

NOTA DE PRENSA

Culmia invertirá 15 millones de euros en el desarrollo de un edificio emblemático en el centro de Pontevedra

- La compañía ha firmado un acuerdo en formato de permuta mixta, mediante el que prevé levantar un total de 45 viviendas premium en 6.100 metros cuadrados edificables.
- La operación comprende uno de los edificios más emblemáticos del casco antiguo de Pontevedra, ubicado en la esquina de la calle Michelena con Gutiérrez Mellado, así como el solar a continuación de éste.
- Culmia reafirma su apuesta por Galicia con una segunda operación en la región en el último año, en línea con su estrategia de inversión corporativa.

4 de agosto de 2025- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, invertirá 15 millones de euros en el desarrollo de una promoción premium en el centro de Pontevedra, en Galicia. La compañía ha firmado un acuerdo en formato de permuta mixta mediante el que prevé levantar 45 viviendas premium en 6.100 metros cuadrados edificables, de los cuales 1.200 serán para uso comercial. La comercialización de estas viviendas comenzará en el último trimestre de este año.

Se trata de uno de los edificios más emblemáticos del casco antiguo de Pontevedra, situado en la esquina de la calle Michelena con Gutiérrez Mellado. Para adaptarlo a un nuevo uso residencial, Culmia rehabilitará el edificio entero respetando su fachada original para preservar su gran valor histórico, arquitectónico y patrimonial.

Además, dentro de los más de 6.100 metros cuadrados adquiridos a través de esta operación, Culmia construirá también sobre el solar que se encuentra a continuación de dicho edificio en la calle Gutiérrez Mellado.

Las viviendas, cuya entrega está prevista para 2029, reflejan la apuesta de Culmia por el desarrollo de un producto residencial *prime* en una ubicación estratégica como es el casco antiguo de Pontevedra. La promoción combinará diseño, calidad y respeto por el valor patrimonial del entorno.

La compañía reafirma así su apuesta por Galicia con una segunda operación de inversión en la región en el último año, en línea con su estrategia de inversión

NOTA DE PRENSA

corporativa. El año pasado, Culmia anunció un acuerdo de la mano de Aliseda en formato de permuta para

levantar una promoción de 76 viviendas en Portonovo, en Sanxenxo. Asimismo, la promotora también está desarrollando otra promoción en Pontevedra, Culmia Aires Da Ponte, formada por 45 viviendas.

En palabras de Pablo Méndez, director de Inversiones y Gestión de Suelo en Culmia: “Esta operación refuerza nuestro compromiso con Galicia y, en particular, con el potencial de su tejido urbano histórico. Apostamos por proyectos que no solo generen viviendas de calidad, sino que también contribuyan a revitalizar centros urbanos con un alto valor patrimonial. Pontevedra representa una oportunidad única para crear un producto residencial premium, alineado con nuestra visión de crecimiento sostenible y estratégico en el territorio gallego”.

Desde 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones en toda España.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Galicia'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de

NOTA DE PRENSA

eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399