

## NOTA DE PRENSA

# Culmia lanza Blue Views Istán, ubicada en un enclave natural de la Costa del Sol

- La promoción cuenta con 22 viviendas, en opciones de 1 y 2 dormitorios, distribuidas en tres bloques. Además, cuenta con plazas de garaje, trasteros, piscina comunitaria y zonas ajardinadas.
- Destaca su ubicación en un escenario natural: viviendas orientadas hacia el sureste y suroeste, aprovechando al máximo la luz natural y con vistas al mar, al Embalse de la Concepción y a la Sierra de las Nieves, Reserva de la Biosfera.

**2 de noviembre de 2023** - Culmia, la plataforma inmobiliaria que concentra íntegramente las soluciones de vivienda del mercado, lanza, Culmia Blue Views Istán. La promoción está compuesta por 22 viviendas, con opciones de 1 y 2 dormitorios y distribuidas en tres bloques. Cuentan también con garajes, trasteros y amplias terrazas, además de piscina comunitaria y zonas ajardinadas.

Su aspecto más destacado es su enclave en un entorno natural y su orientación hacia el sureste y suroeste, lo que permite aprovechar al máximo la luz natural, ofreciendo ambientes luminosos y acogedores. Además, cuenta con vistas al mar, al Embalse de la Concepción y a la Sierra de las Nieves, Reserva de la Biosfera: un entorno de calma y naturaleza.

Culmia Blue Views Istán se encuentra en la urbanización Cerros del Lago, en el municipio de Istán, en la provincia de Málaga. Un oasis de tranquilidad en la Costa del Sol, a tan solo 15 minutos de Puerto Banús.

Asimismo, Culmia Blue Views Istán también está muy bien situada en cuanto al transporte gracias a las múltiples líneas de autobuses cercanas que conectan con otras localidades de la región. También se encuentra perfectamente comunicada por carretera, gracias a la A-7176 y la autopista AP-7, que conectan la localidad con Marbella, Estepona y otras ciudades. Además, el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, se sitúa a unos 60 kilómetros.

Para José March, director territorial Este y Sur de Culmia, “seguimos apostando por la vivienda en la provincia de Málaga y en concreto en la Costa de Sol. Además, lo hacemos en esta ocasión con un producto muy singular, viviendas

## NOTA DE PRENSA

en plena Costa del Sol, a 15 minutos del exclusivo Puerto Banús, pero en un enclave natural, de desconexión y de cercanía con la naturaleza. Un producto perfecto para aquellos que buscan una segunda residencia”.

Desde 2013, Culmia ya ha entregado más de 7.000 viviendas en más de 100 promociones en toda España. Actualmente cuenta con 89 promociones que suman más de 7.500 viviendas en fase de desarrollo. De las mismas, un total de 35 promociones, que se corresponden con 3.600 viviendas, se encuentran en fase de construcción y se destinarán tanto a la venta como al alquiler

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, Andalucía'](#).

### Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción;

el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por

## NOTA DE PRENSA

expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 470

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 602 25 16 00