

## NOTA DE PRENSA

# Culmia entrega su promoción Insider Volpelleres en Sant Cugat del Vallés

- El conjunto residencial consta de tres edificios con 63 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza, garaje y trastero. También cuenta con 7 locales comerciales.
- Entre sus zonas comunes, Culmia Insider Volpelleres dispone de una piscina comunitaria, zonas ajardinadas, Espacio Cardioprotegido y Espacio Smart Box.
- Culmia suma en Sant Cugat del Vallés un total de 12 promociones, en línea con su apuesta por el desarrollo del parque residencial de la localidad.
- La promoción cuenta con calificación energética A, la más alta.

**31 de julio de 2025-** Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega su promoción Culmia Insider Volpelleres, que consta de tres edificios con 63 viviendas, de entre 89 m<sup>2</sup> y 155 m<sup>2</sup>, con opciones de 2, 3 y 4 dormitorios con terraza, garaje y trastero. También cuenta con áticos-dúplex con amplias terrazas y bajos con jardín. El conjunto residencial dispone, a su vez, de 7 locales comerciales con una superficie de entre 85 m<sup>2</sup> y 120 m<sup>2</sup>.

Entre sus zonas comunes, la promoción cuenta con una piscina comunitaria, zonas ajardinadas para disfrutar de la naturaleza y diferentes actividades, un Espacio Cardioprotegido y un Espacio Smart Box, un buzón inteligente que permite recibir paquetería durante las 24 horas del día a lo largo de toda la semana.

Los residentes tienen también acceso a la aplicación CulmiaHome, que permite la gestión de la apertura de puertas comunitarias o el control de forma eficiente del uso de energía en el interior del hogar, entre otras muchas funciones.

Culmia Insider Volpelleres cuenta con calificación energética A, la más alta. Las viviendas están dotadas de un sistema de divisorias entre viviendas y zonas comunes para garantizar el confort térmico y acústico. Asimismo, los edificios de la promoción cuentan con sistema de ventilación mecánica de doble flujo con recuperador de calor.

Las viviendas disponen de ACS a partir de placas solares, calefacción con caldera mixta de condensación a gas, distribución mediante radiadores y un equipo de aire acondicionado alimentado mediante bomba de calor.

## NOTA DE PRENSA

El conjunto residencial se encuentra integrado en Sant Cugat del Vallès, municipio de la provincia de Barcelona. Al estar en el centro de Volpelleres, dispone de todo tipo de equipamientos y servicios: centro comercial, supermercados, colegios, bibliotecas, farmacias, restaurantes, zonas deportivas y grandes zonas donde poder disfrutar de todo tipo de actividades al aire libre.

Además, Culmia Insider Volpelleres se encuentra perfectamente conectada por autopista, autobús, y asolo 5 minutos de la estación de FFCC de Volpelleres.

Para Josep María Cases, director territorial de Cataluña de Culmia, “la entrega de Culmia Insider Volpelleres supone un nuevo paso en nuestro compromiso con Sant Cugat del Vallès, donde ya sumamos un total de 12 promociones. Para nosotros, no se trata solo de entregar viviendas, sino de acompañar a nuestros clientes en un momento vital tan importante como es estrenar un nuevo hogar. Esta promoción representa nuestra apuesta por ofrecer calidad, sostenibilidad y bienestar en un entorno privilegiado”.

Con la entrega de esta última promoción, Culmia continua su apuesta por la zona y sigue avanzando en su proyecto en el desarrollo urbano de Parc de l’Alba, uno de los planes estratégicos más relevantes del área metropolitana de Barcelona. Esta persistencia refleja su apuesta por el crecimiento sostenible y la generación de nuevos espacios residenciales de calidad en un entorno privilegiado.

Desde 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones en toda España.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist ‘Destino, Cataluña’](#).

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de

## NOTA DE PRENSA

Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)  
(+34) 649 214 470

Patricia González  
Roman  
[p.gonzalez@romanrm.com](mailto:p.gonzalez@romanrm.com)  
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui  
Roman  
[b.dearistegui@romanrm.com](mailto:b.dearistegui@romanrm.com)  
(+34) 652 671 399