confianza, capaz de atraer y retener talento.

En concreto, de los resultados de la encuesta, completada por un 90% de las personas que integran la compañía —por encima del nivel habitual de participación en empresas certificadas (83%)—, se desvela la especial valoración que sus profesionales hacen del compañerismo, el liderazgo cercano y ético y el orgullo de pertenencia; entre otras cuestiones. Así como la autonomía y el ambiente laboral positivo que se consolida desde el onboarding y la cultura de celebración.

Entre las principales estrategias en materia de RRHH puestas en marcha por Culmia destaca su labor para fomentar la confianza, el desarrollo profesional y un liderazgo basado en la cercanía y la escucha activa.

Además, el diagnóstico de Great Place To Work® pone de relieve indicadores especialmente sólidos en la experiencia del empleado. La dimensión mejor valorada es la relación entre compañeros, con una cultura de acogida desde el onboarding y una cultura de celebración muy arraigada. El 86% de las personas afirma que le gusta ir a trabajar y el 93% siente orgullo al ver el resultado de su labor, favoreciendo un fuerte sentimiento de pertenencia. El estilo de liderazgo destaca por su cercanía, accesibilidad y ética: los managers obtienen puntuaciones de honestidad (95) y competencia (91) por encima de las Best Places to Work. También se refuerza la autonomía (85), clave para impulsar el desarrollo profesional y la innovación.

Para Almudena Corbella, directora de Personas y Organización de Culmia: "Esta certificación supone una confirmación de que estamos construyendo la Culmia que queremos: una compañía donde las personas se sienten valoradas, escuchadas y con espacio para crecer. Además, otorga visibilidad al compromiso que hemos asumido con nuestra cultura. Hoy nos sentimos orgullosos porque este reconocimiento avala que estamos avanzando en el camino correcto".

NOTA DE PRENSA

Great Place To Work® es la firma consultora que durante más de 30 años lleva trabajando con empresas de todo el mundo para identificar, crear y mantener culturas de alta confianza y alto rendimiento ayudando a las organizaciones a convertirse en Mejores Lugares para Trabajar.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399

Urien Riveiro
Roman
u.riveiro@romanrm.com
(+34) 646 76 70 74