

NOTA DE PRENSA

El proyecto del Plan VIVE promovido por Culmia es premiado por la AEDIP como proyecto destacado de 2023

- La Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) ha reconocido al Lote III del Plan VIVE I, promovido por Culmia, por la valentía de innovar y por su confianza en los servicios de Project Management.
- El reconocimiento, fruto de la votación de sus asociados, premia la construcción de este proyecto por su importante contribución a la industrialización del sector y por su impacto social y económico.

14 de diciembre de 2023.– Culmia, plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, ha sido reconocida por la Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto (AEDIP) en la categoría de proyecto más destacado de 2023 gracias a su trabajo en el Lote III del Plan VIVE I.

Los asociados de AEDIP, patronal compuesta por 20 empresas de consultoría e ingeniería comprometidas con la promoción de la dirección integrada de proyecto Project & Construction Management, han galardonado al Plan VIVE promovido por Culmia por la valentía de innovar y por su confianza en los servicios de Project Management. Así como por su importante contribución a la industrialización del sector y por su impacto social y económico.

El galardón fue entregado en una ceremonia en el marco del evento anual de AEDIP, celebrada ayer en Madrid, en el Espacio Zénit. Al acto acudieron los asociados y numerosas personalidades del sector. Por parte de Culmia, Andrés Rituerto, Project Manager del Plan VIVE, estuvo presente representando a la compañía y recibiendo el reconocimiento.

El evento estuvo enfocado a reconocer casos de éxito dentro del Project Management y la labor de algunos de los miembros más influyentes del sector.

Andrés Rituerto, Project Manager del Plan VIVE de Culmia, destaca que “este proyecto para nuestra compañía significa mucho. Es el inicio de nuestra incursión en la vivienda asequible, se ha convertido en un caso de éxito de colaboración público-privada y sienta las bases, los aprendizajes y los pasos a seguir para los siguientes proyectos de vivienda asequible que están por venir. Nos sentimos muy orgullosos y agradecidos porque los asociados de AEDIP hayan reconocido a este proyecto, con un profundo trasfondo de impacto social y que hemos querido que incorporara aspectos innovadores como la industrialización, apostando por la tecnología al servicio del ahorro de tiempos

NOTA DE PRENSA

y de costes. Este galardón nos anima a seguir trabajando en esta área para continuar formando parte de la solución al reto del acceso a la vivienda en España.”

El Plan VIVE es el proyecto impulsado por la Comunidad de Madrid bajo un modelo de concesiones administrativas que contempla la construcción de viviendas de alquiler asequible. Culmia fue adjudicataria del Lote III de su primera fase y del lote único de la segunda. El Lote III está compuesto por 12 parcelas y 1.763 viviendas y tiene suelos en San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe. Todas ellas en fase de construcción y algunas ya en comercialización. Y se espera que las primeras familias puedan disfrutar de sus viviendas el próximo mes de marzo.

El proyecto está siendo realizado junto a constructora industrializada Ávita y la compañía Sogeviso se ocupará de la gestión posterior del parque de viviendas acabadas. Su principal particularidad es que las viviendas están siendo desarrolladas mediante la construcción industrializada, lo que permite acortar el periodo de construcción, pero también asegurar que la sostenibilidad esté presente en todas. Al mismo tiempo, todas las viviendas contarán con la calificación energética A y con la certificación de sostenibilidad BREEAM Muy Bueno o Excelente.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

NOTA DE PRENSA

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00