

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza Culmia Arbeyal IV Gijón, su cuarta promoción en el barrio de Santa Olaya

- Ubicada a escasos metros del paseo marítimo y con vistas a la playa del Arbeyal, la promoción incluye 63 viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios con terraza, garaje y trastero.
- La compañía afianza su apuesta por Asturias con el desarrollo final de un complejo residencial de más de 220 viviendas en una de las zonas con mayor proyección de Gijón. Con este cuarto desarrollo, Culmia concluye su proyecto en este sector donde ya ha entregado 103 viviendas y están en fase de desarrollo 122 más.
- En materia de sostenibilidad, la promoción obtiene la calificación energética más alta, A.

14 de octubre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que integra todas las soluciones de vivienda del mercado, lanza su cuarta promoción en el barrio de Santa Olaya de Gijón: Culmia Arbeyal IV Gijón, un proyecto residencial compuesto por 63 viviendas de entre 55 m² y 110 m², distribuidas en diferentes tipologías de 1, 2 y 3 dormitorios, todas ellas con terraza con vistas al mar, plaza de garaje y trastero. Cuentan, además, con Espacio Cardioprotegido y la aplicación Culmia Home.

Este nuevo desarrollo supone la fase final del complejo residencial que Culmia inició hace dos años en Gijón, y que suma un total de 225 viviendas. La compañía ya ha entregado 103 viviendas y actualmente tiene otras 122 en desarrollo. Culmia Arbeyal IV Gijón completa el proyecto en un ámbito estratégico, ubicado en el PERI de El Arbeyal, una zona consolidada y con gran proyección situada junto al paseo marítimo de la ciudad.

La promoción destaca por su ubicación privilegiada, en primera línea de playa y con espectaculares vistas al mar, lo que la convierte en un enclave ideal para quienes buscan combinar tranquilidad, calidad de vida y buenas comunicaciones. La zona ofrece amplias áreas verdes y está muy próxima a uno de los referentes deportivos de la ciudad, el Club Natación Santa Olaya.

El proyecto se ubica en una zona consolidada al oeste de Gijón, perfectamente comunicada mediante la autovía GJ-10 y la autopista A-8, y con numerosas líneas de autobús cercanas. Además, está a tan solo 25 minutos a pie del casco antiguo de la ciudad, lo que lo convierte en una opción atractiva tanto para familias como para perfiles jóvenes o inversores que buscan una segunda residencia.

NOTA DE PRENSA

En cuanto a las viviendas, estas cuentan con una cuidada distribución que maximiza el espacio, la luminosidad y el confort. Todas son completamente exteriores, con amplios ventanales y espacios abiertos. Incorporan, además, suelo radiante y una propuesta de acabados actual.

En materia de sostenibilidad, la promoción obtiene la calificación energética A, gracias a sistemas como la aerotermia centralizada para calefacción y producción de ACS, lo que garantiza una mayor eficiencia energética y un menor impacto medioambiental.

Culmia Arbeyal IV Gijón incorpora zonas comunes como un Espacio Club Social, zona infantil y espacio para bicicletas, ofreciendo a los residentes áreas de ocio y descanso integradas en la promoción.

Para Celso Gómez, director territorial Centro, Norte y Sur de Culmia, “Culmia Arbeyal IV Gijón refuerza nuestra apuesta por Asturias y, en particular, por el barrio de Santa Olaya, donde contamos con tres promociones en un sector en plena expansión y crecimiento. Esta cuarta y última fase culmina un proyecto clave para nosotros en el norte de España y consolida nuestra presencia en una zona con una demanda residencial creciente”.

La compañía tiene previsto iniciar las obras en el segundo trimestre de 2025, y la entrega de llaves está programada para el año 2028.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Asturias'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de

NOTA DE PRENSA

Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones. Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399