

## NOTA DE PRENSA

# Culmia lanza CulmiaFest, un ciclo de conciertos acústicos que ocurren en sus hogares

- CulmiaFest ha programado una serie de actuaciones privadas en los hogares Culmia más destacados.
- Se trata de una iniciativa que permite a la promotora generar experiencias capaces de crear una conexión emocional y cercana con sus clientes.
- Carlos Baute, Antonio Carmona, Mikel Erentxun, Manu Tenorio y Chenoa forman parte de este ciclo musical en calidad de embajadores de Culmia.

**16 de junio de 2022** - Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, presenta hoy su innovadora estrategia de comunicación y marketing a través de la iniciativa CulmiaFest. Un ciclo de conciertos en acústico con artistas de primer nivel del panorama musical que tiene por objetivo dar a conocer de una manera diferente e innovadora los hogares Culmia. Una iniciativa que permite a la promotora conectar con sus clientes de manera emocional a través de la música y generar así una experiencia Culmia memorable.

La iniciativa, que cuenta con artistas de reconocido prestigio especialmente escogidos por representar al *target* de Culmia, se basa en la grabación de una serie de conciertos en directo y en acústico donde el telón de fondo son los hogares Culmia más destacados y sus aspectos más notorios y característicos. Tiene como propósito crear una experiencia musical donde en un intervalo de entre 20 y 30 minutos se consiguen generar experiencias a medida capaces de originar todo un plan de comunicación y activación de la marca. Una forma diferente de dar a conocer cómo son los hogares que pone Culmia a disposición de sus clientes.

Esta mañana, en la Sala La Peligrosa de Madrid, y de la mano del DJ, presentador de televisión y locutor de radio Tony Aguilar, se ha presentado a medios la iniciativa. Y junto a Cristina Ontoso, directora comercial y de marketing de Culmia, ambos han trasladado el objetivo y detalles del CulmiaFest a los asistentes. Además, el evento de presentación ha contado con la actuación en directo de Manu Tenorio, uno de los embajadores de esta iniciativa.

Los artistas escogidos por Culmia para este ciclo de conciertos han sido, Manu Tenorio, Carlos Baute, Antonio Carmona, Mikel Erentxun y Chenoa quienes se presentan como embajadores de determinadas promociones ubicadas en

## NOTA DE PRENSA

distintas regiones del país. Baute ha grabado su concierto en Culmia Bell Sarrià, representando a las promociones de Culmia en el barrio barcelonés de Sarrià; Antonio Carmona grabó en Culmia Falco Poniente, ubicada en Córdoba, para dar visibilidad a las promociones de Culmia en Andalucía; en Harribitxi Donostia ha actuado Erentxun; en Zenit Sant Cugat lo ha hecho Manu Tenorio, representando a las promociones de Sant Cugat del Vallès, Barcelona, donde la promotora tiene gran presencia; y por último Chenoa actuó en la sede corporativa de Culmia en Madrid como cierre del ciclo de conciertos.

En palabras de Cristina Ontoso, directora comercial y de marketing de Culmia, “la iniciativa está en línea con la estrategia de dar a conocer los hogares Culmia y nuestra actividad de una forma innovadora, poniendo a nuestros clientes en el centro de las acciones de marketing que llevamos a cabo. En esta ocasión, con el hilo conductor de la música, hemos desarrollado una iniciativa que llamará la atención de nuestro *target* a través de un soporte dinámico y atractivo y que nos permite enseñar los hogares Culmia recorriendo nuestro país, a la vez que nos posibilita diferenciarnos en el sector”.

Los conciertos de CulmiaFest han sido grabados, así como los instantes más destacados del *making off* y otros contenidos relacionados, y contarán con un ambicioso plan de distribución para acercarlos al público general siendo emitidos durante los próximos meses del año. El objetivo es generar una estrategia de contenido innovador hasta ahora no vista en una compañía del sector inmobiliario.

Puedes conocer más sobre los artistas embajadores de CulmiaFest a través de [nuestra playlist con sus mejores éxitos](#) o escaneando el código BIDI:



## NOTA DE PRENSA

### Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en tres ejes de negocio: vivienda de compraventa, *build to rent* y vivienda asequible.

Desde 2013, ha entregado más de 6.200 viviendas y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 42 promociones y cerca de 2.500 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía. Además, cuenta con suelo para desarrollar 11.000 viviendas más en todo el territorio nacional, y a cierre del primer trimestre del 2022 dispone de 72 promociones con 5.684 viviendas en fase activa. En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 1.200 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 2.000. Y en vivienda asequible, Culmia ha sido adjudicataria de un lote del Plan Vive de la Comunidad de Madrid donde la promotora ha invertido 220 millones para promover 12 promociones y 1.763 viviendas.

Su equipo de más de 150 profesionales, sólido, experimentado, y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 470

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 602 251 600