

NOTA DE PRENSA

Culmia inicia las obras de su promoción Culmia Matxitxako Bidea en Vizcaya

- El conjunto residencial se encuentra en el municipio costero de Bermeo y está compuesto por 30 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, todas ellas con plaza de garaje.
- También cuenta con diferentes tipologías de viviendas divididas en dos edificios independientes con grandes terrazas y bajos con jardín privado.
- La promoción se encuentra ubicada en la localidad de Bermeo, próxima a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, San Juan de Gaztelugatxe y de las playas de Laga y Laida.
- Culmia Matxitxako Bidea cuenta con calificación energética B.

19 de noviembre de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, da comienzo a las obras de su promoción Culmia Matxitxako Bidea ubicada en Bermeo, un municipio costero de la provincia de Vizcaya. De hecho, se encuentra en el único desarrollo activo del municipio, situado entre Matxitxako Bidea y Atalde Bidea, un sector altamente valorado.

La promoción está formada por un total de 30 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios de superficie desde los 100 m² hasta los 144 m², divididas en dos edificios con diferentes tipologías y tamaños: viviendas en planta baja con jardín y terraza privada y viviendas en altura con grandes terrazas. Culmia Matxitxako Bidea dispone, además, de 50 plazas de garaje y 27 trasteros disponibles para todas las viviendas.

En materia de sostenibilidad, el conjunto residencial cuenta con calificación energética B, obtenida gracias a la incorporación de materiales que reducen la dependencia de consumos energéticos, garantizando una vivienda sostenible y eficiente a largo plazo. Las grandes ventanas de las viviendas permiten la entrada de luz natural, lo que contribuye también a un mayor ahorro y eficiencia energética.

Además, Culmia Matxitxako Bidea cuenta también con los certificados propios de sostenibilidad de Culmia. La promoción tiene en cuenta numerosos criterios para minimizar el impacto medioambiental y favorecer el bienestar de los usuarios, obteniendo así el certificado Jade en Sostenibilidad y el certificado Cuarzo en Salud.

Ubicada en la localidad de Bermeo, la promoción se encuentra próxima a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, San Juan de Gaztelugatxe y de las playas de Laga y Laida, y a tan solo 10 minutos de la playa Aritzatxu. Además, Culmia Matxitxako está a menos de una hora en coche o autobús de la capital de Vizcaya, Bilbao, y cuenta con todos los

NOTA DE PRENSA

servicios necesarios alrededor, tales como tiendas, supermercados, centros escolares o restaurantes.

Asimismo, está perfectamente comunicada a través de transporte público con líneas de autobús que unen Bermeo con Gernika, Mungia y Bilbao, y también con la línea 4 de tren que conecta con Euskotren, Mundaka, Gernika, Amorebieta y Bilbao. El Aeropuerto Internacional de Bilbao también se encuentra a escasos 30 minutos de la promoción.

Para Celso Gómez, Director territorial de Culmia en Centro y Norte, “el inicio de obras de Culmia Matxitxako Bidea se suma a nuestra promoción Culmia Aritzatxu Berdea y refuerza nuestra apuesta por un enclave estratégico como este, con fácil acceso a las principales zonas de Vizcaya. Esta promoción apuesta por un equilibrio entre calidad y funcionalidad para adaptarse a las diferentes necesidades de nuestros clientes”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, País Vasco'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera

incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas. Y recientemente ha sido adjudicatario de dos lotes formados por 169 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de 402 viviendas asequibles en Esplugues de Llobregat. Lo que supone levantar más de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

NOTA DE PRENSA

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399