

# CULMIA

## Culmia lanza una nueva promoción en la playa del Arbeyal de Gijón

- *Está compuesta por 48 viviendas plurifamiliares de 2, 3 y 4 dormitorios en las que todas sus terrazas cuentan con orientación al mar.*
- *La promoción, adaptada al entorno, dispone de una instalación de alta eficiencia energética y cuenta con una calificación energética A.*
- *La promotora Culmia suma ya en el Principado más de 350 viviendas distribuidas en 7 proyectos.*

**26 de mayo de 2021 .-** Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, lanza la promoción Culmia Arbeyal Gijón, situada en la playa del mismo nombre y entre los barrios de La Calzada y Natahoyo. El proyecto consta de 48 viviendas plurifamiliares de 2, 3 y 4 dormitorios, con una superficie que varía entre los 91 m<sup>2</sup> y los 170m<sup>2</sup>, 60 plazas de garaje y 50 trasteros.

Todas las viviendas cuentan con amplias terrazas con orientación al mar. La promoción dispone de Espacios Comunes Interiores como el Espacio Club Social y de zona de juegos infantiles, para familias que precisen de espacios de sociabilización en un entorno privilegiado cercano a la conocida playa del Arbeyal.

Culmia cuenta ya en el Principado de Asturias con un parque para más de 350 viviendas distribuidas en 7 proyectos.

Culmia Arbeyal Gijón destaca por su marcado carácter sostenible avalado por la calificación energética A, la más alta. Todas las viviendas de la promoción están construidas y equipadas con materiales de primera calidad y con un aislamiento de fachada que permite controlar la temperatura en el interior del edificio. Su instalación de alta eficiencia energética hace uso de calderas comunitarias de alto rendimiento que producen agua caliente sanitaria y calefacción. Asimismo, el edificio dispone de contadores de consumo individuales y adaptados que permiten reducir el gasto energético.

Según Javier del Castillo, Director Territorial Centro y Norte de Culmia, “se trata de una zona que en los últimos años ha protagonizado una gran transformación debido al desplazamiento de la industria hacia la periferia, aumentando durante los últimos años su oferta de servicios y espacios verdes”.

Desde 2013, Culmia ha entregado más de 5.000 viviendas en toda España y cuenta con una cartera en comercialización de 80 promociones y 4.000 viviendas y con suelo para desarrollar 11.000 viviendas más.

## Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 11.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

## Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman

[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)  
+34 649 214 47

Patricia González  
Roman

[p.gonzalez@romanrm.com](mailto:p.gonzalez@romanrm.com)  
+34 915 915 500