

NOTA DE PRENSA

Culmia finaliza la construcción de las 1.763 viviendas del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid

- Las viviendas, pertenecientes al Lote 3 de este Plan, están distribuidas en 12 promociones ubicadas en San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe.
- El proyecto, que suma una inversión de 230 millones de euros, tiene como objetivo facilitar el acceso a la vivienda bajo régimen de alquiler asequible.
- Culmia ha sido adjudicataria también del lote único del Plan VIVE II con un total de 1.137 viviendas localizadas en Boadilla del Monte, Pinto y Colmenar Viejo.
- La promotora presentó en octubre el primer Libro Blanco de Vivienda Asequible, un exhaustivo análisis que pone el foco en las oportunidades y desafíos de la vivienda asequible.

23 de diciembre de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha finalizado la construcción de las 1.763 viviendas en régimen de alquiler asequible pertenecientes al Lote 3 del Plan VIVE I de la Comunidad de Madrid, culminando así el desarrollo de las 12 promociones ubicadas en los municipios madrileños de San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe. Con este hito, Culmia avanza en su hoja de ruta, impulsando proyectos estratégicos para transformar el sector residencial.

El proyecto tiene como objetivo facilitar el acceso a la vivienda bajo régimen de alquiler asequible y suma una inversión aproximada de 230 millones de euros. Además, ha sido ejecutado en colaboración con Grupo Avintia, a través de Ávita, encargado de la construcción de las viviendas; y Sogeviso, que se ocupa de la gestión de estas. La Comunidad de Madrid adjudicó las 1.763 viviendas a la promotora Culmia en el año 2021.

En marzo de este año, Culmia entregó las primeras viviendas del tercer lote del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid a las familias, en este caso, 274 viviendas ubicadas en Alcorcón. Unos meses después, en julio, la promotora continuó avanzando en la entrega de viviendas de este lote, con 209 viviendas adicionales entregadas en el municipio de Tres Cantos, y durante este otoño ha terminado de completar su calendario de entregas.

NOTA DE PRENSA

A través del desarrollo de las primeras 1.763 viviendas, Culmia consolida su posición como agente clave en el desarrollo de vivienda asequible. La promotora ha sido adjudicataria también del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas localizadas en Boadilla del Monte, Pinto y Colmenar Viejo; y de dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid, formado por un total de 871 viviendas.

Además, ha reforzado su participación en varios de los principales proyectos de vivienda asequible del país, siendo adjudicataria de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana; y de 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat. Esto, en total, supone levantar más de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

La vivienda asequible, mediante la colaboración público-privada, se ha convertido en una de las soluciones clave para atender la creciente demanda de soluciones habitacionales en España. El Lote 3 del Plan VIVE, liderado por Culmia, ha contado de inicio con demanda significativamente alta, recibiendo más de 38.000 solicitudes para las 1.763 viviendas que lo conforman, lo que pone de relieve la importancia de este tipo de programas para facilitar la emancipación y el acceso a la primera vivienda.

De hecho, en octubre de este año, Culmia presentó el primer Libro Blanco de Vivienda Asequible, un exhaustivo análisis que pone el foco en las oportunidades y desafíos de la vivienda asequible para todos los ciudadanos. De este mismo libro se desprende el perfil del inquilino que resulta adjudicatario de una vivienda asequible de alquiler del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid: jóvenes de renta media, mayormente en unidades familiares de 1 o 2 personas, con pocos menores a cargo y provenientes principalmente de los municipios donde han solicitado el alquiler.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Tu Hogar'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

NOTA DE PRENSA

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. Y recientemente ha sido adjudicatario de dos lotes formados por 221 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat. Lo que supone levantar más de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Aristegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399