

II Informe El viaje del comprador de vivienda en España.

Actual y Futuro | ¿Cómo ven los niños la casa del futuro?

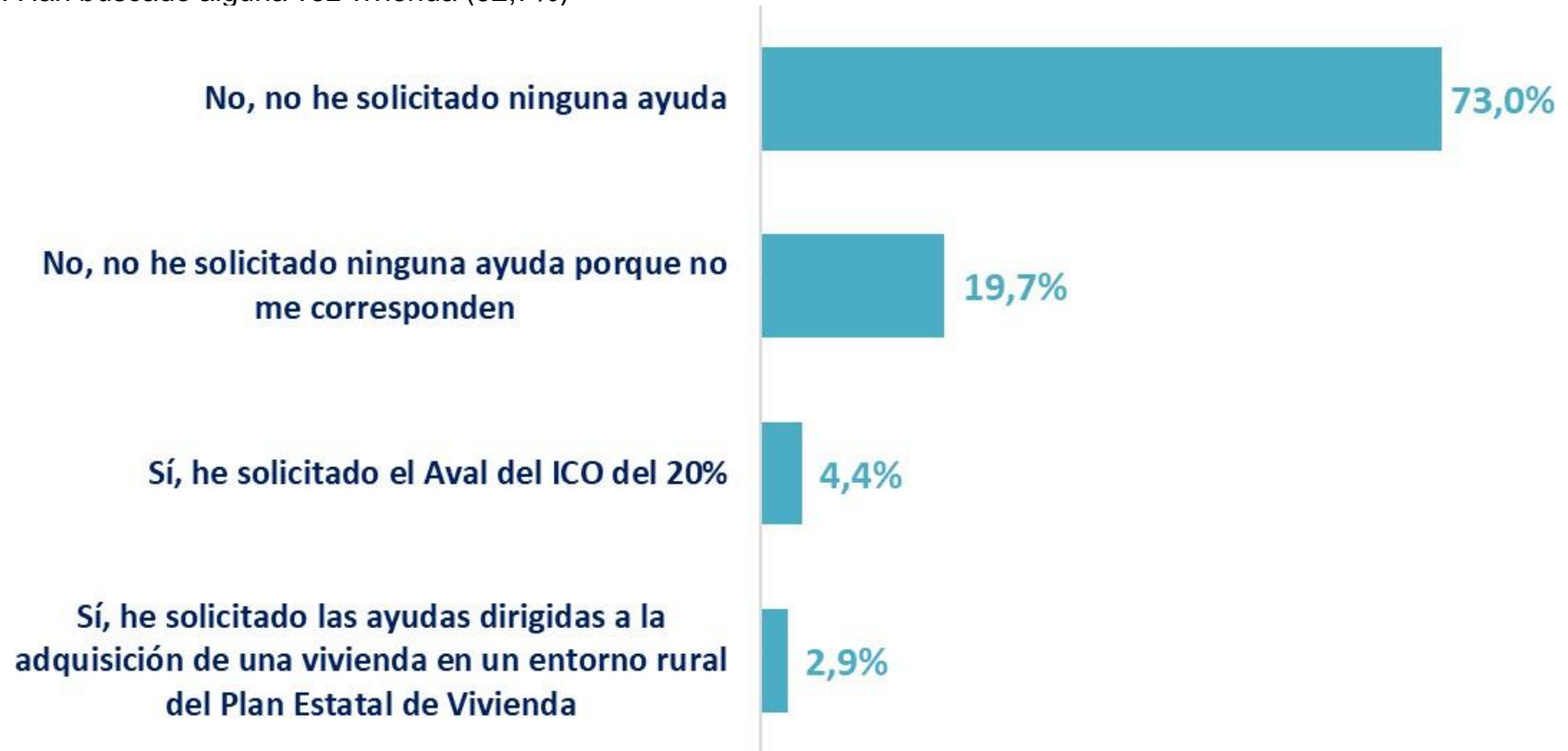
FUTURE CASA

Experiencia durante la búsqueda

FUTURE CASA

¿Has solicitado alguna ayuda económica de las ofrecidas por la Administración para iniciar la compra de una vivienda?

Base: Han buscado alguna vez vivienda (92,7%)

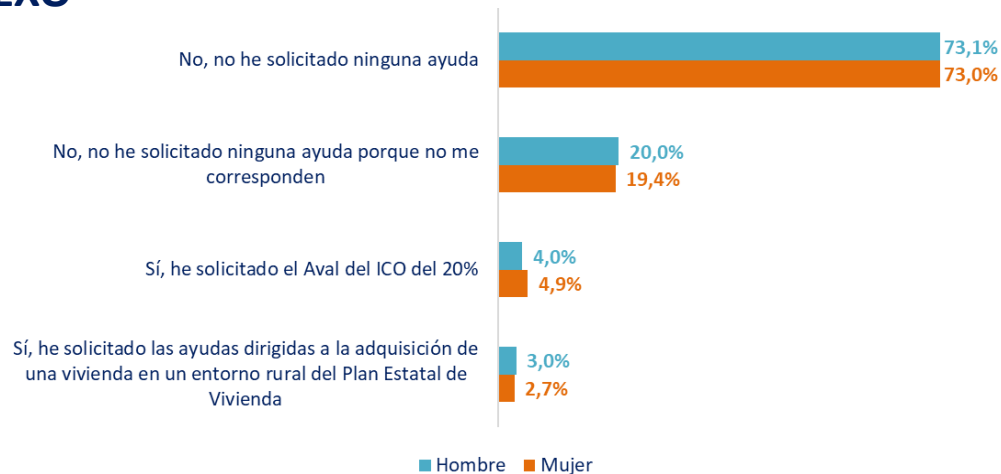


- El 73% de quienes han buscado en algún momento vivienda no han solicitado ninguna ayuda económica de las ofrecidas por la Administración para iniciar la compra

¿Has solicitado alguna ayuda económica de las ofrecidas por la Administración para iniciar la compra de una vivienda?

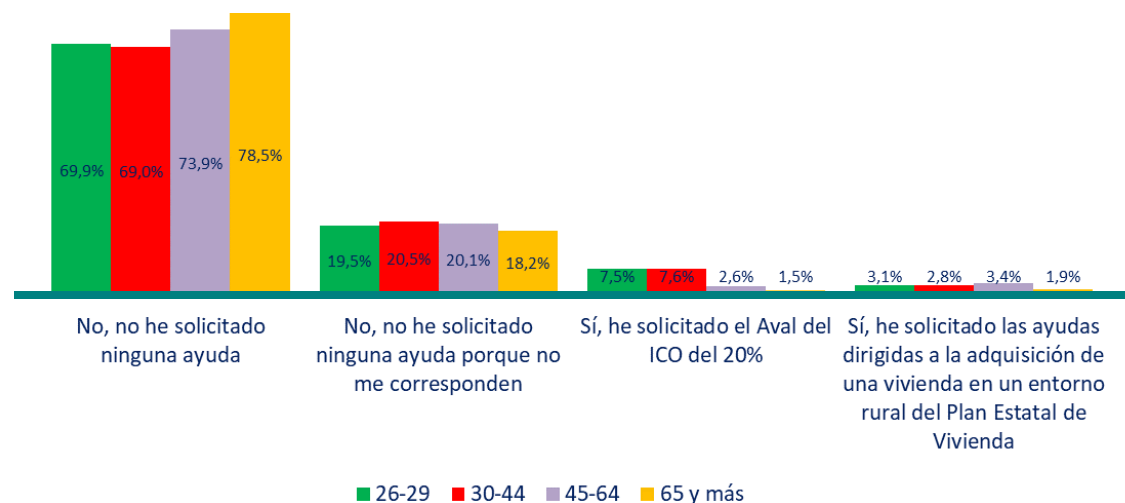
Base: Han buscado alguna vez vivienda (92,7%)

SEXO



- No existe diferencias entre sexos a la hora de afirmar que no han solicitado ayuda económica alguna de las ofrecidas por la administración para iniciar la compra de una vivienda.

- A mayor edad mayor es el número de personas que no han solicitado ayudas públicas para iniciar la compra de una vivienda.



¿Cuál de las siguientes frases describe mejor el grado en que la oferta de vivienda actual se adapta a tus necesidades y expectativas?

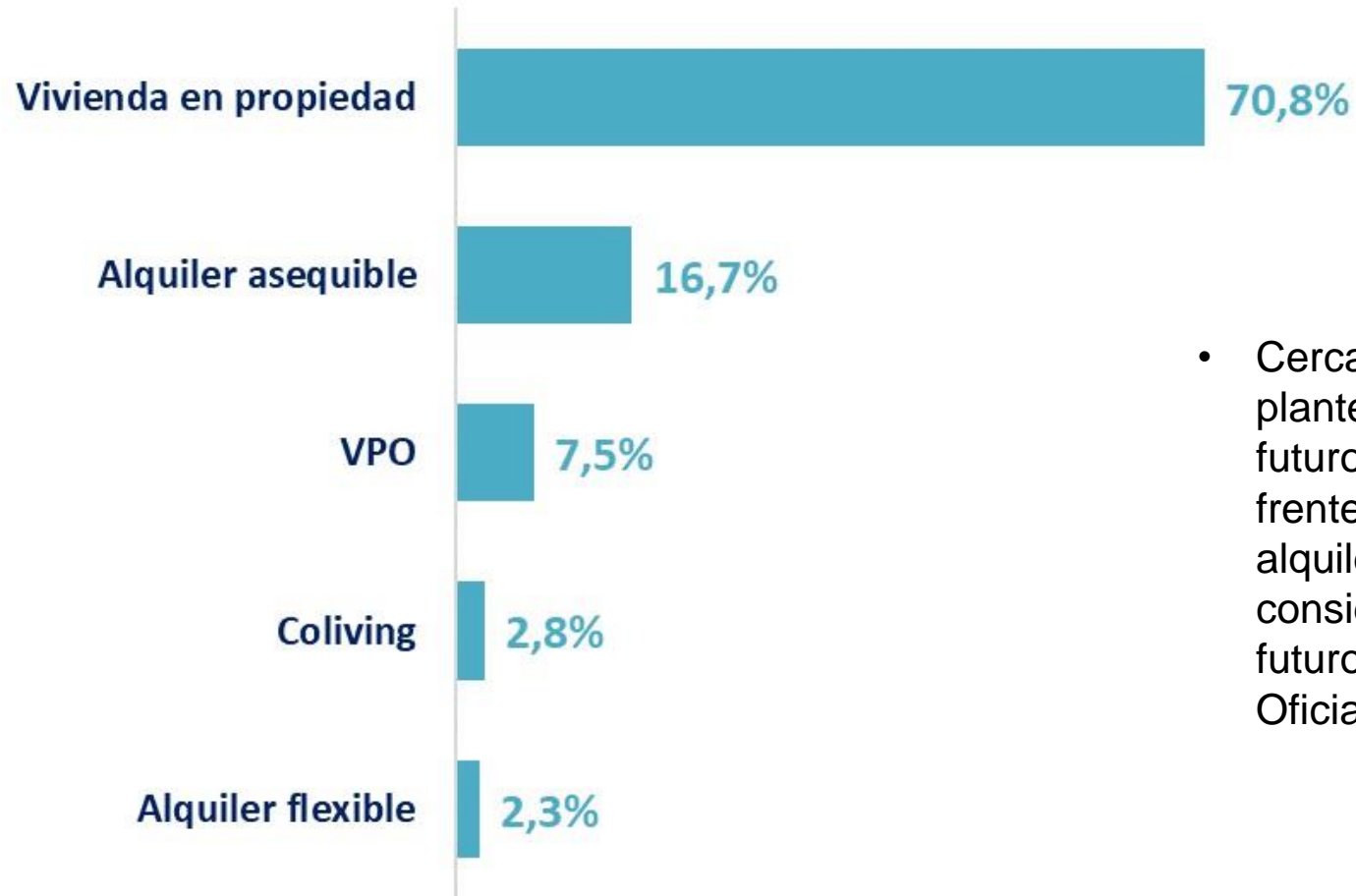
Base: Total población



- Uno de cada dos españoles, el 54,5%, considera que las opciones de vivienda en el mercado actual no cumplen sus expectativas económicas.
- Sólo el 17,4% de los y las españoles afirman que las opciones de vivienda en el mercado actual sí cumplen con sus expectativas.
- El 14,2% señala que la oferta de vivienda actual no cumple sus expectativas de espacio y distribución

Según tu actual situación, ¿cuál de estas fórmulas de vivienda te planteas como posible encaje en el futuro?

Base: Total población

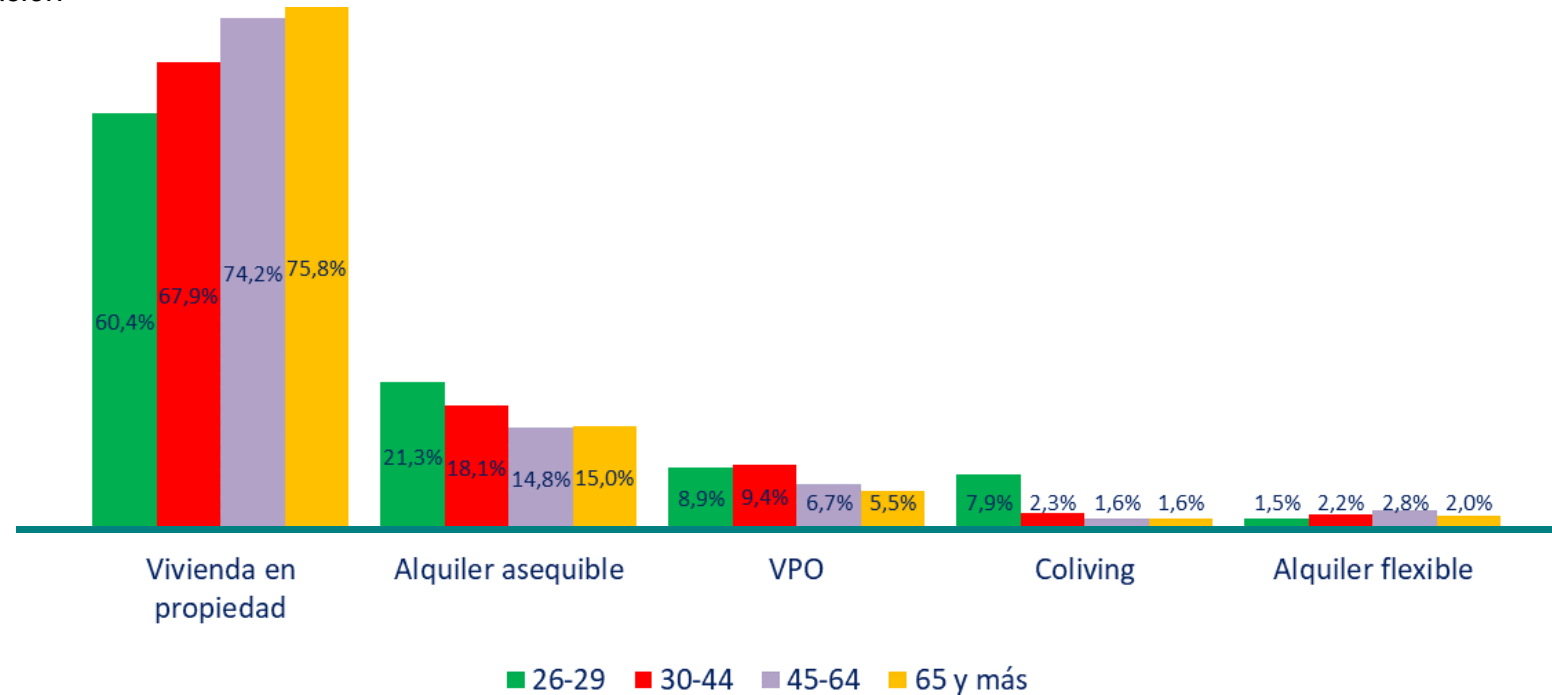


- Cerca del 71% de los españoles se plantea como posible encaje en el futuro tener vivienda en propiedad, frente al 16,7% que se plantea alquiler asequible y el 7,5% que considera como posible encaje en el futuro una Vivienda de Protección Oficial (VPO)

Según tu actual situación, ¿cuál de estas fórmulas de vivienda te planteas como posible encaje en el futuro?

Base: Total población

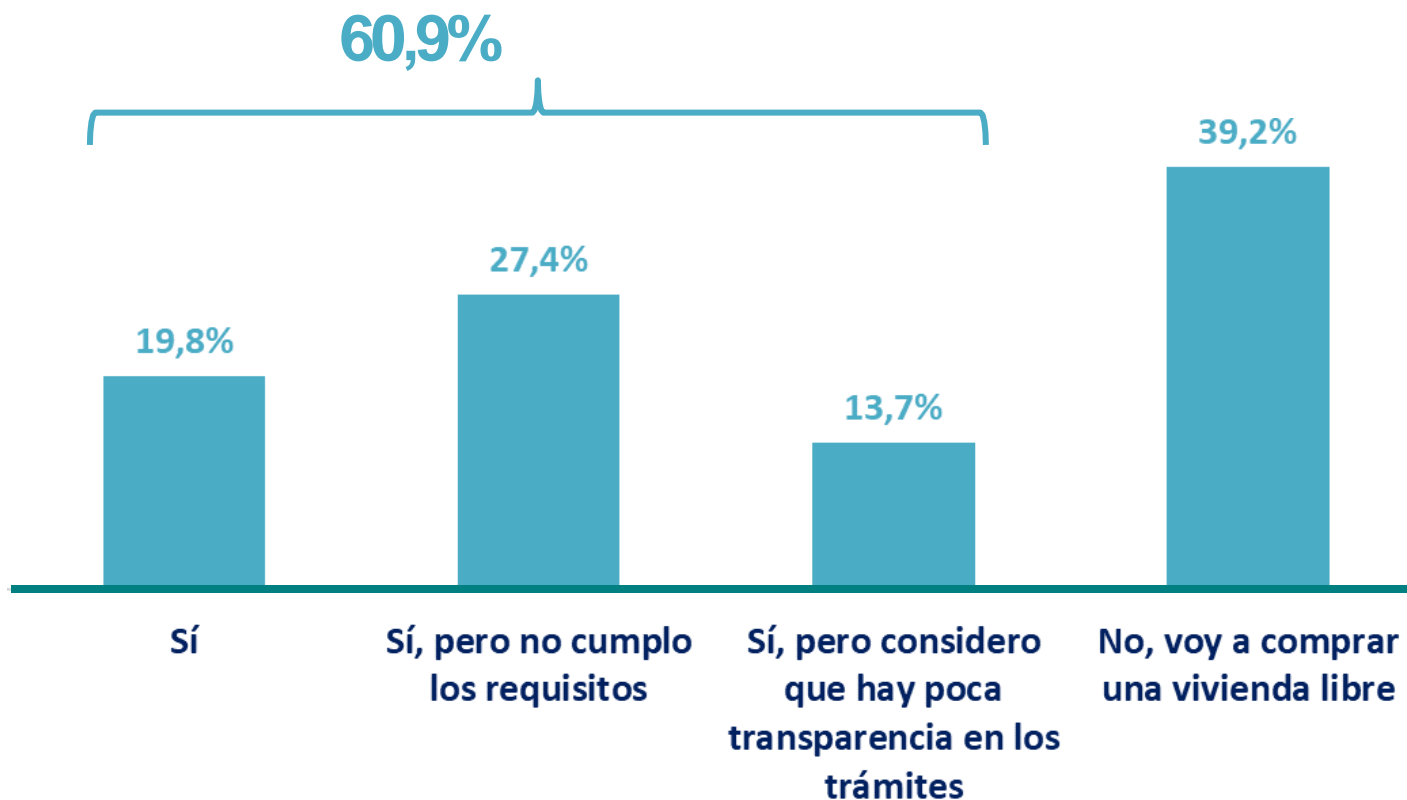
EDAD



- La opción de vivienda en propiedad es mayoritaria en todas las edades, pero descienda a menor edad. Los más jóvenes, los menores de 30 años (60,4%), son quienes en menor medida ven la fórmula de vivienda en propiedad como posible encaje en el futuro, mientras que los de mayor edad, aquellas personas de más de 65 años (75,8%), son quienes en mayor medida ven la fórmula de vivienda en propiedad.
- Los más jóvenes, las personas comprendidas entre los 26 y los 29 años, son quienes de forma más amplia (21,3%) ven la fórmula de vivienda en alquiler asequible como su opción de cara al futuro.

¿Te has planteado acceder a una vivienda asequible o con algún tipo de subvención pública?

Base: Total población

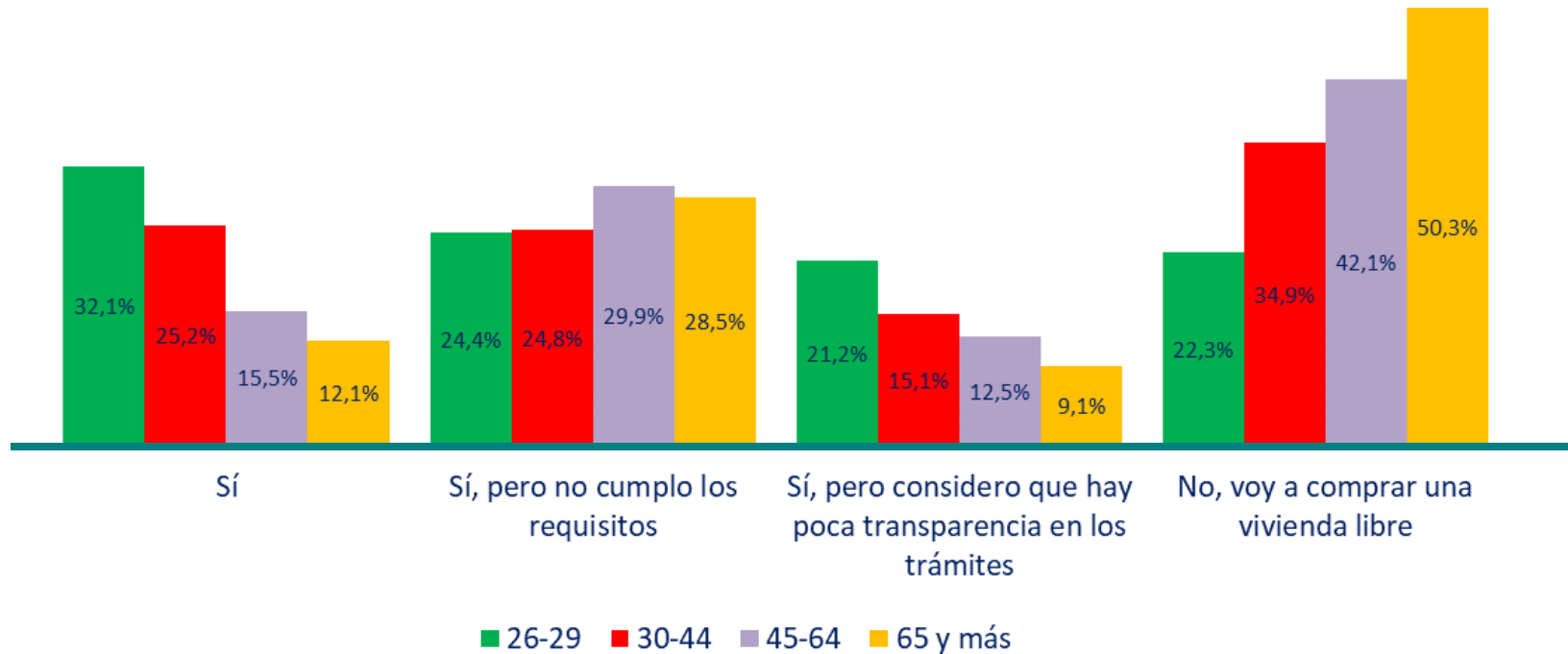


- El 61% de los españoles se plantean acceder a una vivienda asequible o con algún tipo de subvención pública.

¿Te has planteado acceder a una vivienda asequible o con algún tipo de subvención pública?

Base: Total población

EDAD

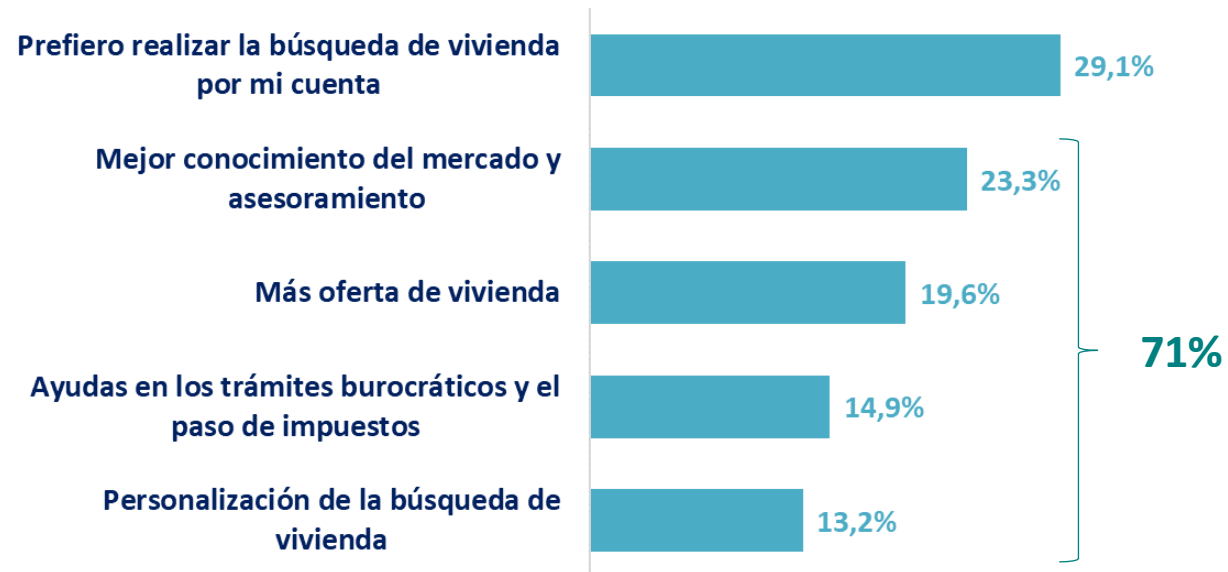


- Entre los mayores de 65 se impone de forma notable (50,3%) quienes afirman que no se han planteado acceder a una vivienda asequible o con algún tipo de subvención. Gran diferencia con los más jóvenes, los menores de 30 años, que afirman que comprarán una vivienda libre el 22,3%

¿En qué medida crees que puede ayudarte una comercializadora o inmobiliaria en el proceso de compra de vivienda?

Base: Total población

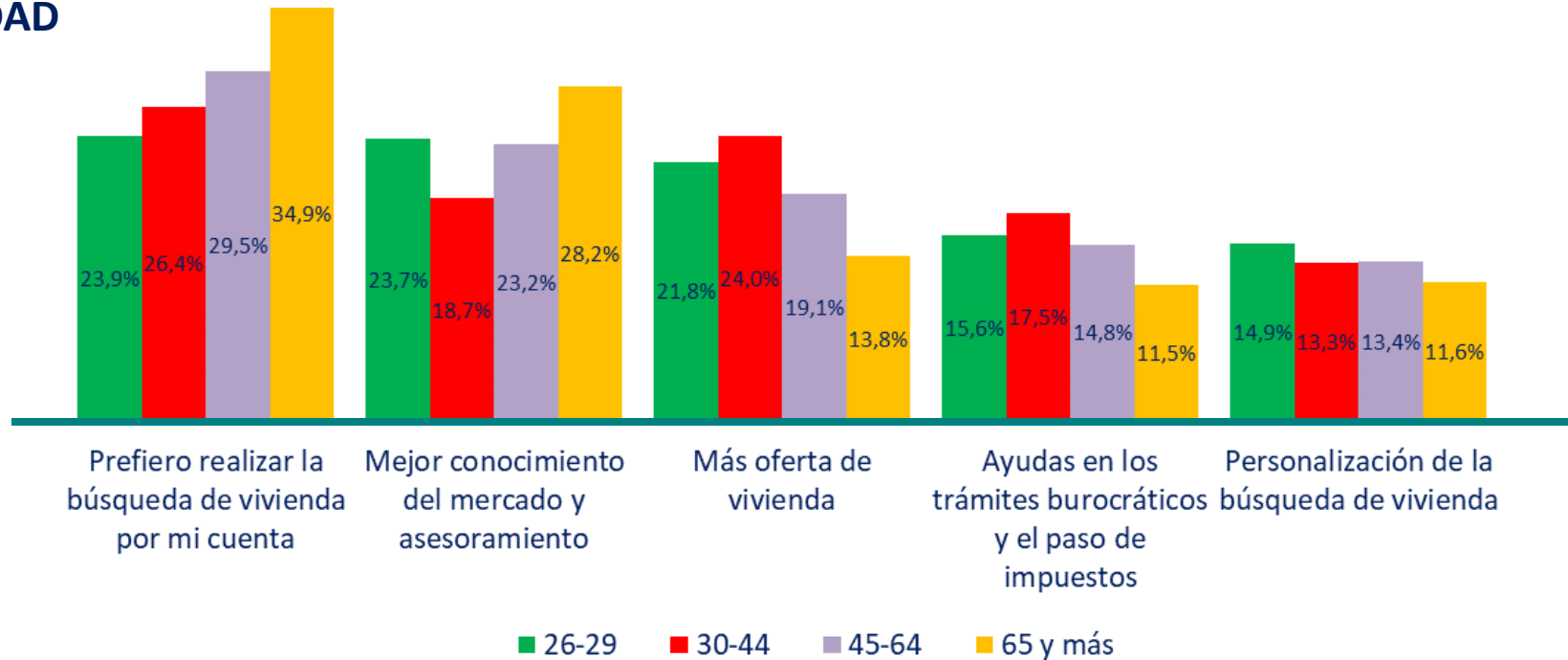
- 7 de cada diez personas destacan algún aspecto en el que una comercializadora o inmobiliaria pueden ayudarles en el proceso de compra de vivienda.
- En particular, más del 23% considera que una comercializadora o inmobiliaria ayuda por su mejor conocimiento del mercado y el propio asesoramiento, seguido por quienes piensan que el asistirse por una comercializadora permite conocer más ofertas de viviendas (19,6%).
- Tres de cada diez españoles (29,1%) prefieren realizar la búsqueda de vivienda por su cuenta



¿En qué medida crees que puede ayudarte una comercializadora o inmobiliaria en el proceso de compra de vivienda?

Base: Total población

EDAD

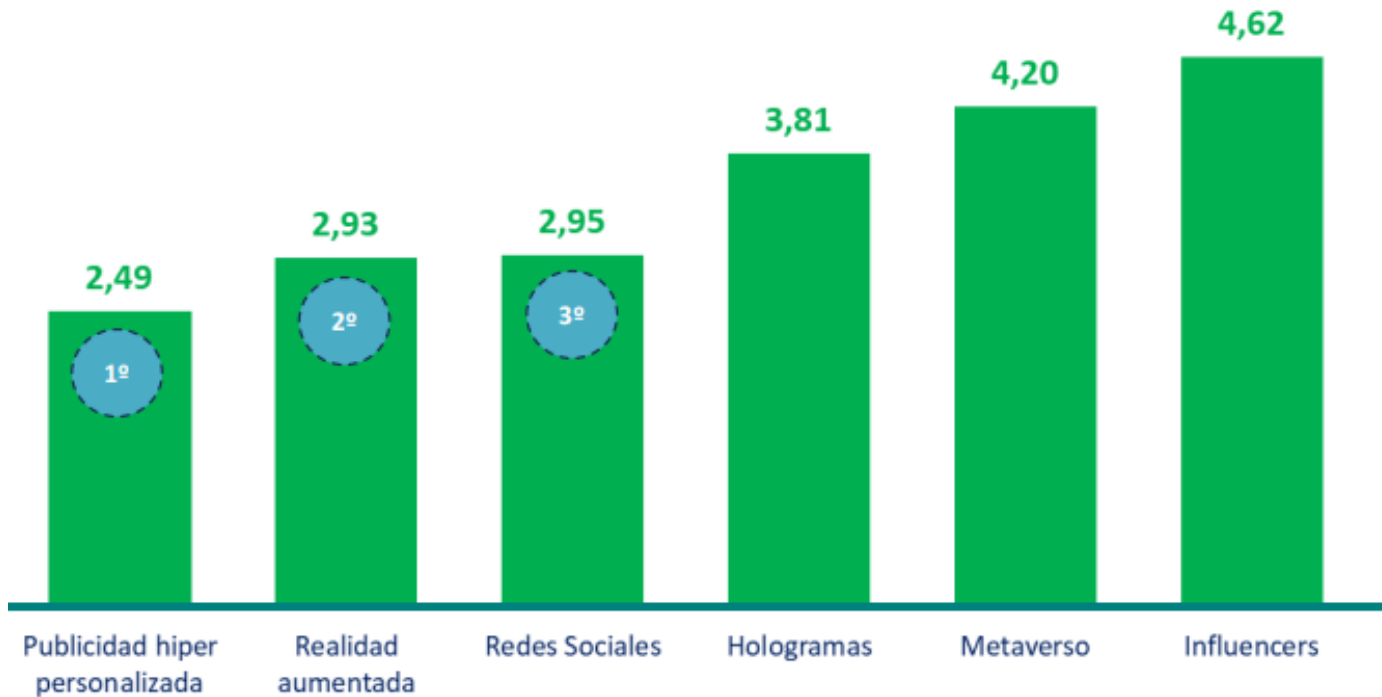


- Conforme crece la edad de los españoles, aumenta la preferencia a realizar la búsqueda de vivienda sin asesoramiento externo de una comercializadora o inmobiliaria. Del 23,9% de los menores de 30 años, al 34,9% de los mayores de 65 años

Atendiendo a cómo será el proceso de comprar una vivienda en el futuro, ordena de mayor a menor la asiduidad que crees que tendrán los siguientes canales de búsqueda de vivienda en el futuro.
(1 mayor-6 menor)

Base: Total población

Canales de búsqueda de vivienda en el futuro (1 mayor-6 menor)



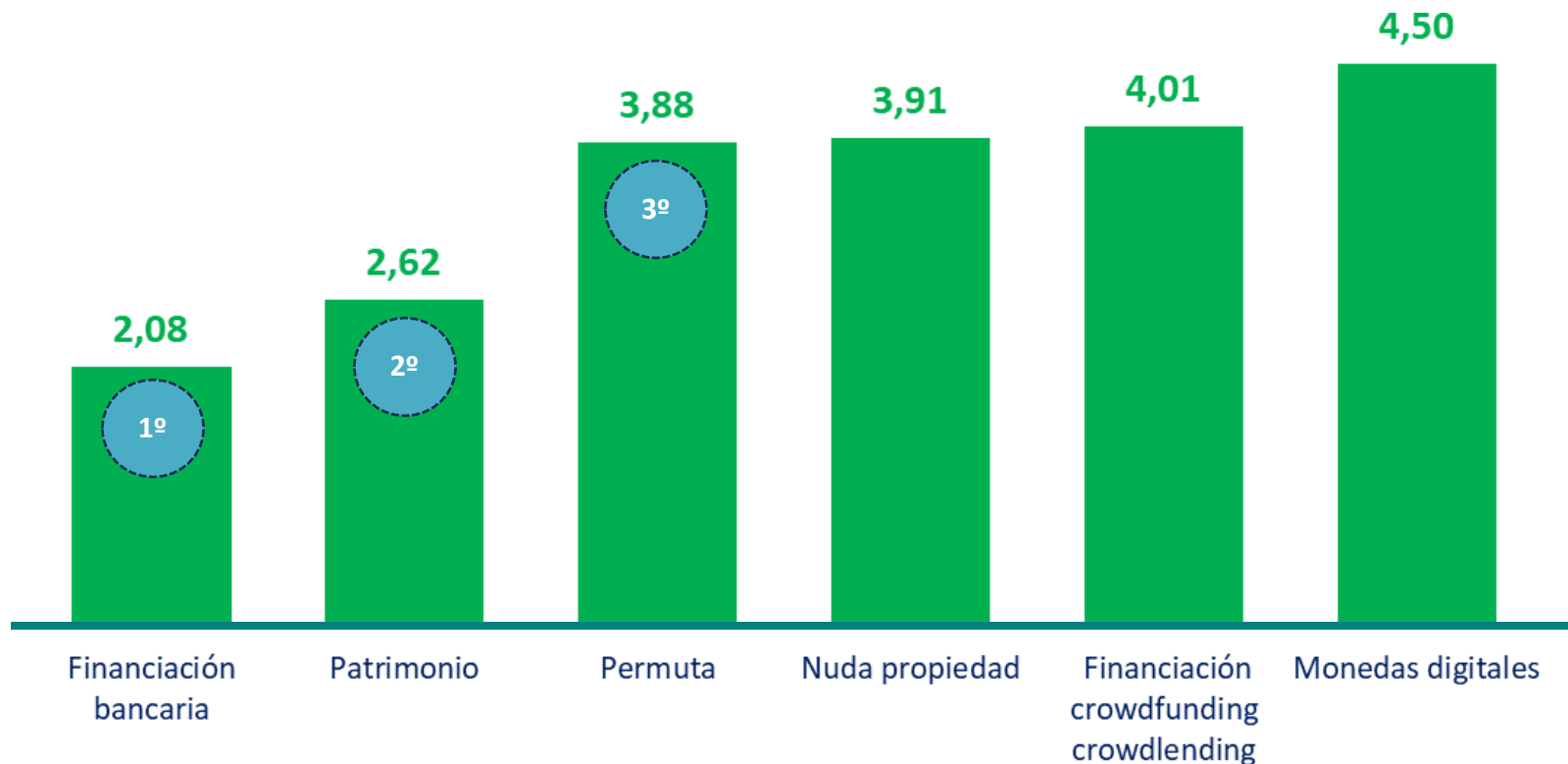
- Los españoles creen que el proceso de compra de una vivienda en el futuro será a través de una publicidad hiper personalizada en primer lugar, seguido por la visualización de la vivienda ofertada a través de la realidad aumentada y, en tercer lugar, por el uso de las redes sociales

Atendiendo a cómo será el proceso de comprar una vivienda en el futuro, ordena de mayor a menor la asiduidad de los siguientes métodos de financiación y pago de una vivienda que crees que habrá en el futuro. (1 mayor-6 menor)

Base: Total población

Asiduidad de los siguientes métodos de financiación y pago de una vivienda que habrá en el futuro. (1 mayor-6 menor)

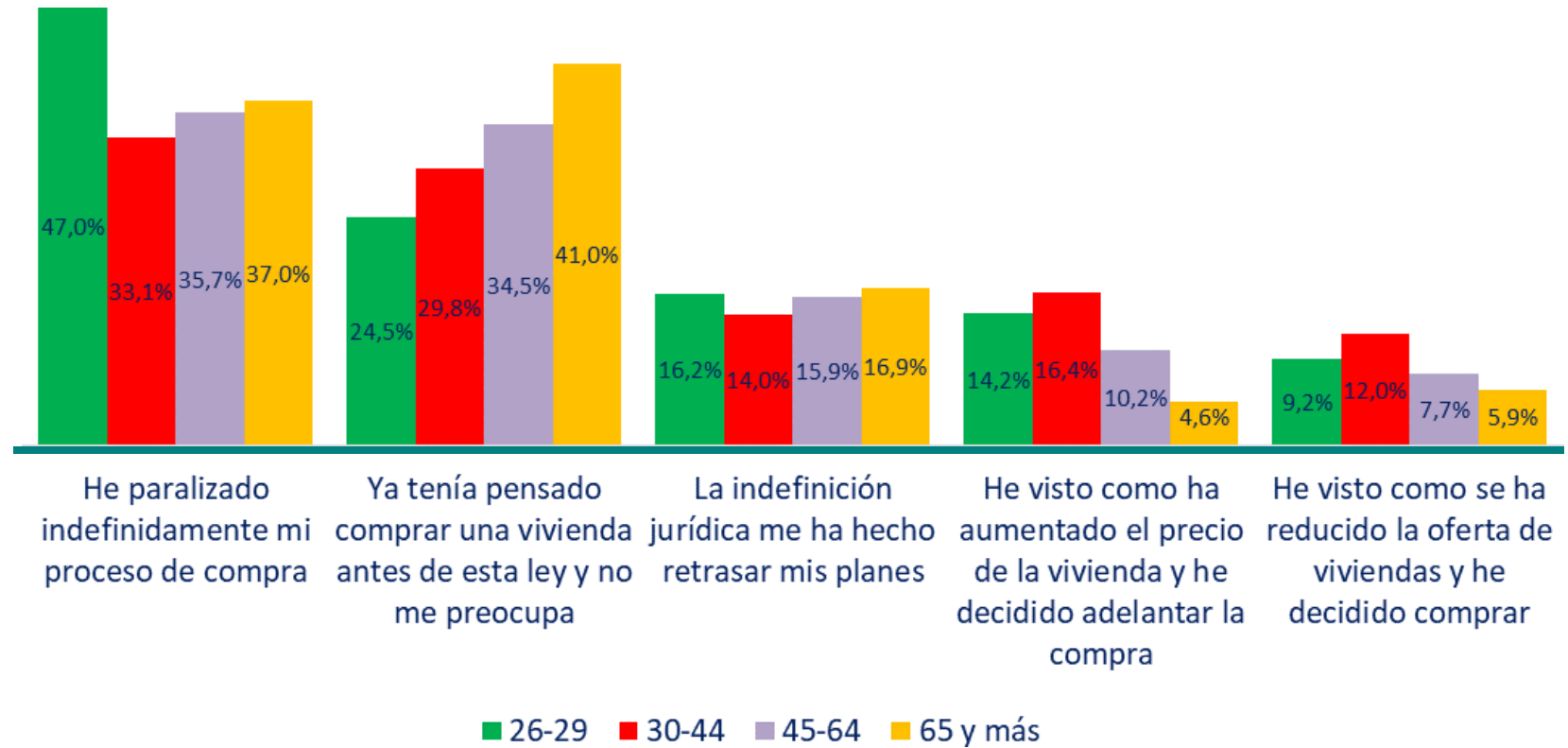
- La mayoría de los españoles creen que el proceso de compra de una vivienda en el futuro será principalmente a través de financiación bancaria.



¿Cómo ha afectado la nueva regulación, como la Ley de Vivienda, en tu decisión de búsqueda o compra?

Base: Han buscado alguna vez vivienda (92,7%)

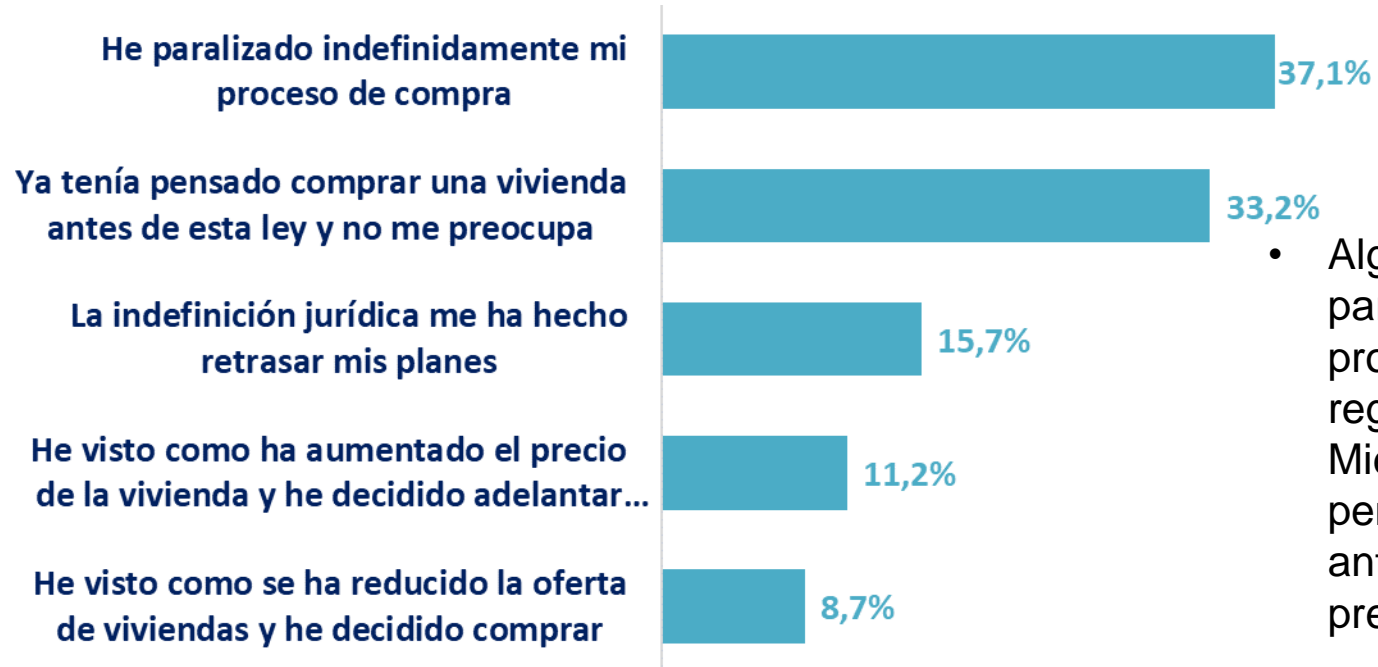
EDAD



- Entre los más jóvenes la nueva regulación de la Ley de Vivienda ha provocado la paralización indefinida del proceso de compra para uno de cada dos (47,0%). Mientras que uno de cada cuatro, el 24,5% de los menores de 29 años, afirma que esta ley no le preocupa y mantiene la idea comprar una vivienda

¿Cómo ha afectado la nueva regulación, como la Ley de Vivienda, en tu decisión de búsqueda o compra?

Base: Han buscado alguna vez vivienda (92,7%)

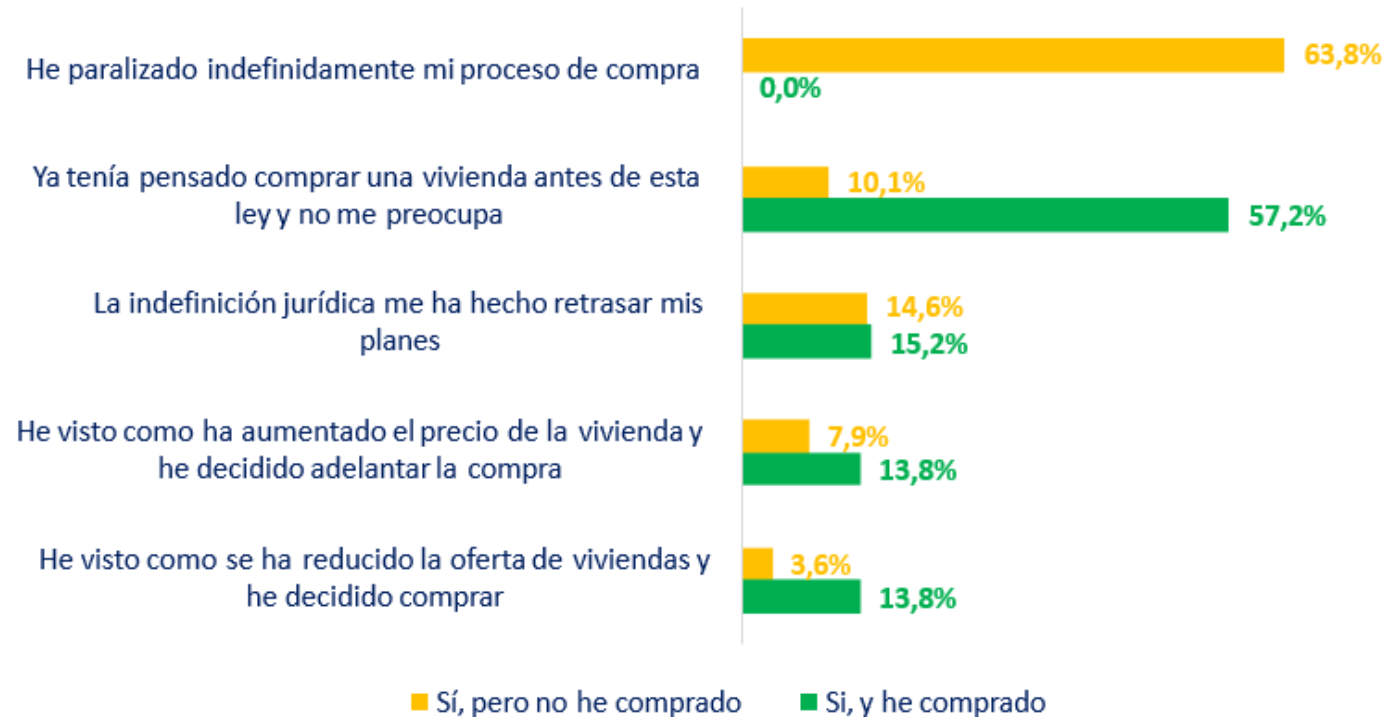


- Algo más del 37% dice haber paralizado indefinidamente el proceso de compra por la nueva regulación en cuanto a vivienda. Mientras que más del 33% ya tenía pensado comprar una vivienda antes de la Ley de Vivienda y no le preocupa el efecto de nueva norma.

¿Cómo ha afectado la nueva regulación, como la Ley de Vivienda, en tu decisión de búsqueda o compra?

Base: Han buscado alguna vez vivienda (92,7%)

BÚSQUEDA DE VIVIENDA PARA COMPRA



- El cambio de la nueva regulación ha provocado que el 63,8% de las personas que no han materializado la compra, la hayan paralizado indefinidamente.
- El 57,2% de quienes han materializado la compra de vivienda, afirma que tenía planeada la compra antes de esta ley y no le preocupa la nueva regulación.

Experiencia durante la compra

FUTURE CASA

Atendiendo a cómo evoluciona el proceso de compra de una vivienda, ¿cómo prefieres relacionarte con el vendedor?

Base: Total población

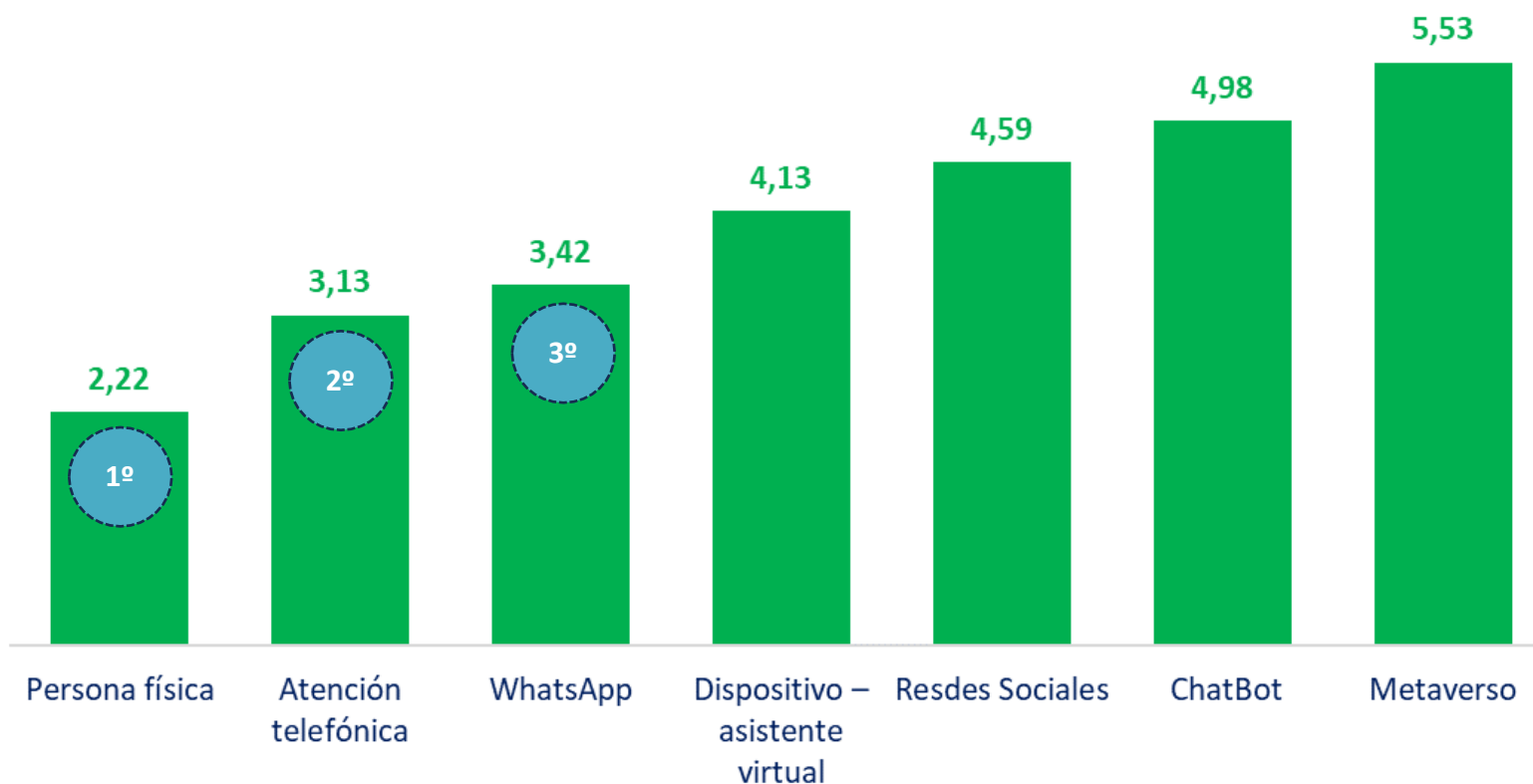


- Más del 67% de las personas prefieren el contacto personal con un profesional-comercial a la hora de relacionarse con el vendedor de la vivienda en el proceso de compra

Ordena de mayor a menor la asiduidad que crees que tendrán los siguientes canales de atención al cliente en el futuro en el proceso de compra de vivienda (1 mayor, 7 menor)

Base: Total población

Canales de atención al cliente en el futuro en el proceso de compra de vivienda (1 mayor, 7 menor)

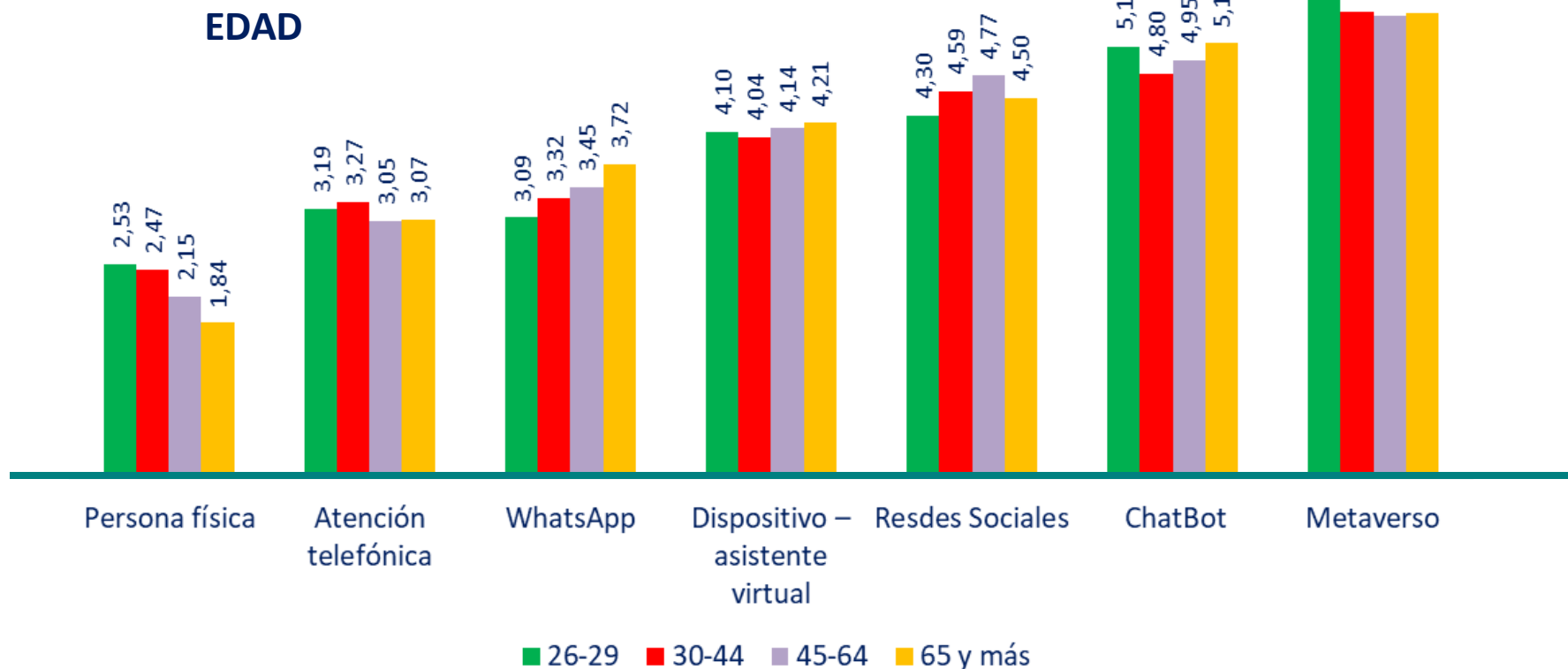


- Pensando en el futuro, se considera que la persona física será el canal de atención al cliente más asidua en el proceso de compra de vivienda.
- En segundo lugar, se sitúa la atención telefónica y en tercer lugar la atención vía WhatsApp

Ordena de mayor a menor la asiduidad que crees que tendrán los siguientes canales de atención al cliente en el futuro en el proceso de compra de vivienda (1 mayor, 7 menor)

Base: Total población

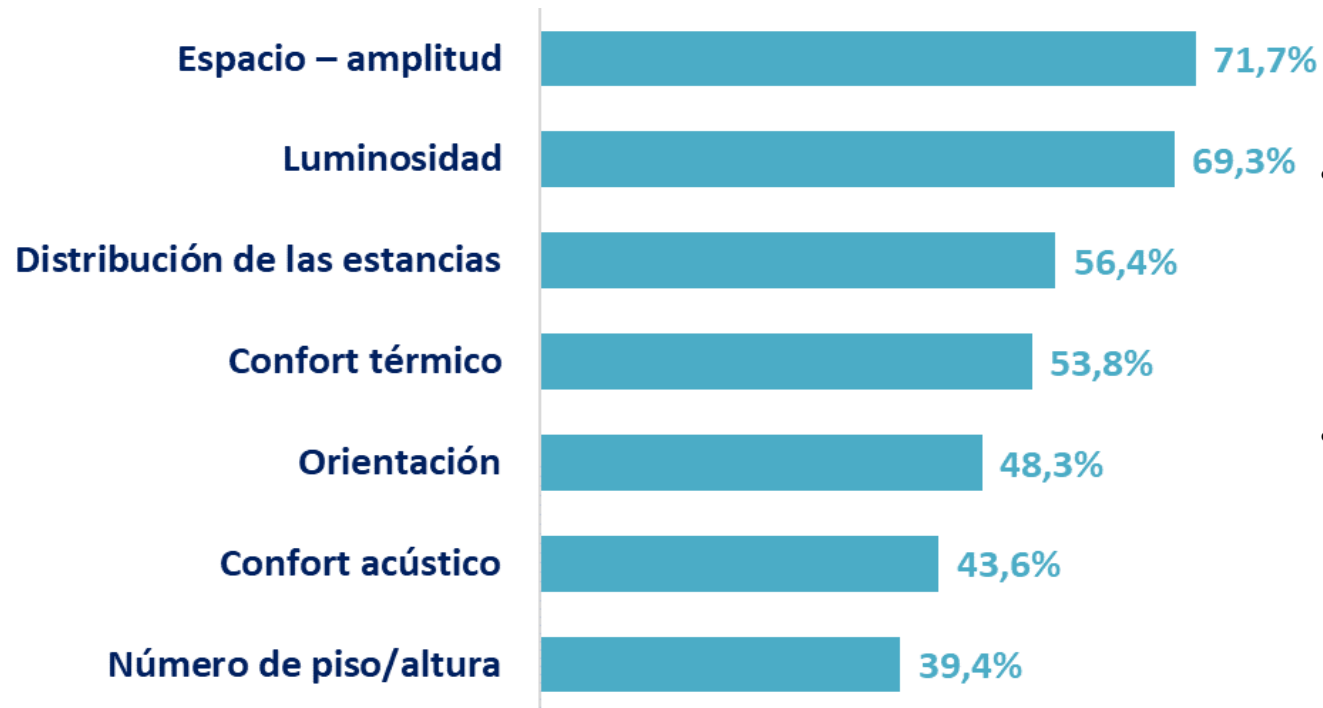
Canales de atención al cliente en el futuro en el proceso de compra de vivienda
(1 mayor, 7 menor)



- En todos los tramos de edad se considera la persona física el canal de atención más frecuente en el futuro, si bien esta opinión tiende a reducirse a menor edad

Indica los elementos de la vivienda a los que das más importancia.

Base: Total población

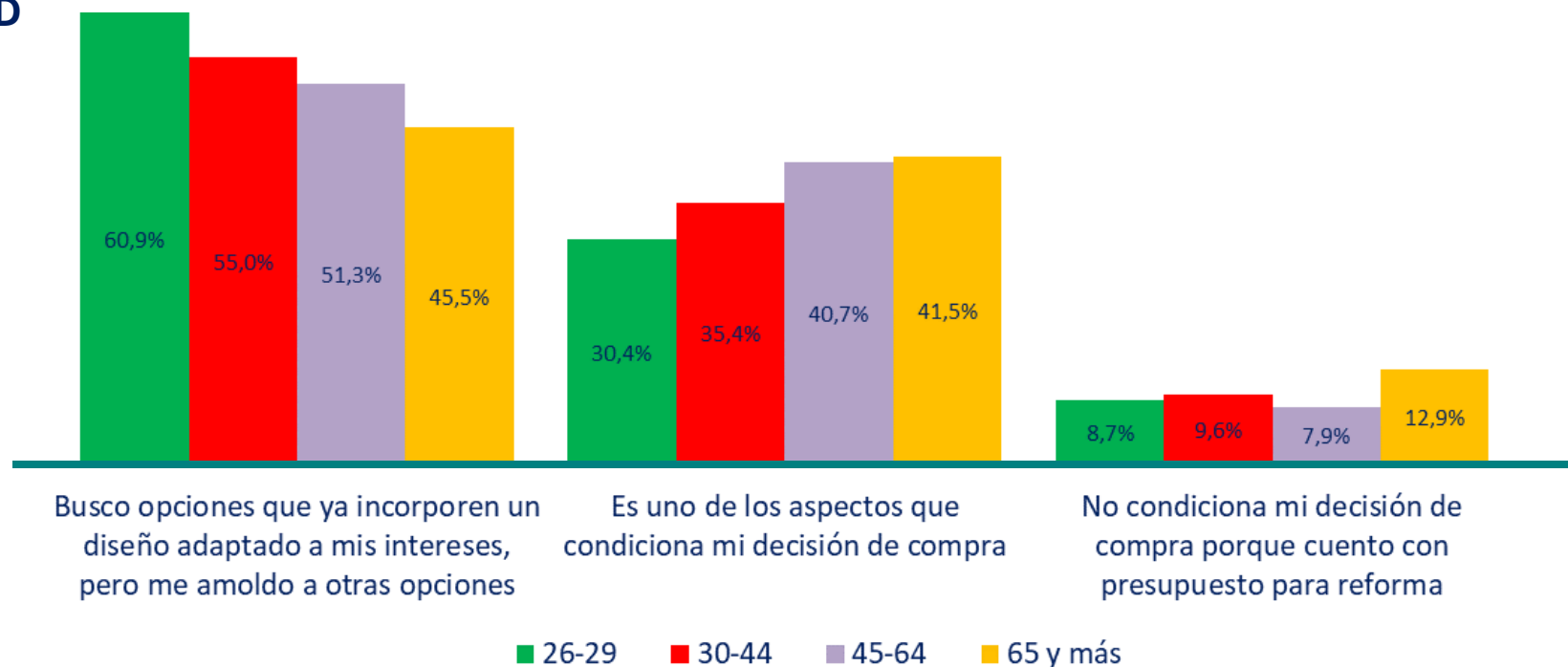


- La amplitud y el espacio son los elementos a los que los españoles le dan más importancia de la vivienda (71,7%).
- En segundo lugar, los y las españoles valoran como elemento más importante la luminosidad (69,3%), y en tercer lugar la distribución de las estancias (56,4%) seguido por el confort térmico de la vivienda (53,8%)

¿El diseño de la vivienda influye en tu decisión de compra?

Base: Total población

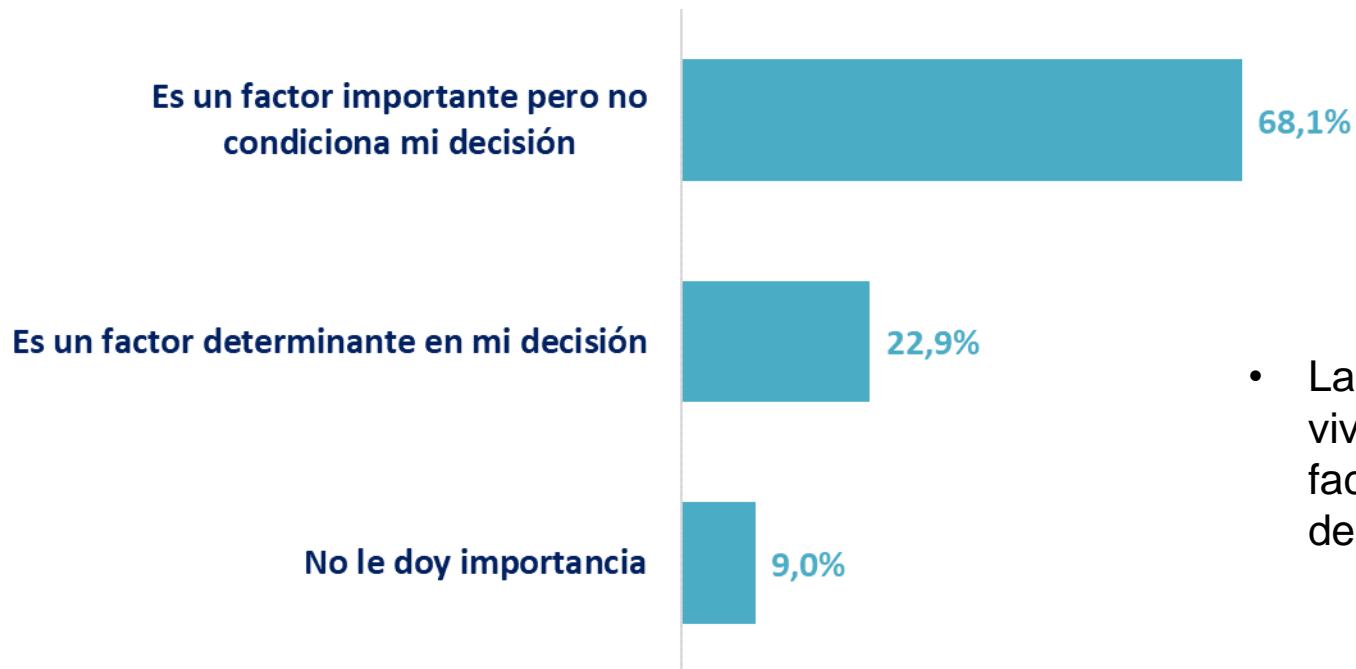
EDAD



- El diseño de la vivienda es uno de los aspectos que condiciona la decisión de compra con mayor peso entre los posibles compradores según avanza la edad de los mismos. Mientras que este aspecto condiciona al 30,4% de las personas de menor edad de 30 años, este aspecto condiciona al 41,5% de las personas de más de 65 años

¿Cómo es de importante para ti poder personalizar la vivienda que quieres comprar?

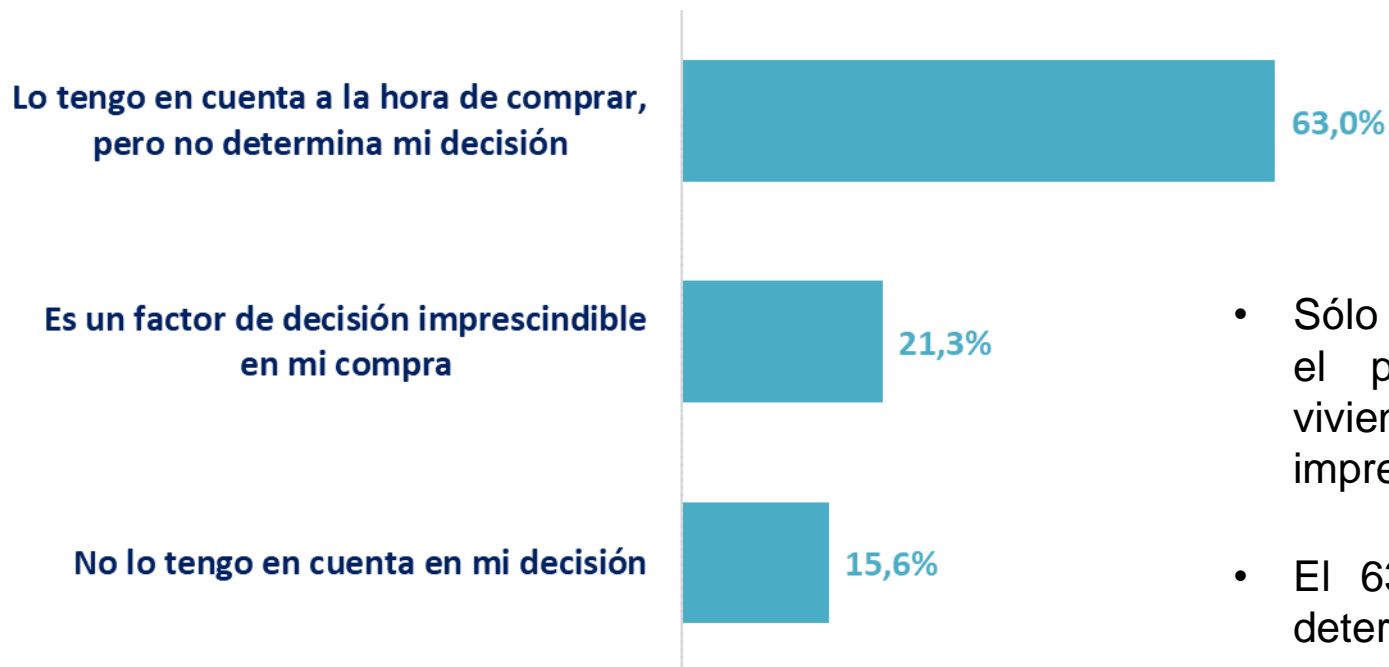
Base: Total población



- La posibilidad de personalizar la vivienda que se quiere comprar, es un factor importante pero no condiciona la decisión (68,1%)

¿En que medida es importante que el proceso de construcción de tu vivienda sea sostenible?

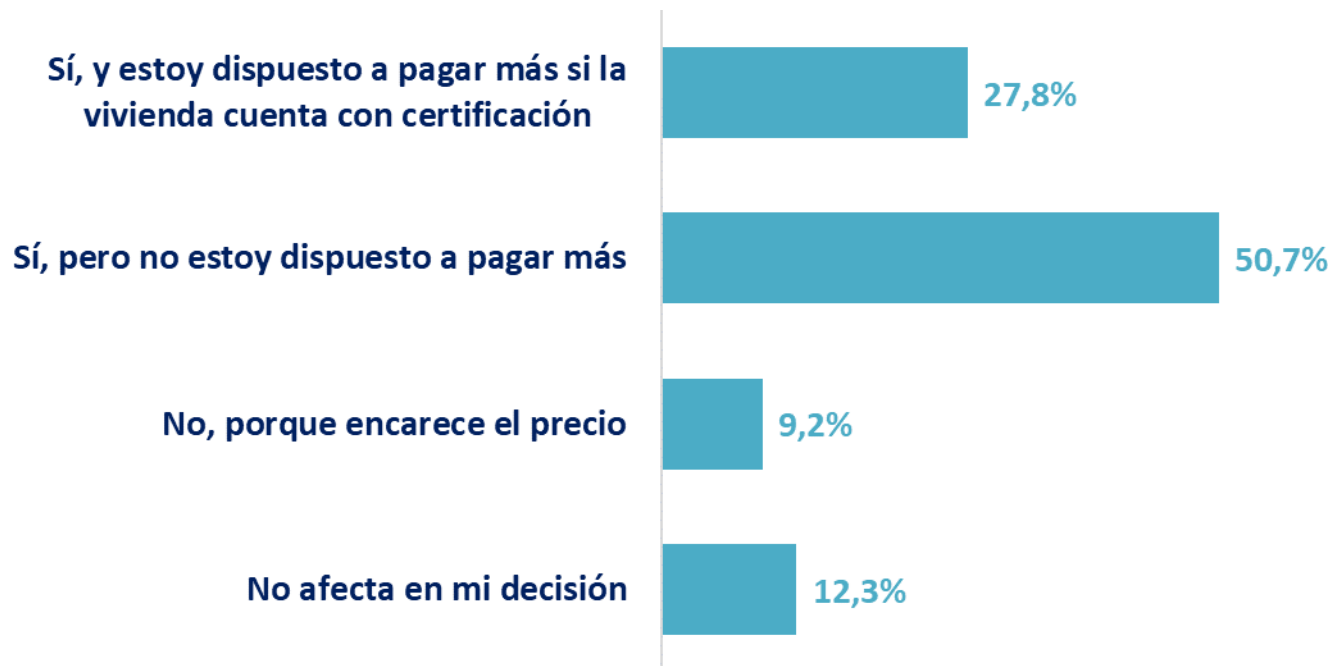
Base: Total población



- Sólo para el 21,3% de los españoles que el proceso de construcción de la vivienda sea sostenible es un factor imprescindible de decisión en la compra.
- El 63% lo tiene en cuenta, pero no determina su decisión.

¿Es un factor determinante en tu compra de vivienda la certificación energética de esta?

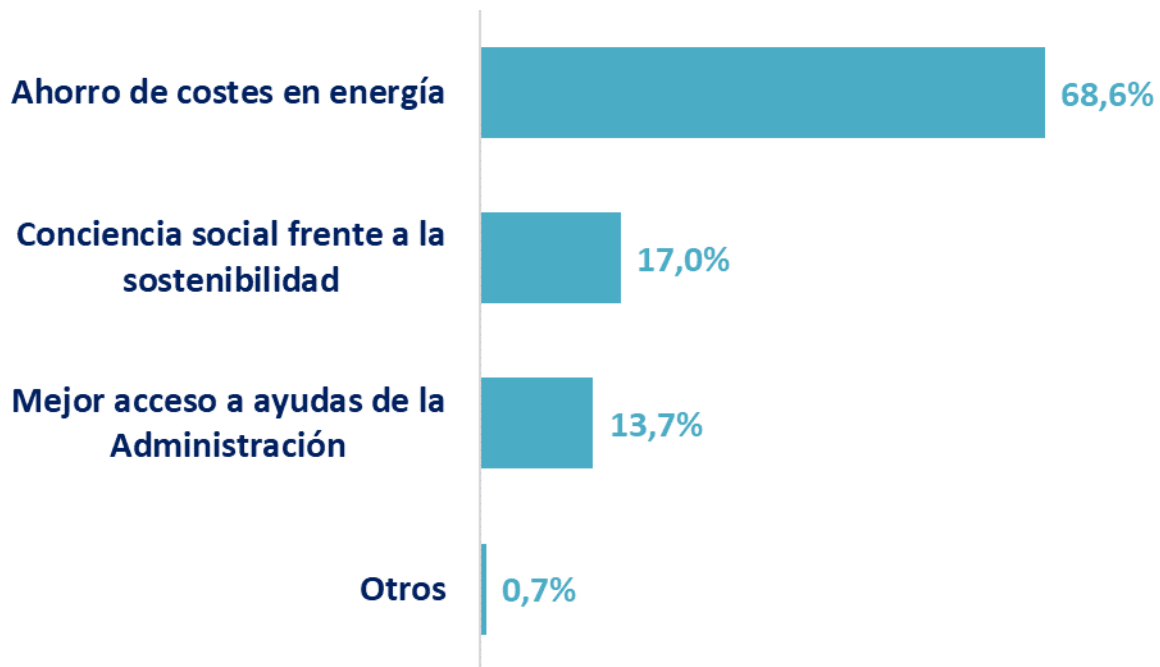
Base: Total población



- Uno de cada dos españoles, el 50,7%, manifiesta que la certificación energética es determinante a la hora de comprar una vivienda, pero no están dispuestos a pagar por este hecho

¿Qué razón te impulsaría a comprar una casa con un certificado energético alto?

Base: Total población



- A siete de cada diez españoles (68,6%) le impulsaría comprar una casa con certificado energético alto el ahorro de costes en energía.

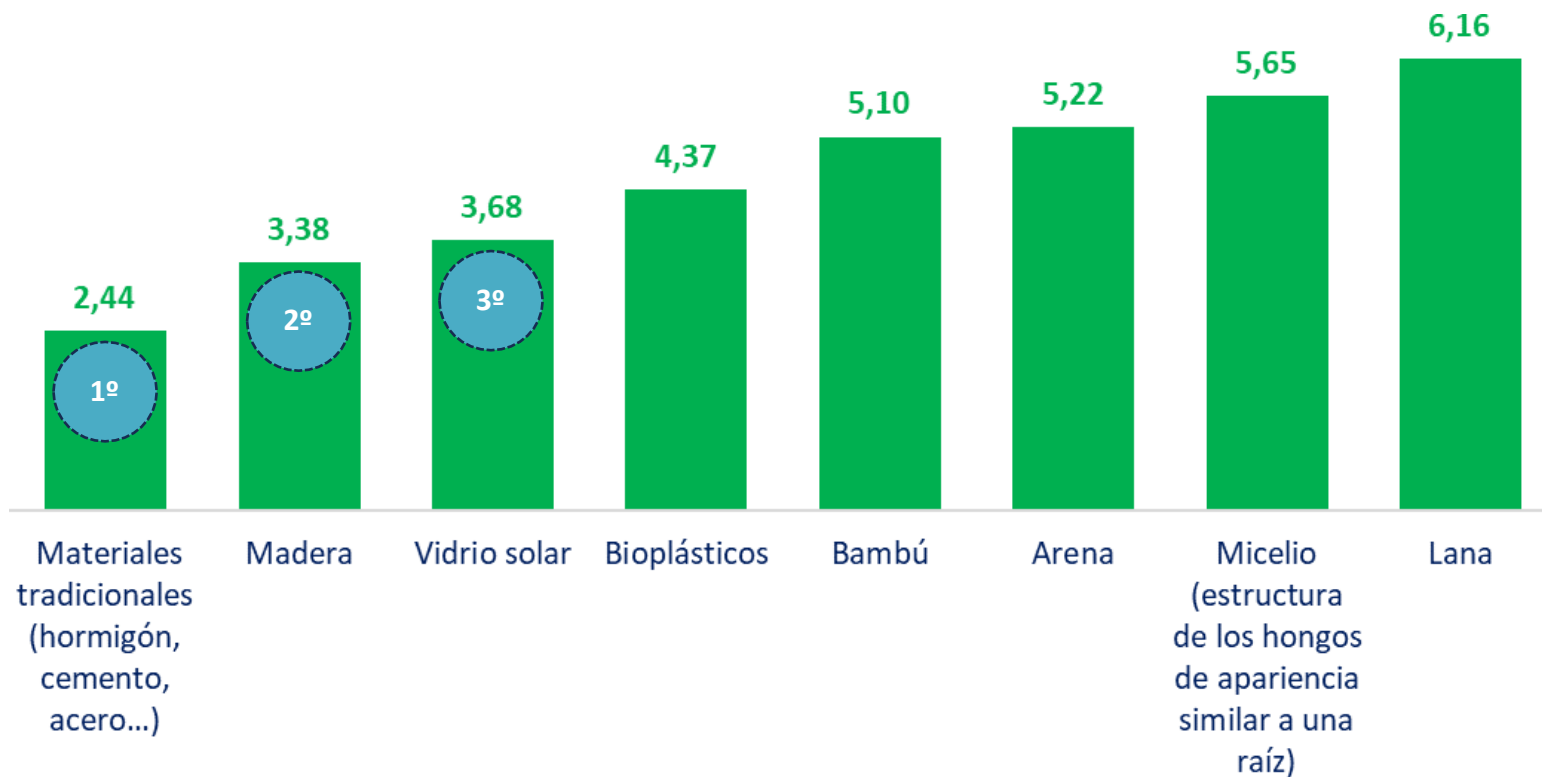
Ordena de mayor a menor de qui materiales esperas que estin construidas las viviendas del futuro

(1 mayor 8 menor)

Base: Total población

Materiales en que se espera que estin construidas las viviendas del futuro

(1 mayor 8 menor)



- La mayoría de los españoles creen que las viviendas seguirán construyéndose por materiales tradicionales (hormigón, cemento, acero...), mientras que en segundo lugar creen que serán de madera y vidrio solar en tercer lugar

¿Qué importancia le das a que la vivienda sea saludable?

Base: Total población



- Menos del 40% de los usuarios afirman darle mucha importancia a que la vivienda sea saludable, y sí condiciona la compra de la vivienda.
- El 44% considera que la vivienda sea saludable es relevante, pero no le condiciona la compra

¿Qué aspecto relativo a la salud del hogar es el que más te preocupa?

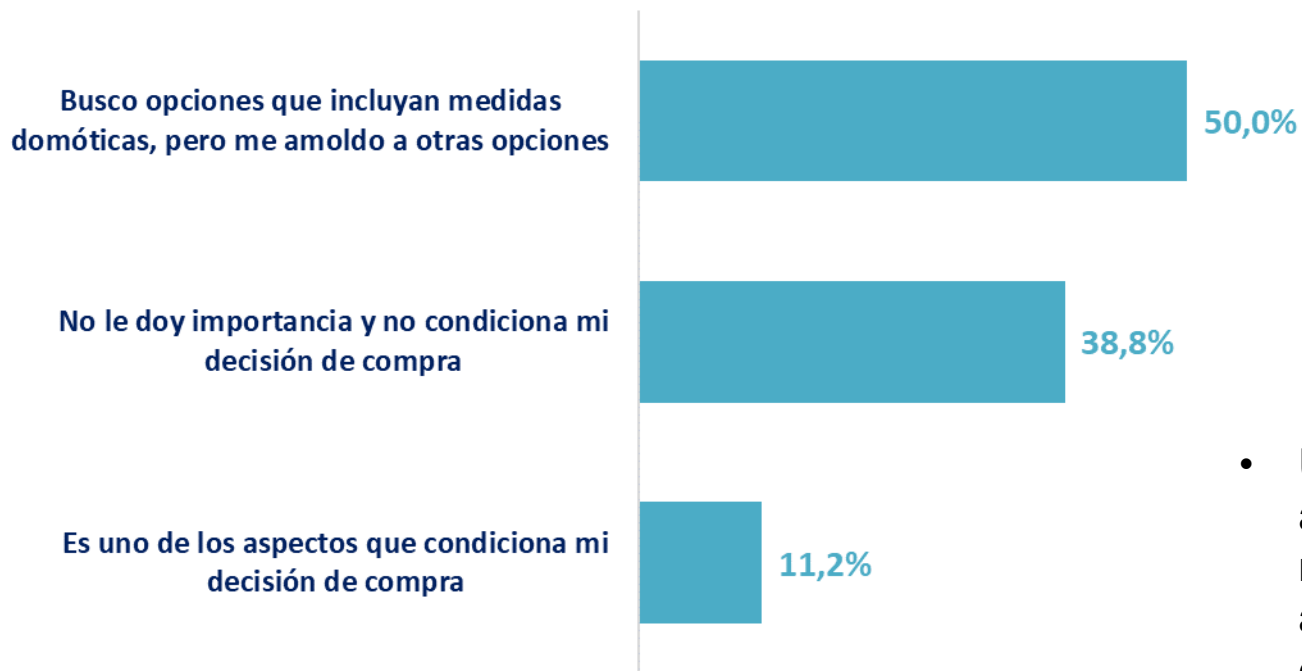
Base: Total población



Los contaminantes químicos (27,9%) son los aspectos relativos a la salud del hogar que más preocupan a los españoles, seguidos por los contaminantes biológicos (24,0%) y los contaminantes físicos (20,8%).

¿Qué importancia tiene la domótica en el hogar en tu decisión de compra?

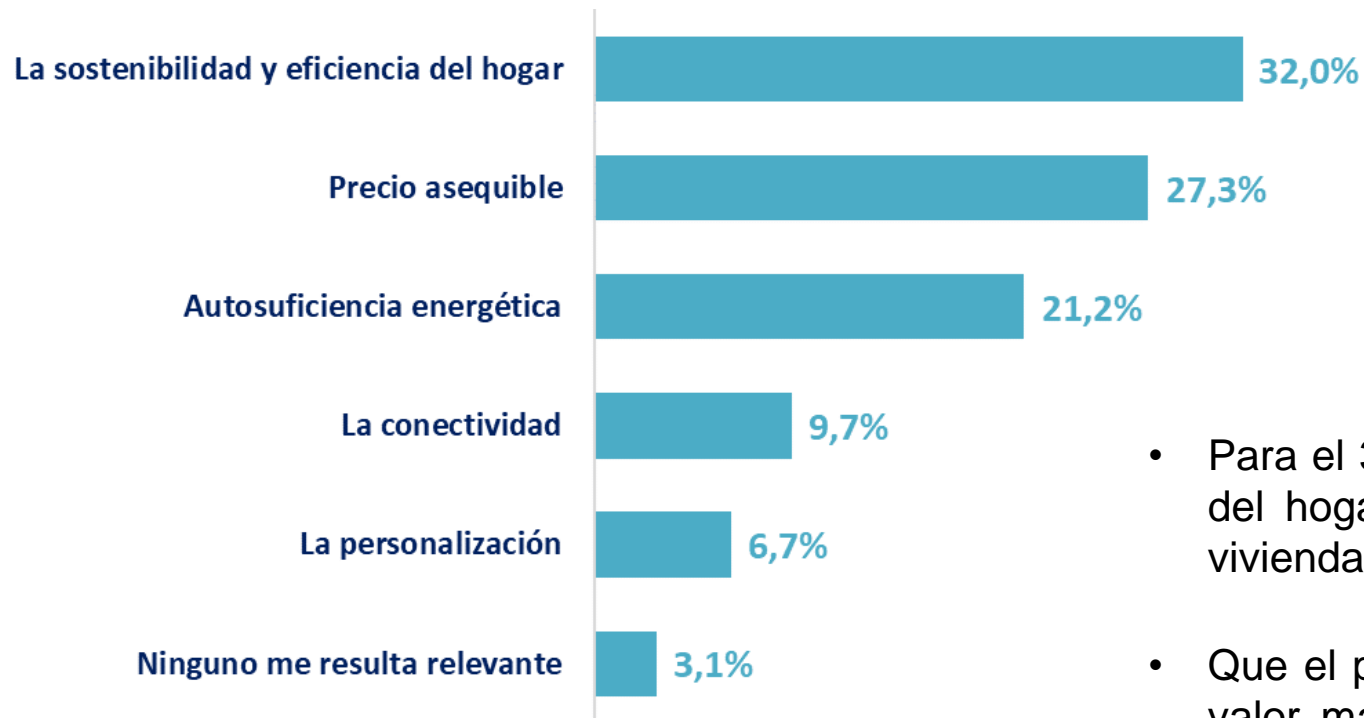
Base: Total población



- Uno de cada dos españoles, el 50,%, afirma buscar opciones que incluyan medidas domóticas, pero se amolda a otras opciones en cuanto a la decisión de compra.

¿Qué valor consideras imprescindible en la vivienda del futuro?

Base: Total población

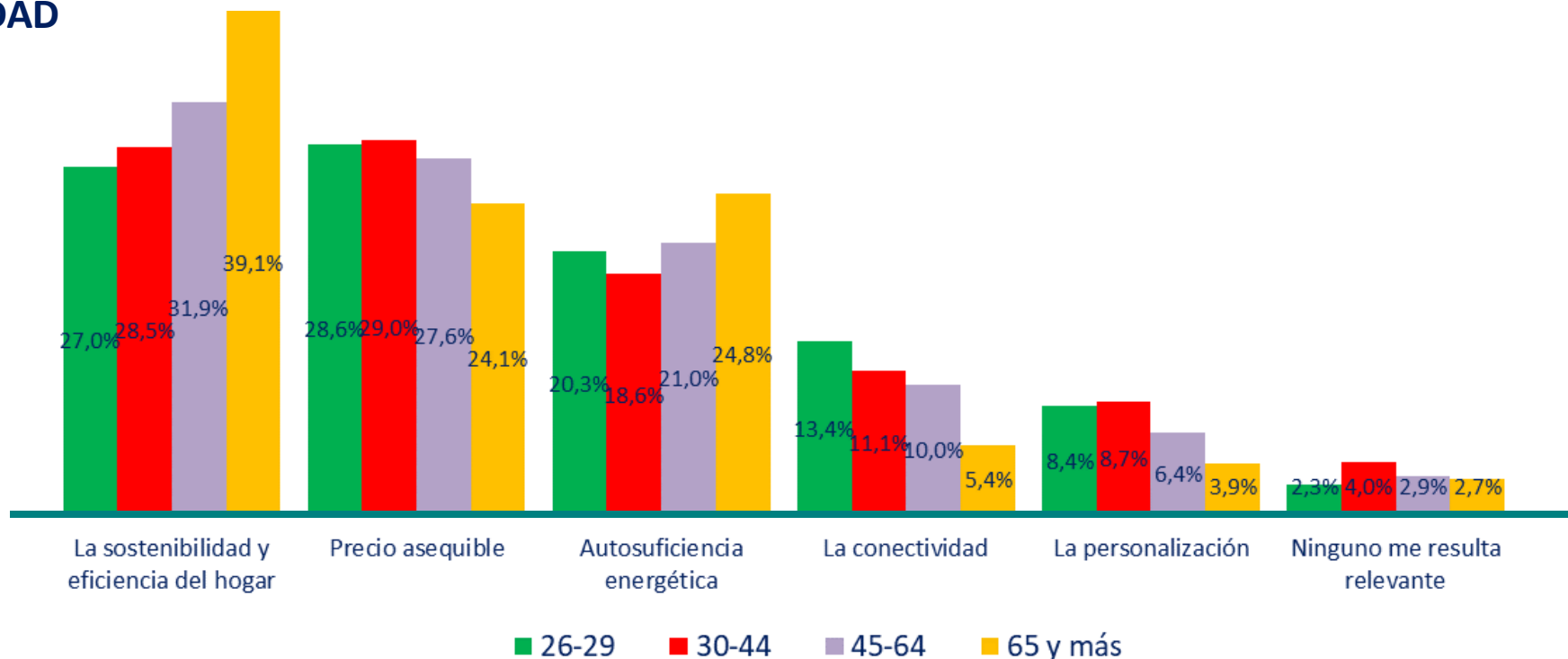


- Para el 32% la sostenibilidad y la eficiencia del hogar es el valor imprescindible de la vivienda del futuro.
- Que el precio sea asequible es el segundo valor más importante para la vivienda del futuro para los españoles (27,3%), seguido por la autosuficiencia energética (21,2%)

¿Qui valor consideras imprescindible en la vivienda del futuro?

Base: Total población

EDAD



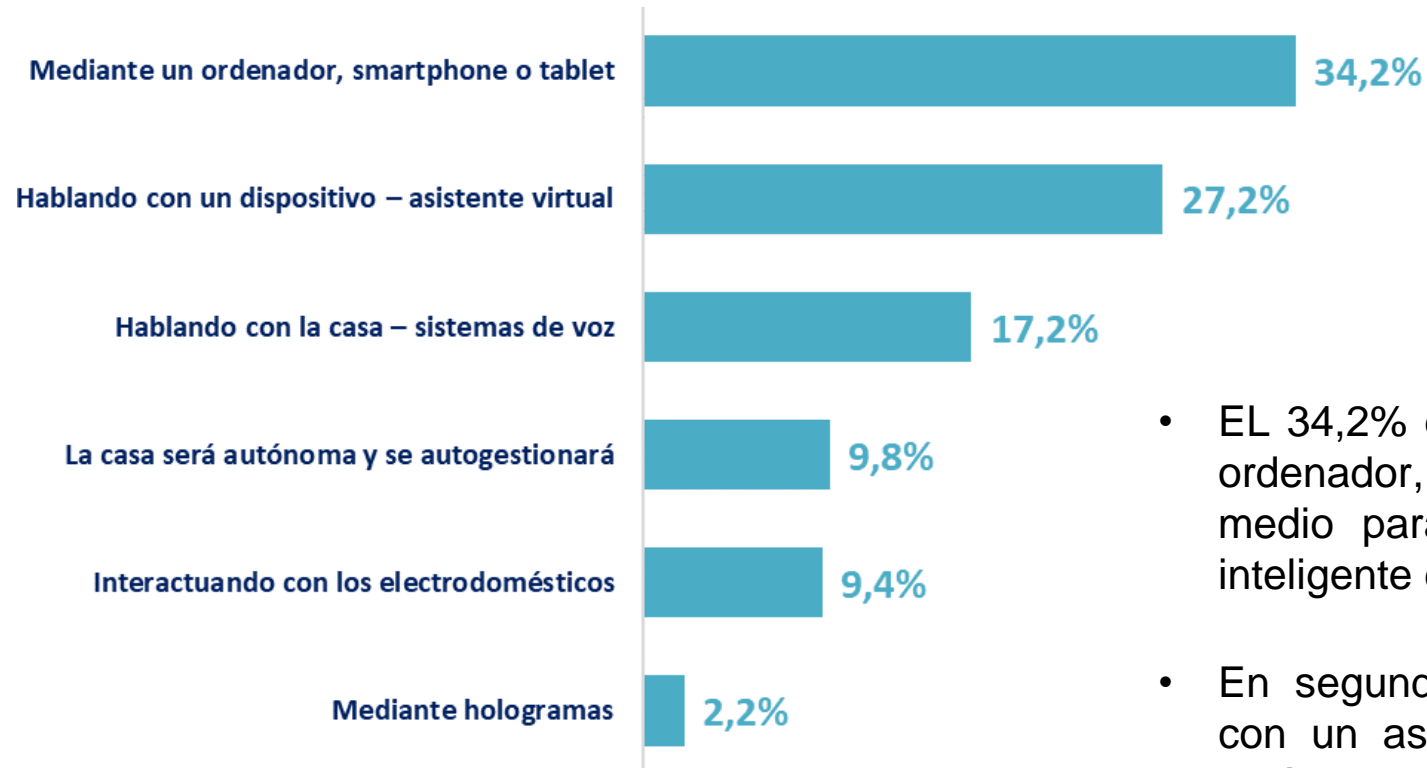
- Se impone, en mayor medida, que es imprescindible en la idea que la vivienda del futuro la sostenibilidad y eficiencia del hogar entre las personas de 65 y más años. Así, mientras que para este segmento de edad, 65 y más edad, este valor es imprescindible para el 39,1%, este mismo valor cae hasta el 27% entre las personas de entre los 16 y los 29 años.

Experiencia tras la compra

FUTURE CASA

¿Cómo te imaginas la interacción con la casa inteligente en el futuro?

Base: Total población



- EL 34,2% de los españoles ven en el ordenador, el smartphone o la tablet el medio para interactuar con la casa inteligente en el futuro.
- En segundo lugar, se señala hablar con un asistente virtual a través de algún dispositivo

¿Cuáles de estas opciones esperas que se materialicen en la casa del futuro?

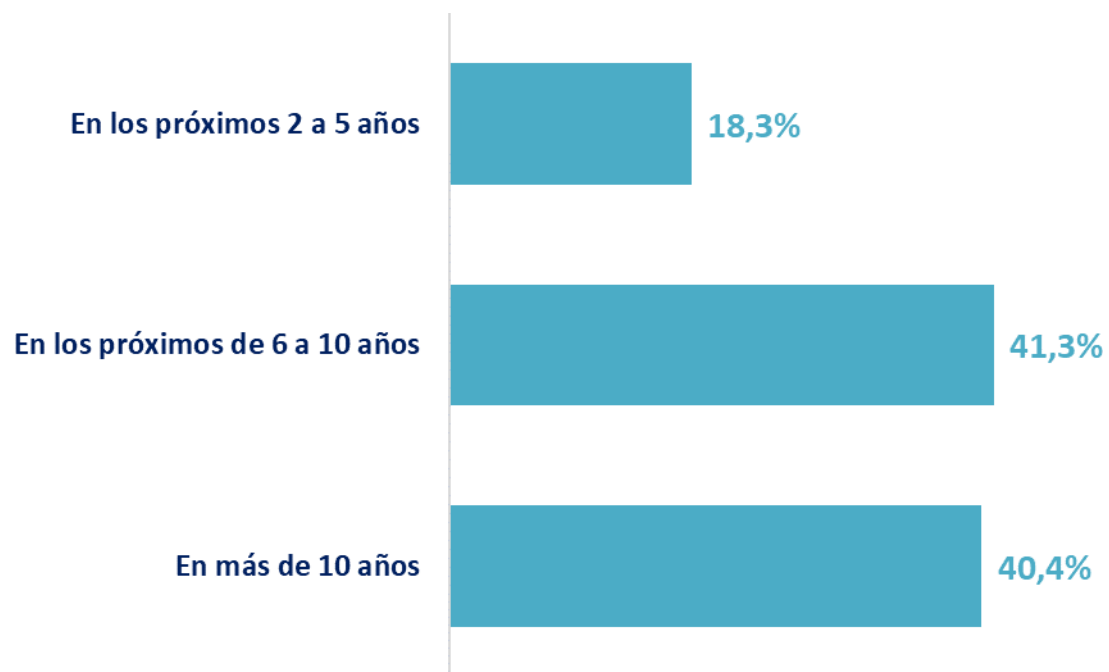
Base: Total población



- Cerca del 58% esperan que la casa del futuro materialice la autosuficiencia energética, mientras que el 54% confía en controlar la temperatura interior según sea el clima exterior

¿Cuándo te imaginas que se lleve a cabo esta forma de interactuar con el hogar en el futuro?

Base: Total población

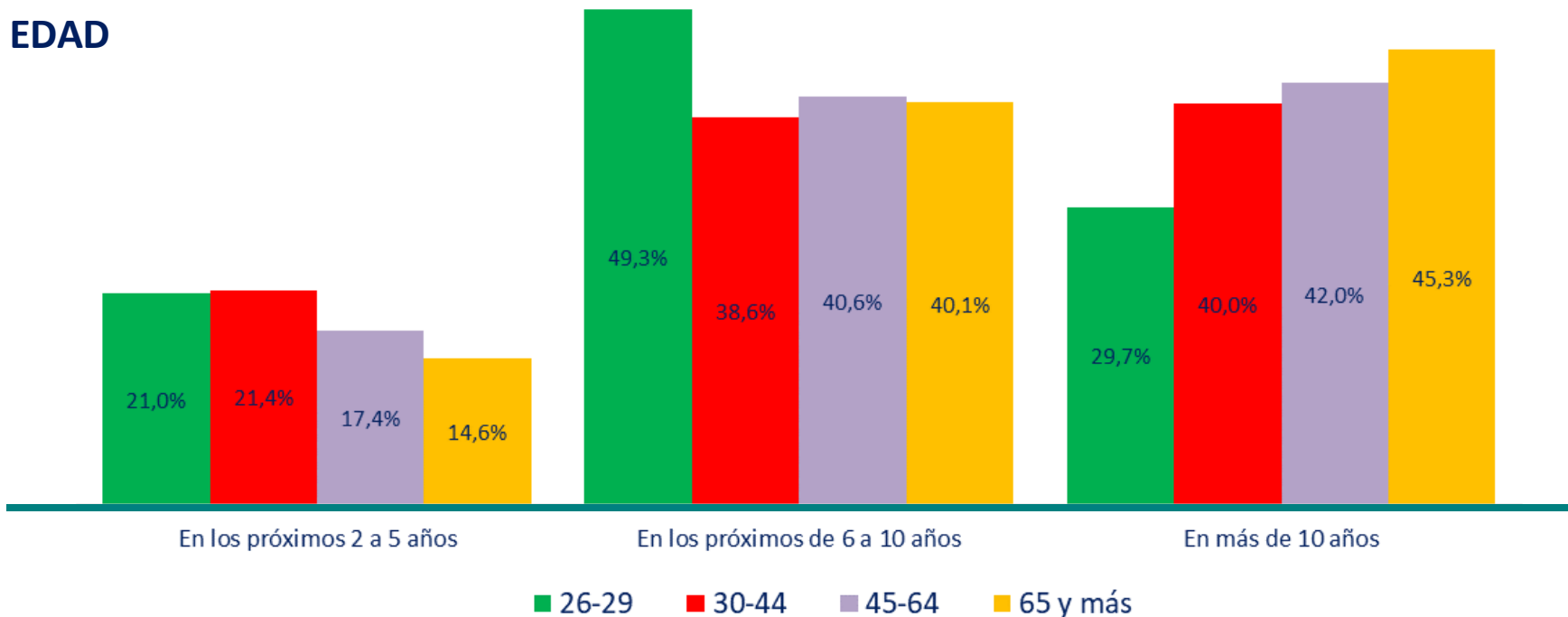


- La mayoría de los españoles, el 81,7%, considera que las nuevas formas de interactuar con el hogar del futuro (pregunta anterior) será a medio (próximos seis a diez años) o largo plazo (más de diez años).

¿Cuándo te imaginas que se lleve a cabo esta forma de interactuar con el hogar en el futuro?

Base: Total población

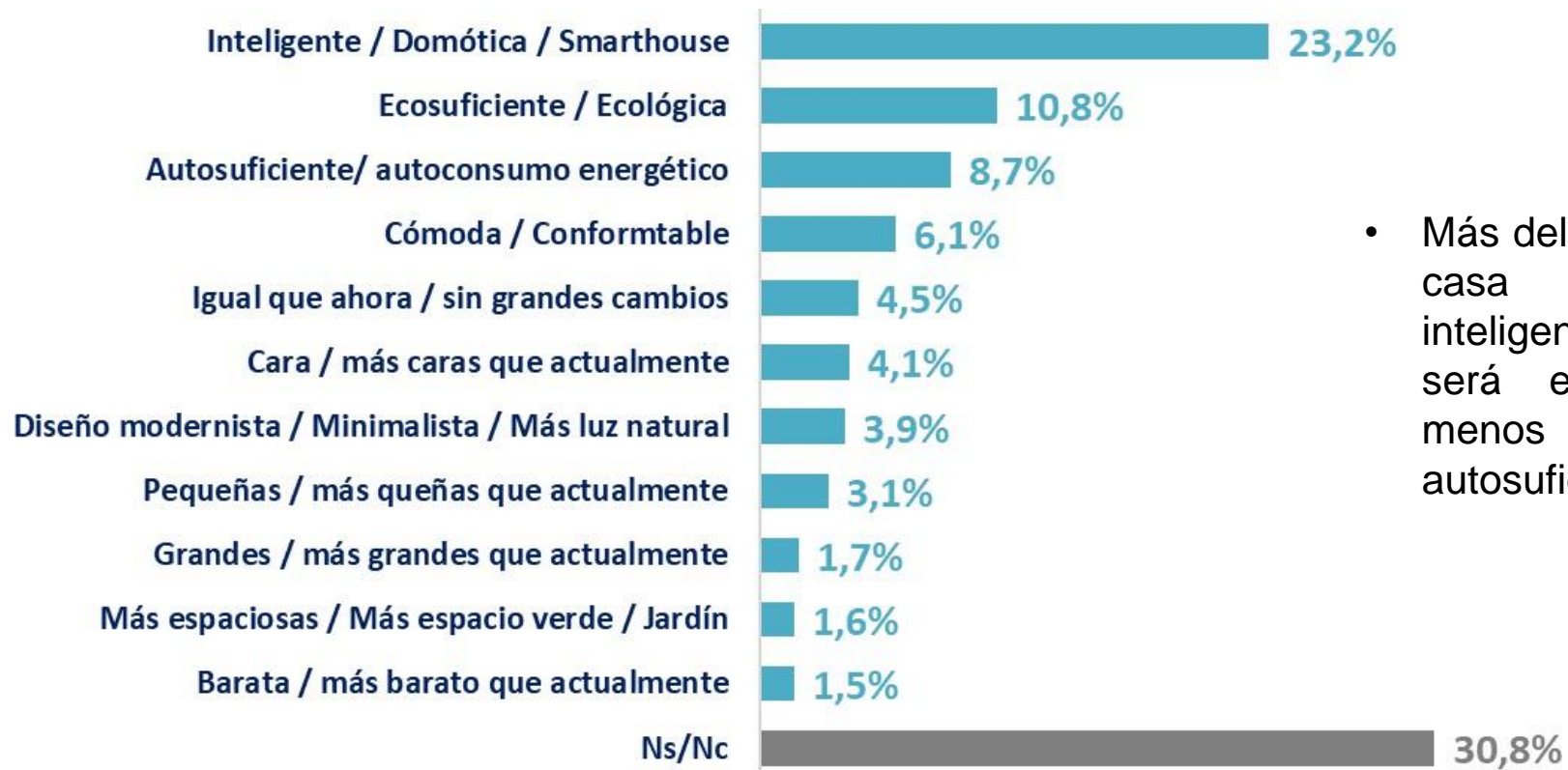
EDAD



- La parte de la sociedad menor a los 45 años tienen una idea mayor a una interacción con el hogar del futuro a corto plazo mayor que los mayores a 45 años.
- Entre los menores de 29 años se impone la idea mayoritariamente (70,3%) que las formas de interactuar con el hogar del futuro será antes de los próximos 10 años

Aparte de las opciones comentadas anteriormente, ¿cómo imaginas que será la casa del futuro?

Base: Total población



- Más del 23% considera que la casa del futuro será inteligente, el 11% afirma que será ecosuficiente y algo menos del 9% que será autosuficiente.

La vivienda del futuro según los niños

(menores de entre 12 a 14 años)

FUTURE CASA

¿Cómo crees que haremos en el futuro para que las cosas de casa funcionen? ¿Tú cómo crees o te gustaría que sea?

- Los niños y niñas de 12 a 14 años ven un futuro de las casas claramente ligado a la inteligencia artificial.
- Al pensar en cómo funcionarán las casas en el futuro, sus opiniones giran en torno a la idea de la inteligencia artificial, la automatización y la conexión a internet de todos los electrodomésticos, la luz, etc.
- Niños y niñas piensan que las casas serán inteligentes, e incluso habrá robots dedicados a todas las tareas.
- El funcionamiento de las cosas estará automatizado y se podrá controlar con mandos a distancia o a través de la voz.
- En ese proceso de dar instrucciones se cuenta con que todo esté conectado a internet, y se pueda gestionar la casa a través de todo tipo de dispositivos.
- El factor de inteligencia artificial no sólo lo asocian al proceso de las instrucciones para que se hagan las cosas, sino también de al hecho de que permitirá que se hagan de manera más eficiente y ahorrando energía

¿Cómo crees que haremos en el futuro para que las cosas de casa funcionen? ¿Tú cómo crees o te gustaría que sea?

Ejemplo del discurso de los niños y niñas, son las siguientes verbalizaciones:

- *“Yo creo que haremos muchas más cosas con ordenadores y hablando a las luces y a la casa y al ordenador y todo”. (Niña de 13 años)*
- *“Todo dirigido digitalmente, por voz, con palmas, luces inteligentes, muchas mejoras, aprovechamiento de la luz natural”. (Niña de 13 años)*
- *“Me gustaría que hubiera robots para que limpien la casa y ayuden con las tareas” (Niña 12 años)*
- *“Podremos controlar desde el móvil, la calefacción, el aire acondicionado, las persianas, la nevera nos avisa si falta algo” (Niña 14 años)*
- *“Todo automático a través del móvil se podrá hacer todo” (Niño 12 años).*
- *“Las casas estarán conectadas y con la voz podremos hacer todo” (Niño 13 años)*
- *“Estará todo automatizado y controlado por remoto. Las tareas se las dejamos a los robots para poder vivir mejor” (Niño 14 años).*
- *“Creo que en el futuro controlaremos las cosas de casa desde nuestro móvil, desde las luces hasta el horno de la cocina” (Niña 14 años)*
- *“Yo creo que las casas del futuro serán muy modernas y estarán automatizadas porque simplemente con la voz podremos dar órdenes para abrir o cerrar las ventanas o persianas, encender la tele, ...Podremos controlar nuestras casas con el móvil y será como Alexa que le dices lo que quieres buscar y te lo encuentra. Le diremos que nos avise de lo que tenemos que comprar y le diremos que conecte con la web del supermercado para hacernos la compra. Y también habrá robots para ayudarnos en las tareas de casa, del cole y para atender y cuidarnos a nosotros y a nuestras mascotas” (Niña 12 años)*

¿Cómo crees que serán las habitaciones de la casa del futuro?

- Los niños y niñas de 12 a 14 años ven el futuro de las habitaciones de las casas totalmente asociado a la electrónica . Paralelamente piensan en casas con espacios más amplios y, ligado a lo planteado en la cuestión anterior, habitaciones en la que todos es controlable a través de la voz.
- La televisión, las consolas para jugar y las luces parecen ser los grandes protagonistas.
- Luces que se puedan cambiar de color o intensidad . Que se apaguen automáticamente cuando “me duermo”
- La limpieza y el orden aparece como una expectativa importante, que estaría resuelta de forma automática.
- Habitaciones inteligentes orientadas a crear entornos más agradables, adaptando la temperatura a tu cuerpo, la luz a lo que se quiera en cada momento, e incluso el espacio a las necesidades de cada ocasión.
- Todo ello a través de la electrónico y gestionado por voz y/o desde pantallas

¿Cómo crees que serán las habitaciones de la casa del futuro?

Ejemplo del discurso de los niños y niñas, son las siguientes verbalizaciones:

- *“Televisión, las luces y persianas se enciendan con tu voz” (Niña de 13 años)*
- *“Que tuvieran de todo y con luces y electrónica y fuera todo más fácil y se limpiara solo y todo” (Niña 13 años)*
- *“Luces inteligentes, que se apagaran cuando me duermo, la tele funcionara hablándole para no tener que usar el mando” (Niño 13 años)*
- *“Que pudieran transformarse en diferentes áreas para poder vivir mejor” (Niño 14 años)*
- *“Luces de color a elegir, relajantes y cómodas” (Niño 13 años)*
- *“Serán como ahora, pero con más aparatos electrónicos aunque con menos cables porque casi todo estará conectado” (Niña 14 años)*
- *“Las camas se hacen solas y se ordenan solas” (Niña 13 años)*
- *“Llenas de consolas y juegos” (Niña 14 años)*
- *“Muy grandes y tendrán muebles que se pliegan y se abren según les digamos y tendrá cada uno un robot como si fuera un mayordomo” (Niña 12 años)*
- *“Que se aclimatarán a la temperatura de tu cuerpo” (Niña 14 años)*
- *“Podremos cambiarla según nos apetezca, las luces, el color...” (Niño 14 años)*

¿Cómo te gustaría que sea tu casa ideal del futuro?

- Al pensar en la casa del futuro, los niños y niñas de 12 a 14 años, evocan diversos conceptos relativos al tamaño, el color, la ubicación, la forma, y por su puesto algunas cosas que serían imprescindibles.
- En cuanto al tamaño, la tendencia más frecuente es a pensar en casas grandes y amplias, con espacios orientados a disfrutar.
- En ocasiones, el tamaño y amplitud de la casa del futuro, lleva a querer que tengan dos plantas, escalera y/o ascensor.
- La expectativa de amplitud contempla también el disponer de jardín o terraza y piscina.
- También se registran algunas referencias que muestran expectativas de una casa con mucha luz, lo que suele ir asociado a casas con grandes ventanas y cristales.
- Para estos niños y niñas, la tecnología en las casas de futuros está presente a través de la presencia de pantallas y videojuegos.
- Una tecnología más futurista es la que sugirieron los niños y niñas que hablan de casas que se puedan mover de sitio, o que se puedan transformar.
- En cuanto a los colores hay referencias a diversos colores, negra y morada, amarilla, rosa, colores vivos... Pero la referencia más mencionada es al color blanco
- Y en cuanto a la forma, todo vale, desde casas cuadradas o rectangulares, a redondas e incluso en forma de pirámide
- Respecto a la ubicación, se observan ya preferencias tanto por lo urbano como por lo rural . Algunos niños/as indica expresamente su preferencia por una casa en el pueblo, en el campo. Pero también hay quienes se muestra claramente urbanos, al mencionar como ubicación, Madrid, New York o algún destino en Japón

¿Cómo te gustaría que sea tu casa ideal del futuro?

Ejemplo del discurso de los niños y niñas, son las siguientes verbalizaciones:

- *“Una casa grande, con sala de videojuegos y una pantalla grande, sofás, altavoces, un buen ordenador, todos los videojuegos que quiera. Un jardín con piscina climatizada para poder usarla todo el año” (Niña 13 años).*
- *“Con dos plantas, piscina, todo digitalizados muy tecnológico e inteligente” (Niña 14 años)*
- *“Que tuviera ascensor para poder cambiar de planta y que estuviese en New York” (Niña 13 años)*
- *“En un gran espacio, con mucha luz, cristales” (Niño 13 años)*
- *“Colores alegres, tamaño grande y forma rectangular” (Niña 14 años)*
- *“En el campo, con piscina, grande, negra y blanca, en forma de pirámide” (Niña 12 años)*
- *“Pues me gustaría que fuera blanca, con el tejado negro, de formas rectangulares o cuadradas y de color blanco. Con muebles muy cómodos de materiales reciclados. Me gustaría que tuviera piscina y que estuviera preparada para niños y para mis mascotas” (Niña 12 años)*
- *“Grande y espaciosa para jugar y divertirse” (Niño 13 años)*
- *“Con mucha luz en medio del campo” (Niña 12 años)*

MUESTRA: 2019 personas mayores de 26 años residentes en las CCAA de Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Comunidad de Madrid y País Vasco.

TÉCNICA DE RECOGIDA DE DATOS: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) a través del Panel Sigma Dos by Trust Survey.

ERROR MUESTRAL: + 2,1 % para $p=q=50$ y un margen de confianza del 95,5%

ESTUDIO A NIÑOS:

- Las **opiniones de los niños** y niñas de 12 a 14 años se han recogido a través de un cuestionario estructurado, formado por tres preguntas abiertas de manera que se recoge información de forma cualitativa, de manera que los niños y niñas expresaran libremente sus opiniones
- **Muestra:** 50 entrevistas
- **La técnica de recogida de datos** ha sido CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) a través del Panel Sigma Dos by Trust Survey
- **Ámbito:** Conjunto de España



FUTURE CASA

CULMIA
Destino, tu hogar