

## NOTA DE PRENSA

# Culmia se convierte en la primera promotora española adherida a la campaña Vision Zero

- Vision Zero es una iniciativa mundial de la ISSA (Asociación Internacional de la Seguridad Social) que tiene por objetivo mejorar la seguridad, salud y bienestar del trabajador, además de prevenir accidentes y enfermedades ligadas con el trabajo.

**21 de septiembre de 2021.** Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, anuncia su adhesión a la campaña internacional Vision Zero, una iniciativa de la ISSA que aporta un enfoque transformador al área de prevención y que abarca tres dimensiones: la seguridad, la salud y el bienestar en todos los niveles del trabajo.

Gracias a esta adhesión, Culmia acredita una vez más su compromiso tanto con sus trabajadores como con todos sus colaboradores y se coloca a la vanguardia de las políticas e iniciativas de prevención y protección de los trabajadores.

Desde 2020, la Institución de Seguridad y Salud en el Trabajo (Institution of Occupational Safety and Health – IOSH), principal órgano profesional certificado a escala mundial para los profesionales que se encargan de la seguridad, salud y bienestar, se alinea con la campaña Vision Zero de la ISSA, estableciendo un acuerdo para impartir formación acreditada a los formadores de la estrategia Vision Zero, dimensionando la campaña a nivel de estrategia, crucial en seguridad y salud en el trabajo.

Vision Zero, promovida por la ISSA, y a la que también se ha unido la EU-OSHA, (Agencia Europea de Seguridad y Salud en el trabajo), no solo se ajusta a Culmia en el compromiso con sus empleados, sino que además se alinea con las directrices de la Unión Europea y su estrategia en materia de seguridad y salud en el trabajo: UE 2021-2027.

Según Juan Manuel Borrás, director de Operaciones de Culmia, “el principal activo que tenemos en Culmia son sus profesionales y colaboradores, por lo que resulta fundamental crear un ecosistema en el que la seguridad prime en todos los ámbitos y seamos capaces de situar el bienestar de todos en el centro, lo que sin duda repercutirá en la compañía”.

## NOTA DE PRENSA

El concepto Vision Zero de la ISSA es flexible y adaptable a las prioridades específicas en materia de seguridad, salud y bienestar para la prevención en cualquier contexto. Gracias a esta flexibilidad, la iniciativa es extrapolable a cualquier lugar de trabajo, empresa o industria, en todas las regiones del mundo.

### Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras inmobiliarias de España, especializada en el segmento residencial -tanto *build to sell*, como *build to rent* y vivienda asequible-. Desde 2013, ha entregado 95 promociones y más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía.

Con un objetivo marcado de ser la plataforma de referencia en desarrollo residencial, Culmia cuenta con 2,4M de m<sup>2</sup> de suelo para desarrollar y entregar más de 15.000 viviendas hasta 2030, y ser los líderes en el segmento asequible entregando cerca de 10.000.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y en su capacidad de desarrollo integral: desde la búsqueda de suelo, la construcción y la comercialización apostando por la sostenibilidad, la innovación y el diseño.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)  
(+34) 649 214 47

Patricia González  
Roman  
[p.gonzalez@romanrm.com](mailto:p.gonzalez@romanrm.com)  
(+34) 915 915 500