

NOTA DE PRENSA

Culmia inicia la comercialización de las primeras viviendas del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid en Alcorcón

- La comercialización da comienzo con las 274 viviendas del Plan VIVE en Alcorcón, cuya primera adjudicación se producirá a primeros de diciembre.
- Hasta la fecha más de 850 familias se han interesado por estas viviendas.
- Conforme el calendario establecido no será hasta el 19 de octubre cuando se inicie el periodo de registro de inscripciones formales de interesados.

19 de septiembre de 2023 - Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, inicia la comercialización de las primeras viviendas del Plan VIVE de la Comunidad de Madrid. En concreto, esta fase da comienzo con las 274 viviendas localizadas en Alcorcón.

A pesar de que el proceso de inscripción formal de los interesados en las viviendas no se abre hasta el próximo 19 de octubre, a través de la página web convivemadridalquila.com, los responsables del proyecto ya han recibido más de 850 solicitudes para optar a estas primeras viviendas.

Se estima que a finales de año se completará el procedimiento de adjudicación. Este será por estricto orden cronológico de inscripción, siempre que se cumplan todos los requisitos de acceso. Los potenciales adjudicatarios debe ser mayores de edad, contar con nacionalidad española o residir legalmente en el país, cumplir con los límites de ingresos establecidos para cada tipología de vivienda, la cantidad que la unidad de convivencia destinará al pago de la renta total anual no deberá superar el 35% de sus ingresos netos anuales, deberán estar empadronados y/o tener el centro de trabajo en el municipio al que se opta con una antigüedad mínima de tres años y deberán destinar la vivienda a su residencia habitual, careciendo de una vivienda en propiedad en el territorio nacional.

La promoción de Alcorcón, enmarcada dentro del Lote 3 del Plan VIVE I de la Comunidad de Madrid, cuenta con 30 pisos de un dormitorio, 192 de dos dormitorios y 52 viviendas de tres dormitorios. Cuenta además con plazas de garaje, trasteros,

NOTA DE PRENSA

piscinas y gimnasios comunitarios, vestuarios, pista multi-deporte equipada, garita de control de accesos con servicio de portería, sala coworking y zonas verdes y de ocio infantil.

Asimismo, estas viviendas cuentan con la precalificación de sostenibilidad BREEAM Excelente -calificación en fase de proyecto-. Esta certificación acredita que las promociones cumplen los estándares de sostenibilidad más altos y plantean un consumo racional y eficiente de energía.

Conforme al calendario previsto, la primera adjudicación de las viviendas del Plan VIVE en Alcorcón se realizará a primeros del mes de diciembre. Las siguientes promociones de las que se iniciará la fase de comercialización serán las ubicadas en Tres Cantos y Alcalá de Henares.

En palabras de Jaume Borràs, director de negocio de Culmia, “dar inicio a esta fase de comercialización de las primeras viviendas del Plan VIVE de la CAM nos enorgullece y supone seguir cumpliendo con la hoja de ruta que nos fijamos, y a la vez consolida nuestro trabajo para seguir avanzando en el proyecto. En estos meses hemos visto el interés que ha despertado el Plan VIVE, tanto en el sector como en la ciudadanía, y alcanzar éste hito supone materializarlo y aportar, por tanto, soluciones reales al problema del acceso a la vivienda”.

El Plan VIVE es el proyecto impulsado por la Comunidad de Madrid bajo un modelo de concesiones administrativas que contempla la construcción de viviendas de alquiler asequible. Culmia ha sido adjudicataria del Lote 3 de su primera fase y del lote único de la segunda. El Lote 3 está compuesto por 12 parcelas y 1.763 viviendas y tiene suelos en San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe. El Plan VIVE II está formado por 1.137 viviendas ubicadas en cinco parcelas en los municipios de Boadilla del Monte, Pinto y Colmenar Viejo.

Te recomendamos leer esta nota de prensa escuchando [nuestra playlist 'Destino, tu hogar'](#).

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda.

Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional.

Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas

NOTA DE PRENSA

repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00