

NOTA DE PRENSA

Cinco tips para transformar tu hogar en un refugio navideño

Con la Navidad a la vuelta de la esquina, Culmia ofrece una serie de ideas para llenar la casa de espíritu navideño, desde la entrada, pasando por el salón, hasta la terraza.

Los árboles de Navidad más alternativos, las esencias navideñas y los detalles rústicos en los centros de mesa y las coronas de puerta son algunos de los imprescindibles para que el hogar respire Navidad.

20 de diciembre de 2024 – La Navidad es una ocasión única que reúne a familias y amigos de distintas partes del mundo para celebrar las fiestas juntos y compartir momentos especiales. Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, comparte algunas ideas para decorar la casa esta Navidad para disfrutar de un entorno acogedor y lleno de encanto.

Crea una entrada navideña para los Reyes Magos

La puerta es la carta de presentación de tu hogar. Adórnala con coronas de guirnaldas, luces o lazos con motivos navideños, y elige colores tradicionales como el rojo, verde y dorado para reflejar la esencia de la Navidad. Si prefieres algo más moderno, los tonos blancos, plateados e incluso amarillos aportarán un toque sofisticado a tu entrada para dar la bienvenida a tus invitados y, por supuesto, a los Reyes Magos.

Convierte tu salón en el corazón de la Navidad

El salón suele ser el epicentro de las reuniones familiares, ya que en él se suelen abrir los regalos, disfrutar de comidas festivas y decorar en grupo el árbol de Navidad. Por ello, merece especial atención en la decoración navideña para crear un ambiente acogedor y festivo.

Si buscas algo diferente, apuesta por un árbol de Navidad alternativo con estructuras hechas con madera, ramas secas adornadas con bolas, o incluso estructuras de luces LED en forma de árbol. Una opción moderna, creativa y sostenible para complementar cualquier estilo decorativo.

Añade detalles rústicos para dar un toque acogedor y natural a tu salón como cestas de mimbre llenas de piñas, ramas de eucalipto y adornos de madera. No olvides incluir botas para regalos colgadas en alguna pared.

Aromas navideños en cada rincón del hogar

Esta época del año también se disfruta con los sentidos. Perfuma tu hogar con aromas naturales que evoquen la temporada y den un toque cálido y festivo. La canela, la naranja, el pino y el jengibre son esencias clásicas típicas de la Navidad. Coloca las

NOTA DE PRENSA

velas en sitios estratégicos, como el salón, la cocina, o el comedor, para que cada rincón de la casa tenga su propia atmósfera navideña.

Una terraza que respira Navidad

La terraza también puede ser parte de la magia navideña. Decora este espacio colgando luces en la barandilla, en macetas o alrededor de los muebles. Algunas opciones como las luces LED efecto cascada o las guirnaldas de luz pueden funcionar para alargar la atmósfera navideña tanto en el interior como en el exterior del hogar.

Momentos especiales para los más pequeños

La Navidad es una época especial para los niños y es el momento perfecto para que disfruten del tiempo en familia y creen recuerdos inolvidables.

Convierte la espera de los Reyes Magos en una actividad divertida y creativo para los niños diseñando un camino mágico que vaya desde la puerta de entrada hasta el árbol de Navidad. Utiliza guirnaldas, luces, musgo o flores para marcar la senda y dar un toque especial al recorrido.

Una de las tradiciones más divertidas para los más pequeños durante la temporada es crear una casa de jengibre, que a su vez permite poner en práctica su creatividad y disfrutar del proceso de construcción y decoración de su propia casa comestible. Organiza en tu cocina una receta fácil para que los niños pongan las manos en la masa y den forma a la casa que imaginan.

Y no olvides preparar todas estas iniciativas escuchando nuestra [playlist de Navidad](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

NOTA DE PRENSA

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 602 251 600

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
+34 652 671 399