

NOTA DE PRENSA

Culmia presenta sus certificados propios de salud y sostenibilidad que aplicará en sus próximas 25.000 viviendas hasta 2030

- Culmia es la primera gran promotora en lanzar un certificado que pone foco en términos de salud en el diseño de sus viviendas. El certificado *Cuarzo* de Culmia permite definir los criterios mediante los cuales se va a diseñar y construir una vivienda alineada con las necesidades actuales de las personas en materia de salud.
- Por su parte, el certificado *Jade* de Culmia de vivienda sostenible posibilita definir los criterios por los cuáles se va a diseñar y construir una vivienda conforme a las necesidades actuales de sostenibilidad.
- La promotora ha organizado un evento experiencial en IKONO Madrid para dar a conocer ambos certificados y para ello ha contado además con la ponencia de Sonia Hernández-Montaña Bou, arquitecta especialista en arquitectura saludable.

5 de julio de 2022 - Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, ha dado a conocer hoy dos certificados propios con estándares de diseño: el certificado *Cuarzo* de vivienda saludable y el certificado *Jade* de vivienda sostenible. Ambas certificaciones nacen con el objetivo de definir criterios en materia de salud y sostenibilidad para los hogares de Culmia.

Estos nuevos certificados propios de sostenibilidad y de salud se aplicarán en el diseño de todas las viviendas de promociones destinadas a *build to sell*. Asimismo, en el caso de las viviendas destinadas a *build to rent* y vivienda asequible, además de diseñar los proyectos con los certificados reconocidos internacionalmente, la promotora está valorando tener en cuenta las recomendaciones de sus propios certificados también. Esta medida supondrá la aplicación de estos estándares en el desarrollo de unas 25.000 viviendas aproximadamente de aquí al 2030.

***Cuarzo*, el primer certificado de vivienda saludable que lanza una promotora.**

Cuarzo tiene por objetivo detallar los principios de arquitectura saludable que se implementan en los requisitos de diseño de Culmia. Se trata de una guía de

NOTA DE PRENSA

diseño y evaluación para que los técnicos de las promociones de Culmia puedan integrar de manera sencilla y eficaz los aspectos que mejoran la salud de las personas que habitan esas viviendas.

Esta guía está estructurada conforme cinco grandes factores: el diseño activo, la envolvente saludable, la calidad del aire interior, el confort térmico y el confort ambiental.

A través de una propuesta de puntuación será posible evaluar los diferentes niveles de salud que cumplen las viviendas conforme a las variables marcadas en cada uno de los cinco grandes factores a analizar.

La finalidad de este certificado es diseñar y construir viviendas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los usuarios, integrando la salud como un eje conductor principal.

***Jade*, certificado de vivienda sostenible: construcción y diseño integrados y coherentes con las necesidades de cada cliente y del planeta.**

Jade es un esquema altamente exigente en criterios de sostenibilidad aplicado al sector residencial que permite definir los criterios mediante los cuales se va a diseñar y construir una vivienda alineada con las necesidades de sostenibilidad actuales de las personas y del planeta. Y lo hace tratando su triple línea de actuación: medio ambiente, personas y economía.

Este estándar propio garantiza un diseño y construcción sostenible de todas las promociones Culmia con el fin de colaborar en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

Jade está fundamentado en ocho categorías: movilidad activa y sostenible, parcela ecológica, uso racional del agua, uso racional de la energía, economía circular, bienestar y salud, tecnología y digitalización.

Para conocer el grado de sostenibilidad que tiene una vivienda Culmia, la promotora cuenta con un formulario que a través de un sistema de puntuación permite conocer el nivel de cumplimiento de este estándar.

NOTA DE PRENSA

Para Juan Manuel Borrás, Director de Operaciones de Culmia “el lanzamiento de estos certificados es el resultado de muchos meses de trabajo. Teníamos el objetivo de disponer de unas herramientas y pautas que nos aportasen conocimiento y nos ayudasen, tanto a nosotros como a todos nuestros colaboradores externos, en el diseño y construcción de las viviendas Culmia poniendo foco en los aspectos de sostenibilidad y de salud. Es la primera vez que la variable salud entra con relevancia en el diseño y construcción de las viviendas gracias a un estándar propio específico. El sector todavía no está del todo familiarizado con los aspectos principales que pueden aportar más salud en un edificio y por ello desde Culmia queremos ser un referente en esta cuestión para abrir camino hacia hogares más saludables”.

Ambos certificados han sido presentados hoy en un evento experiencial que ha contado con la participación de Sonia Hernández-Montañó Bou, arquitecta especialista en arquitectura saludable, quien ha podido compartir con los asistentes la importancia de construir y diseñar no solo pensando en los aspectos tradicionales, sino teniendo en cuenta dos parámetros vitales como son la salud y la sostenibilidad. Durante el acto se ha reflexionado sobre la importancia de poder conocer y evaluar tanto la sostenibilidad como la salud de nuestros hogares, con el fin de actuar en consecuencia y mejorar todos aquellos aspectos que puedan mejorar la calidad de vida de las personas y del planeta.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España cuyo plan estratégico cuenta con tres ejes de negocio: vivienda de compraventa, *build to rent* y vivienda asequible. Desde 2013 ha entregado más de 6.200 viviendas y a cierre del primer trimestre del 2022 la promotora dispone de más de 70 promociones con cerca de 6.000 viviendas en fase activa.

Cuenta con una cartera en comercialización que comprende más de 40 promociones y cerca de 2.500 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía. En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 850 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 2.000. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación de un lote del Plan Vive de la Comunidad de Madrid de 12 promociones y 1.763 viviendas.

Su equipo de más de 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes. La promotora ofrece a sus clientes hogares que van más allá de la vivienda, acompañándolos en todo el proceso de compra, el viaje con destino a su hogar.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

CULMIA

Destino, tu hogar

NOTA DE PRENSA

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 251 600