

NOTA DE PRENSA

Agustín Cordón, nuevo presidente de Culmia

- Ha ocupado posiciones de alta dirección en compañías como Bimbo o Grupo Zeta.
- Culmia también incorpora a Mario Armero como vicepresidente, con experiencia ejecutiva en General Electric y en ANFAC.

30 de julio de 2021. – Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, anuncia el nombramiento de Agustín Cordón como nuevo presidente de la compañía.

Con una dilatada trayectoria de más de tres décadas en roles de alta dirección, Cordón ha ocupado la vicepresidencia y dirección financiera del grupo Bimbo en España (1997-2002), ha sido consejero delegado tanto de Fira de Barcelona (2004-2015) como de la Mobile World Capital (2012-2015), y, entre 2015 y 2019, fue CEO del Grupo Zeta.

El nuevo presidente de Culmia ha simultaneado estos y otros roles ejecutivos con su participación en los consejos asesores de compañías como Simon o GSMA o en entidades como la AED (Asociación Española de Directivos) o la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección). Cordón llega a Culmia como actual socio fundador de la consultora Anantara Ventures.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, cuenta con estudios de posgrado en la Universidad Politécnica de Cataluña, en IESE y en la estadounidense The Wharton School.

Como presidente no ejecutivo de Culmia, encabezaré la compañía y el despliegue de su actual plan de negocio, en virtud del cual prevé invertir 450 millones de euros en los próximos 4 años para sumar a su actual cartera más de 7.200 nuevas viviendas y ocupar una posición de liderazgo en el segmento emergente de la vivienda asequible, en que ya es una de las finalistas del Plan Vive en Madrid.

En palabras de Agustín Cordón, “asumo este nuevo rol con un enorme sentido de la responsabilidad y con ganas de aportar valor a un equipo directivo de primer nivel encabezado por nuestro consejero delegado, Francisco Pérez. El ámbito de la promoción inmobiliaria ha experimentado una gran profesionalización en España en los últimos años, pero estoy convencido de que Culmia reúne todos

los fundamentales para ponerse a la vanguardia del mismo y seguir innovando en materia de producto, operaciones y sostenibilidad no solo en el que ha sido su *core business*, la vivienda de compraventa prime, sino también en los segmentos del residencial de alquiler o de la vivienda asequible”.

Mario Armero, nuevo vicepresidente de Culmia

El nombramiento de Agustín Cordón se ha producido en el contexto de una renovación del Consejo de Administración de Culmia de la que también deriva la incorporación de Mario Armero como vicepresidente no ejecutivo.

Armero ha ocupado diversos roles ejecutivos durante las tres últimas décadas en compañías como General Electric, de la que fue presidente para España y Portugal entre 2001 y 2008, Corporación Llorente (2008-2010) o Ezentis (2010-2011). Entre 2012 y 2019, ocupó la vicepresidencia de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), y, con carácter previo a su incorporación a Culmia, presidió la empresa de renovables Enso y ejerció de consejero de Bankinter Consumer Finance y de la multinacional belga UMICORE.

Al hilo de su nombramiento, Armero ha declarado que está “muy ilusionado de formar parte de Culmia en una etapa en que la compañía presenta un potencial ilimitado, gracias a un sólido posicionamiento de mercado y a un equipo ejecutivo de primer nivel”.

Para Francisco Pérez, CEO de Culmia, “las incorporaciones de Agustín y Mario refuerzan nuestra gobernanza y añaden valor al proyecto de Culmia dos profesionales de reconocida trayectoria que nos ayudarán a desplegar nuestro actual plan de negocio”.

Además de Cordón y Armero, el nuevo Consejo de Administración de Culmia está formado por el consejero delegado de la compañía, Francisco Pérez, y por Charles Blackburn, Alejandro Cano y Antoni Musolas.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

CULMIA

Destino, tu hogar

Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate

Roman

g.canabate@romanrm.com

(+34) 649 214 47

Patricia González

Roman

p.gonzalez@romanrm.com

(+34) 915 915 500

culmia.com