

NOTA DE PRENSA

Culmia lanza la promoción Culmia MarCelOna Montjuïc en el barrio de la Marina de la ciudad condal

- Se trata de un complejo inmobiliario formado por tres edificios de 152 viviendas a las que se suman 230 plazas de garaje para coche y 41 de moto, 152 trasteros, cuatro locales y una oficina.
- Los tres edificios estarán comunicados por una zona comunitaria y dispondrán de piscina cada uno. Además, la promoción contará con coworking, biblioteca, gimnasio, club social, zona comunitaria exterior dotada de zona infantil, espacio para deportes y zonas ajardinadas, y bikerroom.
- Los edificios estarán unidos por un zócalo de planta baja más tres plantas piso: en la planta baja se encuentran los vestíbulos de acceso a las viviendas, los soportales de acceso a la zona comunitaria del interior de la isla, las oficinas y los locales comerciales. Y en las plantas piso se encuentran la oficina, las zonas comunes y las viviendas.
- Su principal atractivo es su carácter moderno en un gran desarrollo urbanístico en Barcelona.
- Culmia MarCelOna Montjuïc cuenta con el certificado BREEAM bueno.

9 de abril de 2024- Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza su promoción Culmia MarCelOna Montjuïc ubicada en el barrio de la Marina de Barcelona. (MarCieloOla en su traducción al castellano) donde cada nombre referencia a uno de los tres edificios: Mar, Cel y Ona.

Se trata de un complejo inmobiliario formado por tres edificios de hasta 11 alturas con 152 viviendas. Las viviendas estarán disponibles con uno, dos y tres dormitorios. A ellas se sumarán, 230 plazas de garaje para coche, 41 plazas de garaje para moto, 152 trasteros, cuatro locales comerciales y una oficina.

En Culmia MarCelOna Montjuïc es relevante la variedad de servicios y zonas comunes que se ofrecen a los clientes. Cada uno de los tres edificios dispondrá de una piscina en la azotea, sumado a las zonas comunes: espacio de coworking, biblioteca, gimnasio, espacio polivalente, zona infantil, zona deportiva, espacios ajardinados y bikerroom.

NOTA DE PRENSA

Esta promoción es atractiva, sobre todo, por su carácter moderno y por su ubicación en uno de los desarrollos urbanísticos más destacados y que más está transformándose de Barcelona capital, la Marina.

La Marina está muy bien comunicada, a tan solo 10/15 minutos del centro de la ciudad, además de estar conectada con el litoral por la carretera B10 y a 10 minutos del aeropuerto del Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. También es una zona con muchos espacios verdes, y con gran oferta de instalaciones deportivas, guarderías, mercados... en definitiva, todo lo necesario en un barrio que está llamado a ser el futuro de esta ciudad.

Y, siguiendo la fuerte apuesta de Culmia por la sostenibilidad, Culmia MarCelOna Montjuïc cuenta con el certificado BREEAM bueno.

Para Josep María Cases, director territorial de Culmia en Cataluña, "Culmia MarCelOna Montjuïc es un complejo inmobiliario que ofrece un producto nuevo pensando tanto para familias, como para inversores. En una de las localizaciones más nuevas y mejor conectadas de la ciudad, posee amplia variedad de zonas comunes y de tipologías de viviendas. De este modo, nos adaptamos a todos los potenciales clientes con un producto de alta calidad."

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Cataluña'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la

NOTA DE PRENSA

segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo
Roman
a.portalo@romanrm.com
(+34) 689 572 095