

CULMIA

Culmia invertirá 92,7 millones de euros en la Solana de Valdebebas de Madrid

- *La promotora dispondrá de unos 120.000 m² de suelo en uno de los desarrollos de ecourbanismo más conocidos de la capital.*
- *En su conjunto, la Solana de Valdebebas contará con un total de 1.393 viviendas de las que el 45% serán protegidas.*
- *El proyecto pretende integrar la naturaleza con el urbanismo estableciendo 300.000 m² de zonas verdes y conservando los espacios naturales ya existentes.*

24 de mayo de 2021.– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España ha adquirido una superficie de unos 120.000 m² en el desarrollo urbanístico de la Solana de Valdebebas de Madrid donde tiene previsto invertir 92,7 millones de euros en la puesta en marcha de uno de sus próximos proyectos residenciales. Con una con una planificación urbanística en la que se prioriza criterios medioambientales y de sostenibilidad, la Solana de Valdebebas unirá La Moraleja, la ciudad aeroportuaria y el propio parque de Valdebebas.

En su conjunto, la Solana de Valdebebas consta de 1.096.164 m² de suelo en el que se construirá un total de 1.393 viviendas: 756 libres y 637 protegidas. Se encuentra en una ubicación muy atractiva, al norte de la ciudad de Madrid y colindante con el municipio de Alcobendas. Se trata de un proyecto de ecourbanismo que busca la máxima eficiencia energética con el mínimo impacto, aunando la organización y ordenación de los edificios con los espacios naturales. La reforestación de la zona, junto con la orientación de la edificación para capturar el viento y el soleamiento controlado serán básicos para la reducción del gasto energético. Está previsto también que se preserve el sistema hídrico mediante drenajes y se genere energía a través de la captación solar.

En la actualidad, Culmia cuenta en la Comunidad de Madrid con 6 promociones que suponen 450 viviendas en comercialización y con una cartera de 2.200 viviendas más.

Para Javier del Castillo, Director Territorial Centro y Norte de Culmia “la compañía ejemplifica con esta operación su apuesta por la gestión de suelo en zonas estratégicas y de alta demanda con un proyecto que se distingue por la sostenibilidad y la defensa de la integración de los espacios naturales en el urbanismo.”

Desde 2013, la compañía ha entregado más de 5.000 viviendas en toda España, y cuenta con una cartera en comercialización de 80 promociones y 4.000 viviendas, así como con suelo para desarrollar 11.000 viviendas más.

Para más información, sigue el perfil de LinkedIn de [Culmia](#).

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 11.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 915 915 500