

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza 15 viviendas de lujo en el centro histórico de San Sebastián

- Culmia Harribitxi Donostia es una promoción ubicada en un edificio histórico rehabilitado, en pleno centro de la ciudad, que cuenta con 15 exclusivas viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios más trastero, garaje directo y locales comerciales en planta baja.
- El edificio cuenta con la calificación energética A.

10 de septiembre de 2021.– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España lanza Culmia Harribitxi Donostia una lujosa promoción de cinco plantas formada por 15 viviendas de lujo de 2, 3 y 4 dormitorios que destacan por sus acabados y por el uso de materiales de alta calidad. Además, las viviendas cuentan con trastero y garaje directo y las plantas bajas disponen de locales comerciales.

Culmia Harribitxi Donostia nace de un edificio histórico rehabilitado que data de finales del siglo XIX y del cual se ha respetado su fachada por su valor arquitectónico y se han restaurado algunos elementos para devolverlos a su estado natural.

En esta promoción, tanto en las viviendas como en los espacios comunes, se han cuidado todos los elementos con todo lujo de detalle para asegurar la armonía con el edificio histórico, además del confort y la sofisticación. Las viviendas han sido diseñadas optimizando la distribución de los espacios y cuentan con una decoración inspirada en la geometría y el diseño.

La promoción, construida bajo los más altos estándares de eficiencia, cuenta con la calificación energética A. Gracias a diferentes funcionalidades asegura una temperatura ideal y estable en el interior de todos los hogares. Asimismo, las viviendas disponen de sistemas de calefacción y ventilación eficientes y sostenibles y de ventanas con doble acristalamiento que garantizan el aislamiento térmico y acústico de los hogares a la vez que contribuyen al ahorro energético. La composición de los vidrios de la fachada también ha sido diseñada para limitar las pérdidas de calor a la vez que refuerza el aislamiento acústico.

NOTA DE PRENSA

Tras este lanzamiento, la compañía ya dispone de 12 proyectos en marcha en el territorial centro y norte, que suponen más de 650 viviendas.

Según Javier del Castillo, Director Territorial centro y norte de Culmia, “Culmia Harribitxi Donostia es una de nuestras promociones más especiales. Ubicada en un edificio histórico rehabilitado en pleno centro de San Sebastián ofrece a las familias una opción magnífica de vivienda nueva de lujo que aúna los cuidados detalles, el uso de materiales nobles y la optimización de la distribución de los espacios con la exclusividad de vivir en un edificio tan destacado como Harribitxi: la piedra preciosa de Donostia”.

La promoción está situada en la denominada área romántica de San Sebastián, en la Plaza de Guipúzcoa nº2, esquina con la calle Elkano, una zona llena de edificios históricos apenas alterados en los últimos años y en la que además se encuentra una estupenda zona verde, la Plaza Guipúzcoa, que cuenta con amplios espacios y con un lago. En pleno centro de la ciudad ofrece numerosas opciones de ocio y todos los servicios necesarios están al alcance, sin olvidar la cercanía con la naturaleza ya que la playa de la Concha se encuentra a escasos 3 minutos andando y también está próximo el monte Urgull.

Desde 2013, Culmia ha entregado más de 5.000 viviendas en toda España y cuenta con una cartera en comercialización de 80 promociones y 4.000 viviendas y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



CULMIA

Destino, tu hogar

NOTA DE PRENSA

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 47

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 915 915 500

culmia.com