

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza 54 viviendas en una de las mejores zonas de la Costa Tropical, Almuñécar

- Culmia Costa Galera III está formada por viviendas de 2 y 3 dormitorios con terrazas, plazas de garaje y trasteros.
- Entre las diferentes tipologías de viviendas destacan los áticos, lo bajos con grandes terrazas y las viviendas unifamiliares.
- La promoción cuenta con piscinas comunitaria, zonas ajardinadas y solárium. Además, se encuentra a escasos 200 metros de la playa de Calabajío.
- Culmia Costa Galera III cuenta con calificación energética B.

27 de junio de 2024 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza su promoción Culmia Costa Galera III, la última fase de su promoción localizada en una de las mejores zonas de la Costa Tropical de Granada, en el entorno de Velilla-Taramay, Almuñécar.

Culmia Costa Galera III está formada por 54 viviendas, de 87m² a 153m², de 2 y 3 dormitorios con terraza, plaza de garaje en sótano y trastero. Destacan los áticos, lo bajos con grandes terrazas y las viviendas unifamiliares. La promoción además cuenta con piscinas comunitaria, zonas ajardinadas y solárium.

Culmia Costa Galera III cuenta con un diseño innovador y de alta calidad, con espacios llenos de luz natural gracias a sus ventanales y terrazas, muchas de ellas con vistas al mar. Y es que destaca por una magnífica orientación sureste y por estar ubicada a escasos metros de la Playa de Calabajío, teniendo acceso directo a las playas.

El residencial cuenta con una certificación energética B. Durante su configuración y construcción se han usado técnicas para reducir la pérdida de calor en invierno y la entrada de calor en verano. Haciendo uso, además, de materiales y técnicas que reducen la dependencia de consumos energéticos.

Su mayor atractivo es su ubicación en una de las áreas de expansión de Almuñécar, una zona con todo tipo de servicios de restauración y ocio, tiendas y supermercados, centros de salud y colegios, áreas deportivas y zonas verdes.

NOTA DE PRENSA

En concreto se encuentra a escasos 200 metros de la playa de Calabajío, y a siete minutos del centro urbano. Se encuentra muy bien comunicada gracias a la A-7 desde la N-340. Nerja está a 25 minutos y los aeropuertos de Granada y/o Málaga están a una hora de distancia. Además, a menos de dos horas se encuentra la estación de esquí de Sierra Nevada.

Para José March, Director territorial de Culmia en Este y Sur, “Culmia Costa Galera III representa una magnífica oportunidad tanto para aquellos que buscan su primera vivienda, como para los que están buscando su segunda residencia. Y tanto para el público nacional e internacional. Ambos valoran la ubicación, las calidad y disposición de las viviendas que las hacen ser una opción perfecta para disfrutar de este rincón de Almuñécar”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de

NOTA DE PRENSA

eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 602 251 600

Berta de Arístegui
Roman

b.dearistegui@romanrm.com
+34 652 671 399