

NOTA DE PRENSA

Culmia continua su apuesta por la Costa del Sol con una promoción en La Cala de Mijas

- La compañía lanza un residencial que consta de cinco bloques de cinco plantas distribuidos en bajos, tres plantas y áticos. Con 155 viviendas, 217 plazas de garaje y 155 trasteros.
- El residencial cuenta con piscina comunitaria, gimnasio, club social, además de amplias zonas ajardinadas.
- Uno de los aspectos más destacados es su ubicación, en un entorno natural junto al Calanova Golf Club y perfectamente comunicado con Málaga y Marbella.

23 de abril de 2024 - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza Culmia Cala Swing Mijas una promoción ubicada en la Costa del Sol, en concreto en La Cala de Mijas.

Este residencial consta de cinco bloques de cinco plantas distribuidos en bajos, tres plantas y áticos. Totalizando 155 viviendas, 217 plazas de garaje y 155 trasteros.

Las viviendas son de uno, dos y tres dormitorios. Los bajos cuentan con jardín. Todas las viviendas disponen de grandes ventanales y terrazas y su amplia distribución ha sido pensada buscando la luz natural, por ello la mayoría de las viviendas tiene orientación suroeste y noroeste. Además, la construcción presenta un diseño moderno y acabados de gran calidad.

El residencial también cuenta con piscina comunitaria, gimnasio, club social y amplias zonas ajardinadas, diseñadas por un equipo de paisajismo.

Las viviendas están ubicadas al lado del Calanova Golf Club, en el Valle del Golf de Mijas, muy cerca de la casa club y con tres campos en el entorno: el campo Europa, el campo América y el campo Asia. Y cuentan con vistas tanto a sus praderas, como al interior de la urbanización y al entorno natural que las rodea.

La ubicación de Culmia Cala Swing Mijas es uno de sus puntos a destacar. No solo porque está rodeada de un entorno natural tranquilo, nuevo y muy próximo a la localidad de Cala de Mijas, sino porque que combina los beneficios de ser una zona residencial, sobre todo de segundas residencias, pero cercana a las mejores playas de la Costa del Sol.

NOTA DE PRENSA

En concreto, la promoción está ubicada en la Avenida Puerto de los Gatos de Cortijo Colorado, a sólo 5 minutos en coche del centro de la localidad de La Cala de Mijas. Está perfectamente comunicada con Málaga, Marbella y el resto de las localidades malagueñas gracias a su rápido acceso a las vías AP-7 y A-7. Y cuenta con todos los equipamientos y servicios necesarios.

Para José March, director territorial de Culmia en Este y Sur, “Culmia Cala Swing Mijas es la solución perfecta para aquellas parejas o familias, tanto nacionales como extranjeras, que busquen una segunda residencia en un entorno envidiable como es la Costa del Sol. Además, la ubicación de la promoción une tanto la tranquilidad de estar en una zona natural y nueva, con poca densidad, con un ambiente familiar y de segunda residencia, con lo mejor de vivir en plena Costa del Sol, a pocos minutos de ciudades como Málaga o Marbella. Y, además para los amantes del deporte, su cercanía al campo de golf es un plus.

Culmia ya cuenta con otras promociones en la Costa del Sol como Culmia Blue Views Istán de 22 viviendas, de uno y dos dormitorios. Dispone de plazas de garaje, trasteros, piscina comunitaria y zonas ajardinadas. Esta promoción también destaca por estar ubicada en un escenario natural con vistas al mar, al Embalse de la Concepción y a la Sierra de las Nieves, Reserva de la Biosfera. Y por contar con viviendas orientadas hacia el sureste y suroeste, aprovechando al máximo la luz natural. O Culmia Sunset Bay Estepona, un complejo que cuenta con 174 viviendas, que van desde los 68 m² a los 131 m² construidos con zonas comunes y que presentan opciones de uno, dos y tres dormitorios. Todas viviendas tienen terrazas, garaje y trastero y muchas de ellas cuentan con vistas panorámicas al mar. Las diferentes tipologías de vivienda van desde bajos hasta áticos.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones en toda España.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera

NOTA DE PRENSA

incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo
Roman
a.portalo@romanrm.com
(+34) 689 572 095