

## NOTA DE PRENSA

# Culmia entrega su promoción El Fortí de Denia, en Alicante

- El conjunto residencial cuenta con un total de 35 viviendas de 2 y 3 dormitorios, con amplias terrazas y 35 plazas de garaje y trasteros en el sótano.
- La promoción dispone de una piscina comunitaria con zona de solárium a disposición de todos los vecinos.
- Culmia El Fortí de Denia cuenta con calificación energética B.

**17 de julio de 2025-** Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, entrega su promoción El Fortí en Denia, en Alicante. La promoción dispone de un total de 35 viviendas de 2 y 3 dormitorios, y además ofrece 35 plazas de garaje y trasteros en la planta sótano.

El conjunto residencial cuenta con una piscina comunitaria con zona de solárium. Sus viviendas, que cuentan con una superficie que oscila entre los 81 m<sup>2</sup> y 101 m<sup>2</sup>, disponen de amplias terrazas que permiten la entrada de luz natural a través de sus grandes ventanales.

Culmia El Fortí de Denia cuenta con calificación energética B, tanto en consumo de energía como en emisiones. La promoción ha sido diseñada con un sistema de aislamiento de la fachada para evitar la pérdida o el aumento de la temperatura en el interior. Asimismo, el doble acristalamiento con cámara de aire asegura el aislamiento tanto térmico como acústico. Sumado a todo esto, las viviendas cuentan con su propia aerotermia individual para la producción de agua caliente sanitaria.

La promoción está situada en el casco urbano de Denia, con vistas al Montgó, siendo una de las zonas más atractivas del área y un referente turístico en la costa de Alicante. En concreto, el edificio está situado a dos minutos andando de la estación de tranvía, a cinco del Club Náutico y del Puerto y a menos de diez de las playas de Denia.

Además, la zona ofrece todos los servicios necesarios como restaurantes, supermercados, colegios o centros sanitarios, garantizando el máximo confort para los residentes.

En palabras de Jaume Borràs, Director de Negocio de Culmia, “la entrega de Culmia El Fortí de Denia representa la culminación de un proyecto pensado para ofrecer calidad de vida tanto a quienes buscan su primera vivienda como a aquellos que quieren un segundo hogar para sus vacaciones. La promoción combina una ubicación privilegiada

## NOTA DE PRENSA

con un entorno tranquilo y cercano al mar, ofreciendo un equilibrio perfecto entre diseño, funcionalidad y confort”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando nuestra playlist [‘Destino, Comunidad Valenciana’](#)

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

## NOTA DE PRENSA

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 470

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui  
Roman  
b.dearistegui@romanrm.com  
(+34) 652 671 399