

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega 134 viviendas asequibles más en el proyecto del Plan VIVE en Alcorcón

- Se trata de viviendas de uno a tres dormitorios, con plazas de garaje, trasteros, piscina con solárium, gimnasio comunitario, vestuario, pista multi-deporte equipada, garita de control de accesos con servicio de portería, sala coworking y zonas verdes y de ocio infantil.
- Hace unas semanas, Jorge Rodrigo, Consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, presidió el acto de entrega de las primeras viviendas asequibles del Plan VIVE a los vecinos de Alcorcón.

16 de abril de 2024. Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, entrega una nueva parcela de vivienda asequible del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid en Alcorcón. Esta, que consta de 134 viviendas, se suma a las entregadas hace unas semanas en este mismo municipio, que ya cuenta con un total de 274 viviendas en régimen asequible gracias a este proyecto.

Esta promoción está formada por viviendas de uno a tres dormitorios distribuidas en 15 pisos de un dormitorio, 93 de dos dormitorios y 26 viviendas de tres dormitorios, todas con terraza. Y el 4% de las viviendas están adaptadas para personas con movilidad reducida. Además, todas ellas disponen de plazas de garaje y trasteros, y cuentan con gran variedad de zonas comunes dotadas de piscina con solárium, gimnasio comunitario, vestuarios, pista multi-deporte equipada, garita de control de accesos con servicio de portería, sala coworking y zonas verdes y de ocio infantil.

En lo relativo a la sostenibilidad, esta promoción destaca por contar con la precalificación de sostenibilidad BREEAM Excelente, que acredita que cumple los estándares de sostenibilidad más altos y plantea un consumo racional y eficiente de energía.

La promoción está ubicada en el Ensanche Sur de Alcorcón, una zona nueva pero ya consolidada que cuenta con todos los servicios necesarios al alcance, así como varias zonas verdes a su alrededor.

Para Jaume Borràs, director de negocio de Culmia, “estamos muy satisfechos de haber contribuido a que en Alcorcón se cuente con casi 300 viviendas más de alquiler asequible. Ser partícipes de este tipo de proyectos nos enorgullece y nos impulsa a seguir trabajando en esta línea”.

NOTA DE PRENSA

En cuanto a las características de las viviendas, estas se entregan sin amueblar, aunque cuentan con armarios modulares en los dormitorios. La cocina está equipada con muebles bajos y altos, con horno de acero inoxidable, placa de inducción y campana extractora. Por su parte, los baños se entregan completos. La climatización se ha resuelto mediante un sistema centralizado de aerotermia.

Las viviendas de esta promoción han sido proyectadas por el estudio de arquitectura Cano y Escario, construidas por Avintia y comercializadas y gestionadas por Sogeviso.

El Plan VIVE es el proyecto impulsado por la Comunidad de Madrid bajo un modelo de concesiones administrativas que contempla la construcción de viviendas de alquiler asequible. Culmia ha sido adjudicataria del Lote 3 de su primera fase y del lote único de la segunda. El Lote 3 está compuesto por 12 parcelas y 1.763 viviendas y tiene suelos en San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe. El Plan VIVE II está formado por 1.137 viviendas ubicadas en cinco parcelas en los municipios de Boadilla del Monte, Pinto y Colmenar Viejo.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda. Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

CULMIA

Destino, tu hogar

NOTA DE PRENSA

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo
Roman
a.portalo@romanrm.com
(+34) 689 572 095