

NOTA DE PRENSA

Culmia acude a la 20ª edición de SIMED donde consolida su apuesta por Málaga y presenta el proyecto Finca Mossara

- Culmia participa como expositor y partner del Salón y contará con cinco espacios para dar a conocer su producto a profesionales y público en general.
- La promotora asiste a esta edición con un proyecto innovador ubicado en los sectores de Morales y Tassara, en el distrito de Málaga Este, junto a Colinas del Limonar en la capital malagueña: Finca Mossara. Una mirada hacia una Málaga más sostenible, urbana y verde.

7 de noviembre de 2024– Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, participa en la 20ª edición de SIMED (Salón Inmobiliario del Mediterráneo) presentando su apuesta y producto en Málaga y formando parte de los foros de debate que se organizan en el marco de esta feria.

Culmia acude en esta edición como expositor y partner, demostrando la importancia que el mercado del sur, la Costa del Sol y la Costa Tropical tienen para la compañía. En este sentido, Culmia contará con cinco expositores, tanto en el espacio interior como en el espacio del patio del salón, donde presentará sus proyectos para esta zona (Sunset Bay Estepona, Blue Views Istán, Cala Swing Mijas, Costa Galera III (Almuñécar) y Finca Mossara, en Málaga Capital), tanto a los profesionales del sector como al público general. Lo hará desde diferentes tipologías de presentación del producto, tanto en espacios comerciales, temáticos, como experienciales.

Culmia aprovecha su participación en SIMED para hacer la presentación oficial de su proyecto Finca Mossara, un nuevo desarrollo urbanístico en Málaga que cuenta con un *storytelling* concreto relacionado con las miradas. Una mirada nueva hacia una Málaga moderna que mezcla patrimonio, futuro y conciencia con el entorno.

El desarrollo urbanístico de Finca Mossara está ubicado en los sectores de Morales y Tassara, en el distrito de Málaga Este, junto a Colinas del Limonar en la capital malagueña. Uno de los mejores sectores con gestión urbanística de la ciudad. Se ubica cerca del monte de Gibralfaro, a 1.500 m de la playa y del Paseo

NOTA DE PRENSA

Marítimo Pablo Ruiz Picasso, en la falda de la montaña con vistas panorámicas tanto a la bahía como a los Montes de Málaga.

Se trata de una de las zonas residenciales más exclusivas de la capital, tranquila y con amplias zonas verdes, donde Culmia construirá 360 viviendas, 90 unifamiliares y 270 plurifamiliares ubicadas en bloques de poca altura. Las viviendas se diseñarán con los más altos estándares de sostenibilidad y cuidado del confort de los residentes. Además, la innovación y la tecnología formarán parte también del eje vertebrador del desarrollo de Finca Mossara, posicionando a este como un proyecto de futuro.

El distrito residencial dispone de todos los equipamientos necesarios, desde centros comerciales y comercios, hasta centros de salud, colegios, espacios deportivos, instituciones... Asimismo, conecta con el Camino de los Almendrales, con la autovía A-7 y otras importantes vías de comunicación. Además, el aeropuerto se encuentra a 15 minutos.

A este proyecto se le suman las otras promociones que Culmia tiene en la zona, consolidando su posición por esta región mediante el impulso de desarrollos urbanísticos innovadores que abren nuevas oportunidades en cuanto a vivienda y responden a la creciente demanda en el mercado.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado

NOTA DE PRENSA

por 871 viviendas. Y recientemente ha sido adjudicataria de dos lotes formados por 169 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Y de 402 viviendas asequibles en Eslugues de Llobregat. Lo que supone levantar cerca de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399