

## NOTA DE PRENSA

### Culmia desarrolla su nueva marca basada en un viaje de acompañamiento al cliente

- La compañía luce nueva identidad de marca con la que pretende poner en valor la importancia de la compra de una vivienda como uno de los grandes hitos en la vida de las personas.
- Culmia ha trabajado con la consultora BrandFor, quien ha liderado y desarrollado el plan de *rebranding* de la compañía.

**6 de julio de 2021** – Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, presenta su nueva identidad corporativa para dar comienzo a una nueva etapa en la que pretende aunar su experiencia de más de 8 años en el mercado con los valores de una compañía líder en el sector de la vivienda.

La nueva marca está basada en la idea central de la compra de una vivienda como una de las decisiones más importantes en la vida de una persona o familia, y en la que resulta indispensable un acompañamiento profesional para completar esa meta de forma satisfactoria.

Con el objetivo de poner en valor la fuerza central del negocio, la marca Culmia representa los valores de las personas que forman parte de su organización, como liderazgo, honestidad, compromiso y vitalidad, mientras que otorga una personalidad de marca más directa, empática y entusiasta.

El plan de *rebranding* ha sido desarrollado por la consultora especializada BrandFor, quien ha acompañado a la compañía en todo el proceso de definición y ejecución.

El nuevo *claim* que acompaña a la marca, “Destino, tu hogar”, desarrolla la importancia de construir relaciones con el cliente basadas en la confianza y la transparencia, haciendo que se sientan acompañados desde el inicio hasta el final del proceso. La marca invita así a sus clientes a realizar un viaje único hacia su nuevo hogar.

Para Cristina Ontoso, directora Comercial y de Marketing de Culmia “estamos inmersos en un viaje con un destino muy especial. Queremos acompañar y

## NOTA DE PRENSA

aportar soluciones a nuestros clientes en lo que sin duda es una de las decisiones más importantes en la vida. La nueva marca así lo refleja”.

El nuevo *naming* destaca por una personalidad que aspira a equilibrar rasgos energéticos y emocionales, con un carácter sólido y fiable, recogiendo a su vez todos los aspectos de un proceso de renovación que aprovecha *el expertise* de los más de 100 profesionales y las más de 5.000 viviendas entregadas en todo el país.

### Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 11.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 47

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 915 915 500