

NOTA DE PRENSA

Culmia, galardonada en los Premios APCE Cataluña 2025 por su proyecto Themis Riera

- El desarrollo, ubicado en el distrito de Sants (Barcelona), dispone de 85 viviendas, una residencia geriátrica, dos locales comerciales y más de 6.400 m² de zonas verdes, consolidando el modelo urbano integral de la promotora.
- El premio, correspondiente a la categoría de 'Regeneración urbana y rehabilitación', reconoce la labor de la compañía en el sector en el desarrollo de suelo, de la promoción y construcción de viviendas en Cataluña y su condición como agente clave en el impulso de la economía, el progreso y el bienestar del territorio.
- Ramón Casanovas, director de Urbanismo en Culmia, y Mónica Romero, gerente de Promociones en Culmia, recogieron el galardón en el CaixaForum de Barcelona.

22 de octubre de 2025- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha sido reconocida en los Premios APCE Cataluña 2025 en la categoría de 'Regeneración urbana y rehabilitación' por su proyecto Themis Riera.

En concreto, la categoría reconoce aquellas actuaciones que contribuyen al desarrollo urbano y valora aspectos como la inclusión, el compromiso sostenible y la mejora de la calidad del medio urbano, entre otros.

Esta promoción de desarrollo mixto, que culminó su entrega el pasado mes de septiembre, integra 85 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza junto con una residencia de mayores de 8.700 m² y 190 plazas, dos locales comerciales y más de 6.400 m² de zonas verdes. El conjunto cuenta, además, con una piscina comunitaria y solárium en la cubierta de uno de los edificios residenciales.

Themis Riera representa un modelo de urbanismo integral, que combina vivienda, servicios e infraestructuras comunitarias en un mismo entorno, fomentando la sostenibilidad, la innovación y la calidad de vida en el barrio de Sants. La residencia de mayores, actualmente en proceso de certificación BREEAM, refuerza además el compromiso de Culmia con el desarrollo de edificios sostenibles y alineados con las necesidades sociales.

NOTA DE PRENSA

Asimismo, el proyecto, enmarcado en la apuesta de Culmia por la transformación urbanística del distrito de Sants, persigue garantizar el acceso a la vivienda, diversificar los usos y promover un modelo urbano sostenible y cohesionado.

De esta forma, el premio reconoce la capacidad de Culmia para impulsar proyectos residenciales en Cataluña que ofrecen soluciones habitacionales de calidad e integran criterios de sostenibilidad, innovación y regeneración del entorno urbano.

El acto de entrega, que se celebró ayer por la tarde en el CaixaForum de Barcelona, reunió a los agentes del sector que han destacado por su labor en la promoción y construcción de viviendas en Cataluña y su condición como agentes clave de generación de valor y de impulso de la economía, el progreso y el bienestar de la sociedad catalana.

Ramón Casanovas, director de Urbanismo en Culmia, así como Mónica Romero, gerente de Promociones en Culmia, recogieron el galardón en la categoría de 'Regeneración urbana y rehabilitación', en línea con el compromiso de la compañía con la mejora del entorno de Cataluña.

En palabras de Juan Manuel Borrás, director de Operaciones de Culmia: "Este premio es el resultado de nuestra apuesta por la sostenibilidad y el urbanismo integral. Themis Riera es un ejemplo de cómo entendemos la regeneración urbana: creando proyectos que aportan valor real a las ciudades, integrando viviendas, servicios y espacios verdes que mejoran la vida de las personas".

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda

NOTA DE PRENSA

asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones. Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com

+34 649 214 47

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com

+34 652 671 399

Urien Riveiro
Roman

u.riveiro@romanrm.com

+34 646 767 074