

NOTA DE PRENSA

Culmia ya ha cerrado la venta del 75% del EDIFICI 6Ó Marina Building, referente de oficinas sostenibles en Barcelona

- El inmueble, con seis de sus ocho plantas ya vendidas, se afianza como un polo de atracción para compañías de referencia en los sectores tecnológico, sanitario e industrial.
- En el último año ha incorporado a Farmacia Motors, Grupo Empresas Masiques, ASUS Spain SLU y Grupo ETASA.
- El edificio mantiene disponibles sus dos últimas plantas en Passeig de la Zona Franca 19, en pleno enclave estratégico de Barcelona.

23 de septiembre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, avanza en la consolidación del EDIFICI 6Ó Marina Building, su edificio de oficinas en el distrito de La Marina del Prat Vermell de Barcelona, donde ya ha cerrado la venta de seis de sus ocho plantas.

En septiembre de 2024, el edificio incorporó a sus primeros ocupantes: Farmacia Motors, que inauguró su local en la planta baja, y el Grupo de Empresas Masiques, que trasladó su sede corporativa a las dos plantas superiores (7ª y 8ª).

Además, durante el verano de 2025, Culmia formalizó la escritura pública de compraventa con las multinacionales ASUSTek Computer Inc. (ASUS Spain SLU), que adquirió las plantas 1ª, 2ª y 3ª, y Grupo ETASA, que compró la 6ª planta.

De esta forma, el EDIFICI 6Ó Marina Building de Culmia se posiciona como uno de los proyectos de referencia en el segmento de oficinas del enclave estratégico de Barcelona, donde todavía dispone de dos plantas libres (4ª y 5ª) de 700 m² cada una.

Con una superficie de 5.472,5 m² distribuidos en planta baja más ocho alturas, el edificio se sitúa en el Passeig de la Zona Franca 19, esquina con la calle Cal Cisó, en un entorno que se está consolidando como nuevo distrito de negocios de Barcelona.

Asimismo, en línea con la apuesta de Culmia por la sostenibilidad, cuenta con certificación LEED GOLD, certificación WELL GOLD y calificación energética A, está conectado a la red DHC de Ecoenergíes con subestación de frío y calor, y cuenta con plazas de parking de coche con cargadores eléctricos.

NOTA DE PRENSA

Según apunta Josep María Cases, director territorial de Cataluña y Este en Culmia, “la consolidación de nuestro EDIFICI 60 Marina Building como sede de empresas líderes en sus respectivos sectores demuestra la capacidad del proyecto para atraer actividad económica al nuevo distrito de negocios de La Marina. Al mismo tiempo, reforzamos la posición de Culmia como promotora de referencia en el segmento de oficinas sostenibles en Barcelona”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#)

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones. Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

NOTA DE PRENSA

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
+34 652 671 399

Urien Riveiro
Roman

u.riveiro@romanrm.com
+34 646 767 074