

## NOTA DE PRENSA

# Culmia, ganadora en la categoría de Marketing de los Premios ASPRIMA-SIMA 2025

- La promotora se encuentra también entre las empresas ganadoras en la categoría 'Mejor Desarrollo Urbanístico' por su participación en el ámbito del MPMG Estació-Seda-Paperera.
- Los Premios, celebrados en el marco de SIMA, destacan y premian las mejores iniciativas del sector, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la calidad en la construcción y desarrollo de viviendas.
- Culmia ha sido también finalista en las categorías de 'Mejor Actuación Inmobiliaria en Vivienda Asequible' y 'Mejor Iniciativa en Formación'.
- Cristina Ontoso, directora Comercial y de Marketing en Culmia recogió ayer el galardón en la ceremonia de entrega de los Premios celebrada en La Real Fábrica de Tapices en Madrid.

**23 de mayo de 2025-** Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha sido galardonada en la categoría de 'Mejor Campaña de Marketing de Producto/Servicio de Empresas Inmobiliarias' y se encuentra entre las empresas ganadoras en la categoría 'Mejor Desarrollo Urbanístico' de los Premios ASPRIMA-SIMA 2025. Asimismo, la promotora ha sido también finalista en las categorías de 'Mejor Actuación Inmobiliaria en Vivienda Asequible' y 'Mejor Iniciativa en Formación'.

Los Premios, celebrados en el marco de SIMA, un evento internacional de referencia en el sector inmobiliario residencial, destacan las mejores iniciativas del sector, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la calidad en la construcción y desarrollo de viviendas. Además de reconocer a los profesionales del sector, estos galardones buscan fomentar un entorno de competencia saludable que impulse la mejora continua de la industria inmobiliaria.

En concreto, la promotora ha sido premiada por su proyecto 'Culmia Challenges' en la categoría de 'Mejor Campaña de Marketing de Producto/Servicio de Empresas Inmobiliarias'. Una iniciativa desarrollada con la agencia Soy Olivia Media Group que conecta con el público a través de territorios como la gastronomía, la decoración y el humor, con la colaboración con reconocidas figuras públicas para generar experiencias diferenciales y dar visibilidad a sus promociones.

## NOTA DE PRENSA

Este reconocimiento se suma al obtenido en los Premios ASPRIMA-SIMA 2023 por su campaña 'Vitamina Home' en la categoría 'Mejor Campaña de Marketing', en las 100 Mejores Ideas de 2023 de Actualidad Económica por la iniciativa 'Culmia Fest', así como al Premio Fotocasa Pro 2024 en la categoría 'Mejor Estrategia de Negocio' por el proyecto 'Cimentando las bases de Culmia a través de acciones de marketing diferenciales', que incluye una amplia variedad de iniciativas, entre ellas Culmia Challenges.

Además, la reciente nominación de Culmia en los Premios Nacionales de Marketing refuerza el posicionamiento de la compañía como una promotora líder en el desarrollo de estrategias de marketing innovadoras.

El equipo de marketing de la promotora, Cristina Ontoso, directora Comercial y de Marketing, Víctor Portela, director de Estrategia de Marketing y Lucía Aldeanueva, responsable de Marketing Corporativo recogieron ayer el galardón en la ceremonia de entrega de los Premios celebrada en La Real Fábrica de Tapices en Madrid.

En palabras de Cristina Ontoso: "este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la innovación y la calidad, valores que guían cada uno de nuestros proyectos. Este premio nos anima a seguir innovando en la forma en que comunicamos y acercamos nuestras promociones a los clientes".

La promotora ha sido también reconocida como una de las empresas galardonadas en la categoría de 'Mejor Desarrollo Urbanístico' gracias al proyecto conjunto realizado en el ámbito del MPMG Estació-Seda-Paperera y se encuentra entre las empresas finalistas en la categoría 'Mejor Actuación Inmobiliaria en Vivienda Asequible' por su proyecto 'Destino 1.763 viviendas Plan VIVE' y en la categoría 'Mejor Iniciativa de Formación', a la que se ha presentado con su proyecto 'Fórmate Cool'.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BtS), vivienda de alquiler (BtR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado más de 8.000 viviendas en más de 126 promociones. La compañía cuenta con una cartera de 12.400 viviendas: 7.000 se encuentran en fase de desarrollo en un

## NOTA DE PRENSA

total de 96 promociones, de las cuales 33 están en construcción y ascienden a 3.400 viviendas, y 46 promociones, que suman 2.600 viviendas en BtS, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.900 viviendas y donde espera desarrollar 107 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando 543 viviendas que entregará en 2025. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase en explotación, del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. También de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de los lotes 3, 4 y 5 del Plan Suma Vivienda del Ayuntamiento de Madrid, 757 viviendas, ubicados en los desarrollos urbanísticos de Los Berrocales y Ahijones Todo ello supone levantar más de 4.800 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de cerca de 140 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y stakeholders acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 470

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui  
Roman  
b.dearistegui@romanrm.com  
(+34) 652 671 399