

NOTA DE PRENSA

Culmia invierte 25,8 millones de euros en levantar las 169 viviendas adjudicadas del Plan VIVE de la Comunitat Valenciana

- Culmia ha sido adjudicataria de los lotes 1 y 7 del plan de vivienda asequible del concurso organizado por la Generalitat Valenciana. El lote 1 consta de 91 viviendas localizadas en Benidorm y el lote 7 está formado por 78 viviendas en Valencia.
- Las viviendas contarán con la más alta de las calificaciones energéticas y se certificarán con el sello BREEAM o similar.
- Se espera que las obras de estas viviendas se inicien a finales de 2025 y que se entreguen a las familias a cierre de 2027.
- Culmia ya fue adjudicataria de un lote de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 12 promociones y 1.763 viviendas, y del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en tres municipios. Además, de dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid, formados por 871 viviendas en siete promociones.

28 de octubre de 2024 – Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, ha sido adjudicataria de dos lotes y un total de 169 viviendas del plan de vivienda de alquiler asequible de la EVHA, Entitat valenciana d'habitatge i sòl, perteneciente a la Generalitat Valenciana.

La promotora ha sido adjudicataria del lote 1 formado por 91 viviendas asequibles en Benidorm, en la avenida Moralet, junto al rascacielos Intempo y a los reconocidos apartamentos Sunset Waves; y del lote 7 que consta de 78 viviendas en Valencia, en la calle Vicente Miguel Carceller, frente al parque de Malilla.

En cuanto a los plazos de este proyecto, se espera que se inicien las obras entre el tercer y el cuarto trimestre de 2025 y que las primeras familias puedan disfrutarlas a finales de 2027.

NOTA DE PRENSA

Culmia prevé una inversión de 25,8 millones de euros para este proyecto público-privado en régimen alquiler de vivienda asequible. Estos se suman a la inversión de 515 millones que la promotora ya ha acometido para todos sus proyectos en vivienda asequible a nivel nacional.

Es relevante remarcar que estas 169 viviendas asequibles contarán con la certificación energética A, la más alta, y al igual que el resto de las viviendas asequibles que está levantando la compañía, contarán con la certificación BREEAM o similar.

Para Francisco Pérez, CEO de Culmia, “estamos orgullosos de seguir trabajando en levantar más vivienda asequible en nuestro país sabiendo que supone una parte de la solución al gran reto que enfrentamos. Esta nueva adjudicación en la Comunitat Valenciana significa que vamos a construir cerca de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional, un volumen que nos hace ser uno de los actores referentes en esta materia. Continuaremos trabajando y analizando todos los proyectos público-privados que se den para mantener nuestro compromiso en el avance de este régimen de vivienda”.

Trayectoria en vivienda asequible

Culmia ya fue adjudicataria de un lote de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid. En concreto de 1.763 viviendas repartidas en 12 parcelas localizadas en los municipios de Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe. Y del único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en los municipios de Boadilla del Monte, Pinto y Colmenar Viejo. Además, de dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid, formados por 871 viviendas y ubicadas en siete promociones localizadas en los barrios de Valdebebas (Hortaleza), San Fermín (Usera), Atocha (Arganzuela), Peñagrande (Fuencarral – El Pardo), San Isidro (Carabanchel), Rejas (San Blas) y Los Ángeles (Villaverde).

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Comunidad Valenciana'](#).

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto por 1.763 viviendas que se encuentra en fase de entrega; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas. Dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas, y recientemente ha sido adjudicatario de dos lotes formados por 169 viviendas del plan de vivienda asequible de la Generalitat Valenciana. Lo que supone levantar cerca de 4.000 viviendas asequibles a nivel nacional.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Berta de Arístegui
Roman
b.dearistegui@romanrm.com
(+34) 652 671 399