

NOTA DE PRENSA

Culmia entrega más de 100 viviendas en Gijón y consolida su posición en Asturias

- Culmia entrega dos promociones en la localidad de Gijón, donde ya suma más de 250 viviendas a la región
- Culmia Arbeyal Gijón dispone de 48 viviendas plurifamiliares de dos, tres y cuatro dormitorios en las que todas sus terrazas tienen orientación al mar.
- Culmia Atalía Urban está compuesta por 53 viviendas de uno a tres dormitorios, distribuidas en cuatro plantas y bajos con terraza en las zonas interiores.
- Ambas promociones cuentan con una calificación energética A, en línea con los más altos estándares de sostenibilidad.

24 de julio de 2024. Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, consolida su presencia en Asturias con la entrega de dos promociones en la localidad de Gijón: Culmia Arbeyal Gijón y Culmia Atalía Urban. Así, la promotora suma más de 250 viviendas y diversifica su cartera de viviendas en la región.

Culmia Arbeyal Gijón

Formada por 48 viviendas plurifamiliares de dos, tres y cuatro dormitorios, con una superficie de entre 91 m² y 170m², 60 plazas de garaje y 50 trasteros, la promoción destaca porque todas las viviendas cuentan con terrazas orientadas al mar. Asimismo, el residencial dispone de espacios comunes como el Espacio Club Social, la zona de juegos infantiles y un espacio cardioprotegido.

Situada en la playa de Arbeyal de la ciudad asturiana, Culmia Arbeyal Gijón consta de varias fases, siendo la primera la que se entrega y las dos siguientes actualmente en fase de construcción. De hecho, la promoción ha sido un éxito de ventas, donde la primera fase ya ha sido vendida al completo.

NOTA DE PRENSA

En cuanto a los aspectos relacionados con la sostenibilidad, Culmia Arbeyal Gijón destaca por su marcado carácter sostenible certificado con la calificación energética A en emisiones y B en consumo, ya que todas las viviendas han sido construidas y equipadas con materiales de primera calidad y con un aislamiento de fachada que permite controlar la temperatura en el interior del edificio. Además, el edificio dispone de contadores de consumo individuales y adaptados que permiten reducir el gasto energético.

Otro de los puntos más atractivos de esta promoción es su ubicación, en el paseo marítimo y muy cercana a la playa. Una zona tranquila pero que a la vez cuenta con todos los servicios necesarios. Además, también está bien comunicada con servicio de transporte público en las inmediaciones y con acceso directo a las principales carreteras.

Culmia Atalía Urban

Se trata de un conjunto residencial con urbanización privada formado por 53 viviendas plurifamiliares de uno, dos y tres dormitorios, distribuidas en cuatro plantas y bajos que cuentan con terraza en las zonas interiores. Destaca el diseño innovador de las viviendas, con grandes ventanales que permiten espacios luminosos y el doble acristalamiento térmico para asegurar un ambiente confortable.

Este aislamiento, que regula la temperatura en el interior de las viviendas, ha contribuido a la obtención de la certificación energética A de Culmia Atalía Urban, la más alta. Se han incorporado elementos como aerotermia, en la producción de agua caliente sanitaria (ACS) y una caldera comunitaria de alto rendimiento para la producción de calefacción y apoyo a ACS.

La promoción, que cuenta también con espacios para almacenar las bicicletas de los residentes, dispone de 64 plazas de garaje para coches, 4 plazas de garaje para motocicletas, y un total de 53 trasteros.

Ubicado en el barrio de Natahoyo, Culmia Atalía Urban se encuentra a escasos metros de la playa de Poniente y de la playa del Arbeyal, y cerca del parque de Moreda. Además, destaca por su accesibilidad a servicios esenciales como guarderías, colegios, supermercados, transporte público y una amplia variedad de zonas comerciales.

Para Celso Gómez, director territorial centro y norte de Culmia, “estamos muy orgullosos de la acogida que están teniendo nuestras promociones en Asturias, que integran viviendas muy atractivas no solo por su ubicación, sino también por su alto componente en sostenibilidad, espacios amplios y zonas comunes para garantizar el disfrute y la comodidad de nuestros clientes. Culmia Arbeyal Gijón y Culmia Atalía Urban son opciones fantásticas para aquellas familias que buscan una vivienda acogedora y tranquila, sin dejar de lado la cercanía del mar”.

NOTA DE PRENSA

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Asturias'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

NOTA DE PRENSA

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 602 251 600

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
+34 652 671 399