

## NOTA DE PRENSA

# Culmia suma 158 viviendas de obra nueva en Huelva con dos promociones

- La compañía entrega la promoción Culmia La Joya II, formada por 72 viviendas de 2 y 3 dormitorios, e inicia las obras de Culmia Odelania que supondrá 86 hogares distribuidos en 2, 3 y 4 dormitorios.
- Ambas promociones cuentan con un fuerte componente de sostenibilidad gracias a equipos de eficiencia y reducción del consumo energético.

**14 de septiembre de 2021.**– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, inicia la entrega de la promoción Culmia La Joya II y las obras de Culmia Odelania, lo que supone 158 nuevas viviendas para la ciudad onubense. Ambas promociones están ubicadas en el distrito de El Conquero, una zona consolidada que ofrece todos los servicios necesarios educativos, sanitarios, de ocio y restauración. Además, la zona cuenta con buenas conexiones tanto en el ámbito del transporte público como el privado, gracias al fácil acceso a las carreteras H-30 y H-31.

Con respecto a Culmia La Joya II, la promoción está formada por 72 viviendas de 2 y 3 dormitorios, disponibles en superficies de 90m<sup>2</sup> y 115m<sup>2</sup>, todas ellas exteriores y con amplias terrazas. Además, la finca cuenta con un moderno diseño arquitectónico de dos torres de siete plantas de altura, más 84 plazas de garaje y 101 trasteros.

La promoción ha sido desarrollada pensando en el diseño, pero también en el ahorro energético de las familias. Culmia La Joya II cuenta con un aislamiento continuo que envuelve al edificio y que impide la pérdida o el incremento de la temperatura en su interior, además ha sido reconocida con la calificación energética B en emisiones y C en consumo de energía.

### Inicio de las obras de la promoción Culmia Odelania

Culmia Odelania está formada por 86 viviendas distribuidas en 2, 3 y 4 dormitorios más plazas de garaje y trasteros situados en el sótano, todo ello en un edificio de diseño vanguardista y de 10 plantas de altura.

## NOTA DE PRENSA

Atendiendo a las necesidades que más solicitan los clientes hoy en día, todas las viviendas son exteriores y cuentan con terraza para poder disfrutar del entorno. Además, han sido realizadas con materiales de gran calidad y disponen del equipamiento necesario para entrar a vivir.

Culmia Odelania atiende también a aspectos medioambientales y apuesta por el uso de energía renovable en sus instalaciones. Cuenta con equipos de producción de agua caliente que permiten reducir el gasto y con la preinstalación para la recarga de vehículos eléctricos en el garaje. Por ello ha sido reconocida con la calificación energética B.

Pedro Hidalgo, Director Territorial Sur de Culmia, apunta que “con la entrega de Culmia La Joya II y el inicio de las obras de Culmia Odelania confirmamos nuestra apuesta por el desarrollo inmobiliario residencial de esta ciudad con dos promociones que representan una opción de vivienda ideal para las familias. Con todo lo necesario para ellas, cuentan además con acabados de gran calidad y con un fuerte componente medioambiental, sin olvidar su excelente ubicación muy próxima al centro de Huelva”.

Culmia cuenta ya en Andalucía con un parque inmobiliario de 7 promociones, más de 500 viviendas en comercialización y con una cartera de 3.100 unidades.

Desde 2013, la compañía ha entregado más de 5.000 viviendas en toda España y cuenta con una cartera en comercialización de 80 promociones y 4.000 viviendas y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más.

### Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



## Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 47

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 915 915 500