

NOTA DE PRENSA

Culmia es galardonada en los Premios KOBAH por su proyecto Plan VIVE I

- Los Premios KOBAH reconocen a empresas y proyectos a nivel internacional por su labor de implementación de la filosofía Lean Construction.
- Culmia ha recibido el premio en la categoría de 'Proyecto Mediano' por el Plan VIVE I como referente en eficiencia, colaboración y mejora continua a través de esta metodología.
- Andrés Rituerto, director de Desarrollo del Plan VIVE en Culmia, y Marta Parrilla, responsable de Planificación y Calidad de Procesos, fueron los encargados de recoger el galardón durante el Lean IPD Congress en Madrid.

24 de noviembre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que integra todas las soluciones de vivienda del mercado, ha sido galardonada en los Premios KOBAH 2025 por su proyecto Plan VIVE I. En concreto, la compañía ha sido reconocida en la categoría de 'Proyecto Mediano' por la presentación del Plan VIVE I como referente en eficiencia, colaboración y mejora continua a través de la metodología de Lean Construction.

Los Premios KOBAH, que se celebran tanto en España como en México, reconocen a empresas y proyectos por su labor de implementación de la filosofía Lean Construction, premiando de esta manera la excelencia, eficiencia e innovación del sector inmobiliario en el ámbito internacional.

Lean Construction, que también se conoce como construcción sin pérdidas, es una filosofía de gestión de proyectos de construcción que se enfoca en minimizar los desperdicios y maximizar la eficiencia en cada etapa del proceso constructivo. Así, busca mejorar la calidad, reducir los costes y acortar los plazos de entrega.

En este contexto, el proyecto del Plan VIVE I se ha consolidado como un referente que refleja la firme apuesta de Culmia por transformar el sector inmobiliario, validando la visión estratégica de la compañía y su propósito de liderar el camino de la industria hacia un modelo más innovador, colaborativo y sostenible.

Actualmente, la compañía cuenta con 3.406 viviendas en fase de estudio, 978 viviendas en fase de proyecto, 2.008 en ejecución y 1.763 viviendas entregadas bajo esta metodología, consolidando el camino hacia un modelo de desarrollo más eficiente y orientado a la mejora continua en el sector inmobiliario.

NOTA DE PRENSA

Al evento acudieron Andrés Rituerto, director de Desarrollo del Plan VIVE, y Marta Parrilla, responsable de Planificación y Calidad de Procesos, en representación de Culmia.

Durante la recogida del galardón, que se celebró en el Lean IPD Congress en Madrid el pasado jueves, Andrés Rituerto destacó: "Este premio es un reconocimiento al trabajo colectivo y a la determinación de Culmia por impulsar un cambio real en la forma de planificar y ejecutar proyectos inmobiliarios. El Plan VIVE I demuestra que la eficiencia, la colaboración y la mejora continua no solo son posibles, sino que sientan las bases de un nuevo estándar para el sector".

En su intervención, resaltó también la importancia del compromiso del equipo: "Este logro ha sido posible gracias al compromiso de los equipos, a su disposición para compartir conocimiento, asumir nuevos retos y, especialmente, a la dedicación demostrada en cada fase del proceso".

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de

Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Urien Riveiro
Roman
u.riveiro@romanrm.com
(+34) 646 767 074

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399