

NOTA DE PRENSA



NOTA DE PRENSA

Culmia apuesta por la hiperpersonalización en la comercialización de viviendas a través de la Inteligencia Artificial

- Previo rellenar un breve cuestionario de preferencias en la búsqueda de una vivienda, el usuario recibirá un vídeo personalizado, donde un avatar, que actuará como gestor comercial de la promotora, dará información individualizada sobre la promoción de Culmia en la que el usuario se encuentra interesado.
- La promotora ha contado con la participación de la actriz y presentadora Vanesa Romero para dar a conocer este servicio; quién, mediante la realización de la experiencia personalizada, explica a los usuarios en qué consiste el nuevo proyecto de Culmia y su forma innovadora de proporcionar información acerca de sus viviendas.
- Culmia, de este modo, se acerca a sus clientes y *prospects* mejorando su relación y experiencia en el proceso de compra de la vivienda, ofreciéndoles una experiencia totalmente personalizada.
 - Con esta acción, Culmia se posiciona a la vanguardia de las últimas innovaciones en inteligencia artificial en el sector y avanza en su estrategia por la mejora de experiencia de cliente.

27 de septiembre de 2023 - Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, ha puesto en marcha una iniciativa pionera en el sector promotor. De la mano de la inteligencia artificial, la promotora mejorará la experiencia de compra del cliente mediante la creación de vídeos hiperpersonalizados, que dará a los usuarios información individualizada y a tiempo real de las características de su futura vivienda o los puntos de interés de la zona donde se encuentran sus promociones.

La acción se inicia captando al usuario mediante publicidad digital, y previo a rellenar un breve cuestionario con preferencias relacionadas con su búsqueda de vivienda. El cliente recibirá de inmediato un vídeo hiperpersonalizado, donde un avatar, que actuará como gestor comercial de la promotora, dará información individualizada sobre la promoción de Culmia en la que el usuario se encuentra interesado.

Así, la promotora ha contado con la participación de la actriz y presentadora Vanesa Romero para dar a conocer este servicio; quién, mediante la realización de la experiencia personalizada, explica a los usuarios en detalle en qué consiste la nueva acción de comercialización de Culmia y la forma innovadora en la que la promotora a partir de ahora dará información de sus viviendas.

NOTA DE PRENSA

El vídeo, que estará realizado a partir de Inteligencia Artificial, permitirá abordar todas las variables previamente compartidas por el cliente para que este reciba la información necesaria en el proceso de compra de forma sorprendente dada su cercanía e individualización. El usuario recibirá vídeos personalizados durante todo el proceso de compra, desde la solicitud de información hasta el proceso final de firma de la vivienda.

Cristina Ontoso, directora de comercialización y marketing de CULMIA apunta que “la Inteligencia Artificial nos permite crear esa sensación ‘wow’ en el cliente, y con ello aumentar el recuerdo de marca, fidelizarles y hacerles llegar nuestra propuesta de vivienda de una manera fresca e innovadora”.

Y añade “la hiperpersonalización, combinada con el marketing, la Inteligencia Artificial y los datos a tiempo real de los clientes, permitirán a Culmia crear un contenido específico para cada cliente, totalmente segmentado y granulado, permitiendo conectar con el cliente de una manera más especial”.

De esta forma, la promotora se posiciona a la vanguardia de las últimas innovaciones en inteligencia artificial en el sector y avanza en su estrategia por la mejora de experiencia de cliente.

La campaña ha contado con la colaboración de la agencia Asombro Extremo, reputada en el sector por el papel de sus fundadores Marcos Amadeo y Julián Ávila, expertos en potenciar el mundo del marketing y la publicidad a través de experiencias personalizadas que tienen como punto de origen recursos tecnológicos, únicos y disruptivos.

Para conocer el servicio de primera mano, te recomendamos disfrutar de la experiencia personalizada mediante [este enlace](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

NOTA DE PRENSA

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción;

el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00