

## NOTA DE PRENSA

# Culmia inicia las obras de su promoción Maestral Rocafort en Valencia

- La nueva promoción Culmia Maestral Rocafort está formada por dos conjuntos de 23 y 41 viviendas unifamiliares distribuidas en dos parcelas, en un entorno privilegiado.
- Las viviendas disponen de 3, 4 y 5 dormitorios, y cuentan con terrazas, jardines privados y una piscina comunitaria, con todos los servicios necesarios al alcance de los residentes.
- Ubicada en un municipio residencial codiciado, la promoción está a 12 kilómetros de la capital y a 5 minutos andando del centro de Rocafort.
- Culmia Maestral Rocafort cuenta con calificación energética B.

**6 de agosto de 2024** - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, anuncia el inicio de obras de Culmia Maestral Rocafort, ubicada en Rocafort, un municipio de la provincia de Valencia en la comarca de L'Horta Nord.

Esta nueva promoción está formada por dos conjuntos de 23 y 41 viviendas unifamiliares de 155 m<sup>2</sup> a 183 m<sup>2</sup>, de 3, 4 y 5 dormitorios, distribuidas en dos parcelas. Además, cuentan con terrazas, jardines privados y una piscina comunitaria, con todos los servicios necesarios al alcance de los residentes.

Culmia Maestral Rocafort está dotada de un aislamiento continuo que evita la pérdida o el incremento de temperatura en el interior, favoreciendo un ambiente confortable en cada una de las viviendas. La instalación de aerotermia individual de alto rendimiento para la generación de agua caliente sanitaria, calefacción y refrigeración ha contribuido a lograr la certificación energética B.

Además, esta promoción está avalada por los certificados propios de salud y sostenibilidad de Culmia para contribuir a la construcción de viviendas que respeten el entorno y garanticen el bienestar de las personas. Así, cuenta con el certificado Jade de vivienda sostenible, así como el certificado Cuarzo de vivienda sostenible, todo ello en pro de promover prácticas de construcción responsables y alineadas con las necesidades del momento.

Este conjunto residencial está ubicado en uno de los municipios residenciales más codiciados de la zona ya que cuenta con una de las urbanizaciones más prestigiosas de viviendas unifamiliares como Santa Bárbara y colegios internacionales de prestigio a solo unos minutos del residencial.

## NOTA DE PRENSA

En concreto, se encuentra a escasos 12 kilómetros de la capital valenciana y a 5 minutos andando del centro de Rocafort, situado en un entorno natural cercano a la Sierra Calderona. Al municipio se accede por la carretera CV-310, que conecta en pocos minutos con la circunvalación de Valencia, dando un fácil acceso a toda el área metropolitana. Además, Rocafort cuenta con una estación de la Línea 1 de Metrovalencia que permite llegar al centro de Valencia en tan solo 14 minutos.

Para José March, director territorial de la zona Este y Sur de Culmia, “esta nueva promoción reafirma nuestra apuesta por la Comunidad Valenciana y se suma a las 36 viviendas que entregamos en Rocafort el año pasado. Culmia Maestral Rocafort permite un equilibrio perfecto entre una vida tranquila y la accesibilidad a todo tipo de comodidades, integrando en una misma vivienda elementos que facilitan la vida cotidiana y la hacen más cómoda en un entorno privilegiado”.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Comunidad Valenciana'](#).

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de

## NOTA DE PRENSA

eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman

[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)

+34 649 214 47

Patricia González  
Roman

[p.gonzalez@romanrm.com](mailto:p.gonzalez@romanrm.com)

+34 602 251 600

Berta de Arístegui  
Roman

[b.dearistegui@romanrm.com](mailto:b.dearistegui@romanrm.com)

+34 652 671 399