

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega el local comercial y la residencia de mayores de su promoción Themis Riera en Barcelona

- El proyecto está formado por un conjunto residencial de 85 viviendas entregadas hace unas semanas, una residencia de mayores, dos locales comerciales, y 6.300 m² de zonas verdes.
- El local comercial tiene una superficie de 7.973,15 m², con planta sobre rasante más planta sótano. El otro local comercial de la promoción tiene una superficie de 171,91 m².
- Y la residencia de mayores ocupa una superficie de 8.700 m², distribuidos en planta baja más ocho alturas y con espacio para 190 plazas.

9 de septiembre de 2025 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega el local comercial y la residencia de mayores de su promoción Culmia Themis Riera en Barcelona, el desarrollo mixto residencial y comercial formado por una residencia geriátrica, dos locales comerciales, dos edificios de viviendas y 6.300 m² de zonas verdes.

La compañía hace entrega de un local comercial al Grupo Bon Preu, empresa catalana del sector de la alimentación. Un local con una superficie de 7.973,15 m², con planta sobre rasante más planta sótano.

El otro local comercial de la promoción, ubicado en la planta baja, cuenta con una superficie de 171,91 m² y está orientado a la calle Quetzal.

Además, también se ha entregado la residencia de mayores a un grupo inversor privado. Se trata de un edificio de 8.700 m², distribuidos en planta baja más ocho alturas y con espacio para 190 plazas. Además, cabe destacar que está en curso la obtención de la certificación BREEAM.

Hace unas semanas Culmia ya entregó la parte residencial de esta promoción que consta de dos edificios con un total de 85 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza, cuya superficie oscila entre los 90 m² y los 129 m². El conjunto residencial cuenta con plazas de garaje y trastero, así como con una piscina comunitaria en la planta ático de uno de sus edificios y solárium.

NOTA DE PRENSA

Culmia Themis Riera está situada en el distrito de Sants, en Barcelona, cerca de todo tipo de servicios y de una amplia variedad de comercios. Además, cerca de la promoción se encuentra un parque público de 5.000 m² para disfrutar de la naturaleza.

Se encuentra a pocos minutos del Metro Ciudad de la Justicia, perfectamente conectado a las principales salidas de Barcelona por la C-31, la B-32, A-2 y ronda litoral. También está a tan solo 10 minutos del aeropuerto, 20 minutos de la playa y 15 minutos del centro de Barcelona.

Para Josep María Cases, director territorial de Cataluña y Este de Culmia, “la entrega de los locales comerciales y la residencia de mayores de Themis Riera supone un paso más en nuestro compromiso con el desarrollo de proyectos integrales y sostenibles que aportan valor real a las ciudades. Esta promoción es un ejemplo de cómo entendemos el urbanismo moderno: combinando vivienda, servicios y espacios verdes en una ubicación estratégica de Barcelona para mejorar la calidad de vida de las personas”.

Desde 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones en toda España.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

NOTA DE PRENSA

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399