

NOTA DE PRENSA

Culmia alcanza unos ingresos de 251 millones en 2023 y aumenta un 18% la facturación en su negocio de compraventa

- La plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios cerró su último ejercicio con un EBITDA de 21 millones de euros y 195 millones en la compraventa de vivienda nueva.
- La compañía registró 537 escrituraciones por valor de 195 millones de euros y vendió 463 unidades de BTS (build to sell).
- Culmia avanza así en la consolidación de su plan de negocio, centrado principalmente en el impulso del BTS, la vivienda en alquiler y el desarrollo de vivienda asequible.
- Para 2024 prevé el lanzamiento al mercado de casi 600 nuevas viviendas, así como la entrega de prácticamente 2.400 viviendas incluyendo las unidades de BTS y las viviendas de alquiler asequible, a las que estima sumar ventas sobre plano de 550 viviendas más.

13 de marzo de 2024.– Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, ha cerrado su último ejercicio con un EBITDA de 21 millones de euros y unos ingresos de 251 millones. Impulsada por su buen desempeño comercial y la hoja de ruta marcada en su plan de negocio para los próximos años, la compañía registró un aumento del 18% en compraventa de vivienda nueva, hasta alcanzar los 195 millones de euros.

Culmia cerró 2023 con un total de 537 escrituraciones de vivienda en venta que representaron 195 millones de euros y registró unas preventas de 463 viviendas por valor de 178 millones. Las viviendas entregadas están localizadas principalmente en Cataluña, Andalucía, Levante y la zona Centro-Norte.

Para 2024 Culmia prevé el lanzamiento de casi 600 nuevas viviendas y unas ventas sobre plano de otras 550. Además, la compañía espera entregar 2.371 viviendas de las cuales 608 estarán destinadas a venta y 1.763 al alquiler asequible.

A cierre de 2023 la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que la compañía espera desarrollar en un total de 135 promociones.

NOTA DE PRENSA

3.800 viviendas en alquiler asequible con una inversión de 515 millones

En su negocio de alquiler asequible, la compañía ha sido adjudicataria del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid y del lote único de la segunda fase. En lo que se refiere al Plan de Vivienda de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid, Culmia ha ganado los lotes 1 y 5 y desarrollará 871 viviendas. Con todo, la compañía está desarrollando casi 3.800 viviendas asequibles, lo que supone una inversión total de 515 millones.

En 2023 Culmia ha registrado importantes hitos en el área de negocio de vivienda asequible, entre los que destaca el inicio de la comercialización de varias de las promociones del proyecto de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid.

A finales de 2023 la compañía llegó a un acuerdo con Palatino Residencial (vehículo inversor promovido por Bankinter Investment y VÍA ÁGORA) para el desarrollo de las 434 viviendas correspondientes al lote 5 del Plan de Vivienda de Alquiler Asequible puesto en marcha por el Ayuntamiento de Madrid.

En el corto plazo, Culmia completará las primeras entregas a sus clientes de la primera fase del Plan VIVE. Asimismo, ya ha iniciado las obras de las primeras promociones del proyecto de vivienda asequible del Ayuntamiento de Madrid.

Para Francisco Pérez, CEO de Culmia, “en un entorno desafiante marcado por los tipos de interés al alza y las tensiones geopolíticas, hemos sido capaces de avanzar un año más en las grandes líneas estratégicas que nos marca nuestro plan de negocio, siempre con el objetivo de poner en marcha nuevas soluciones que ayuden a configurar un modelo estructurado de vivienda llamado a ser un pilar básico en la solución al problema de la vivienda”.

En el área de negocio de build to rent, Culmia tiene en ejecución de obra 758 viviendas que se entregarán en 2025 y dispone de activos en cartera para el desarrollo de proyectos futuros.

En materia de inversión en sectores estratégicos, Culmia mantiene una posición líder con 1 millón de m² de techo en ubicaciones como Alcorcón – Retamar de la Huerta, Madrid – La Solana de Valdebebas, Alcobendas – Valgrande, Pozuelo – ARPO, Alicante – Albufereta, Málaga – Morales, El Puerto de Santa María – La China, Cerdanyola – Centre Direccional, El Prat de Llobregat – La Seda y Papelera, y San Cugat – Turó de Can Mates.

Desde sus inicios en 2013, Culmia ha entregado ya 7.400 viviendas.

NOTA DE PRENSA

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 7.400 viviendas en más de 115 promociones. En la actualidad, la compañía cuenta con una cartera de 15.500 viviendas. 8.450 se encuentran en fase de desarrollo en un total de 110 promociones, de las cuales 40 están en construcción y ascienden a 3.800 viviendas, y otras 50 promociones, que suman 2.700 viviendas, están en comercialización. La cartera incluye un banco de suelo ubicado en sectores estratégicos que totaliza 6.800 viviendas y que espera desarrollar en un total de 135 promociones.

En el segmento build to rent, Culmia está desarrollando más de 750 viviendas. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 de la primera fase del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran fase de comercialización; el único lote de la segunda fase del Plan VIVE, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios; y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 871 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 3 delegaciones y 10 oficinas en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, comprometida socialmente, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Ana Portalo
Roman
a.portalo@romanrm.com
(+34) 689 572 095