

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega su promoción Blue Views Istán en la Costa del Sol

- Ubicada en el municipio de Istán, en Málaga, cuenta con 22 viviendas de 1 y 2 dormitorios distribuidas en tres bloques con amplias terrazas, así como plazas de garaje y trasteros.
- El conjunto residencial dispone también de una piscina comunitaria y zonas ajardinadas.
- Culmia suma en Andalucía un total de 22 promociones, más de 630 viviendas en comercialización y una cartera de 1.270

04 de abril de 2025- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, reafirma su apuesta por la Costa del Sol con la entrega de Culmia Blue Views Istán, promoción que cuenta con un total de 22 viviendas de varias tipologías de 1 y 2 dormitorios, todas ellas distribuidas en tres bloques. Las viviendas cuentan con amplias terrazas, y la mayoría de ellas disponen de plaza de garaje y trastero. La promoción cuenta también con zonas comunes, entre las que cabe destacar la piscina comunitaria y zonas ajardinadas.

Asimismo, las viviendas del conjunto residencial están orientadas hacia el sureste y suroeste, lo que les permite aprovechar al máximo la entrada de luz natural y ofrecer ambientes luminosos y acogedores. Cuentan también con vistas al mar, al Embalse de la Concepción y a la Sierra de las Nieves, Reserva de la Biosfera, proporcionando a los residentes un entorno de calma y naturaleza.

Culmia Blue Views Istán se encuentra en la urbanización Cerros del Lago, en el municipio de Istán, en la provincia de Málaga. Cuenta con una ubicación estratégica que permite practicar distintos tipos de deportes, desde marítimos, hasta golf en el Club de Golf Aloha o tenis en el Club de Tenis Manolo Santana, a pocos minutos de la promoción.

Además, el conjunto residencial está muy bien situado con múltiples comunicaciones que conectan con otras áreas de la Costa del Sol, estando a tan solo 10 minutos de Puerto Banus. Istán se encuentra perfectamente comunicada gracias a la carretera A-7176 y la autopista AP-7, que conectan la localidad con Marbella, Estepona y otras ciudades. También cuenta con servicios de autobuses que conectan Istán con otras localidades de la región, y se encuentra a unos 45 minutos del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

NOTA DE PRENSA

Con la entrega de Culmia Blue Views Istán, la promotora cuenta en Andalucía con un parque inmobiliario de 22 promociones, más de 630 viviendas en comercialización y con una cartera de 1.270.

En palabras de José March, director territorial de Culmia en Este y Sur, “la entrega de Culmia Blue Views Istán reafirma nuestra apuesta por la provincia de Málaga con unas viviendas ubicadas en plena Costa del Sol que se adaptan a las necesidades y estilo de vida de los residentes a través de sus diferentes tipologías. Esta promoción está situada en un entorno privilegiado que ofrece un espacio en un enclave natural para disfrutar del aire libre, manteniendo al mismo tiempo una excelente conexión con localidades como Marbella o Estepona”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. Y recientemente ha sido adjudicatario de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat. Lo que supone levantar más de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

NOTA DE PRENSA

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399