

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega su promoción Arbeyal II en Gijón

- El conjunto residencial está compuesto por un total de 55 viviendas de 2 y 3 dormitorios, así como plazas de garaje y trasteros.
- Culmia Arbeyal II Gijón dispone también de amplias zonas ajardinadas y espacios comunes entre los que cabe destacar una zona infantil, un espacio para bicicletas, un Espacio Club Social y un Espacio Cardioprotegido.
- Las viviendas cuentan con calificación energética A.

9 de abril de 2025- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega su promoción Arbeyal II en Gijón, que cuenta con un total de 55 viviendas de 2 y 3 dormitorios con una superficie que oscila entre los 89 m² y 117 m². Asimismo, el conjunto residencial dispone también de plazas de garaje y trasteros.

Con respecto a sus espacios comunes, Culmia Arbeyal II Gijón cuenta con una zona infantil, un espacio para almacenar las bicicletas de los residentes, un Espacio Club Social y un Espacio Cardioprotegido. Las viviendas de esta promoción destacan también por sus amplias terrazas y por la orientación al mar que tienen muchas de ellas. Además, en sus alrededores, disponen de zonas verdes públicas para el disfrute de todos los residentes

El conjunto residencial cuenta con calificación energética A, la más alta, lo que contribuye significativamente a la reducción del consumo energético. Las viviendas están construidas y equipadas con materiales de primera calidad y con un aislamiento de fachada que permite controlar la temperatura en el interior del edificio.

Sumado a esto, el edificio dispone de una instalación de alta eficiencia energética que hace uso de una caldera comunitaria de gas de alto rendimiento para producción de agua caliente sanitaria y calefacción, con apoyo de sistemas de aerotermia y con contadores individuales de consumo para reducir el gasto energético.

Ubicada a escasos metros la Playa del Arbeyal, la promoción se encuentra perfectamente conectada a través del rápido acceso a la autovía GJ-10 y a la autopista A-8. También cuenta con múltiples líneas de autobuses cercanas (L1, 4 y 6), lo que

NOTA DE PRENSA

facilita el desplazamiento por toda la ciudad, estando a menos de media hora andando del casco antiguo de Gijón.

En palabras de Celso Gómez, Director Territorial Centro y Norte de Culmia, “seguimos reafirmando nuestro compromiso con la región, apostando especialmente por una zona en pleno crecimiento que está llamada a ser uno de los enclaves más dinámicos de Gijón. Nuestra promoción ofrece todas las comodidades necesarias para adaptarse a las necesidades de los residentes, combinando confort y sostenibilidad en un entorno moderno y funcional”.

Culmia continúa consolidando su presencia en la Playa del Arbeyal con la entrega de su segunda promoción en la zona. La compañía refuerza así su compromiso con el desarrollo residencial en este enclave de Gijón, donde ya se encuentra en comercialización Arbeyal III y próximamente Arbeyal IV, reafirmando su apuesta por ofrecer viviendas de calidad en un entorno privilegiado.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 125 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Asturias'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.800 viviendas: 7.400 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 99 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. De 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat, Barcelona. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 5.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399