

NOTA DE PRENSA

Informe 'Macrotendencias en torno a la vivienda 2023-2030'

Así será tu hogar en 2030: estas son las 6 tendencias que marcarán el futuro de la vivienda

- Hogares saludables, retornando a materiales naturales sin emisiones negativas que irán substituyendo a los materiales sintéticos y plastificados que tanto impactan en la salud de sus habitantes
- Ganarán importancia los espacios diáfanos que potencien la iluminación natural, así como los espacios separados con paneles movibles para aportar flexibilidad y cambios de uso en función de las necesidades de los usuarios

1 de agosto de 2023 - Son muchos los cambios que se han ido produciendo en los últimos años en la sociedad, y la vivienda es un territorio que no ha escapado de ello. Con especial incidencia de acontecimientos como la pandemia que replanteó algunas de las necesidades y de elementos que no podían faltar en nuestras viviendas.

Para catalogar estos cambios que han ido surgiendo y definir las nuevas tendencias que sobrevuelan en el diseño y la composición de nuestras viviendas, Culmia, la plataforma residencial de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España, ha desarrollado el informe 'Macrotendencias en torno a la vivienda 2023-2030' junto a la consultora A Piece of Pie, recogiendo y analizando las posibles características que marcarán nuestro hogar de ahora hacia el 2030:

1. Aumentará la demanda de materiales naturales. La madera, cerámica, pinturas y barnices naturales, cáñamo o corcho, son materiales que cada vez ganarán más importancia. La razón de ello se encuentra en el interés y el cambio de mentalidad de la sociedad, con una mayor conciencia individual en relación con cuestiones sostenibles y por la vinculación de estos materiales con la salud de los usuarios en las viviendas y los edificios. La sostenibilidad y la salud influenciarán en todos los aspectos del diseño de la vivienda.

En Culmia acabamos de lanzar nuestro primer proyecto construido en madera, en Sant Antoni de Calonge (Girona). La construcción en madera aporta beneficios ligados a la salud, y a la eficiencia energética, además, ~~al ser~~ es un material natural de bajo impacto ambiental y con huella de carbono negativa, ~~es~~ reutilizable y reciclable.

NOTA DE PRENSA

2. Inteligencia predictiva. El hogar funcionará de forma autónoma y aprenderá de sus inquilinos. En un futuro no muy lejano, por ejemplo, los sistemas tecnológicos implantados en nuestra vivienda podrían reconocer e identificar los recorridos que realizamos en el interior de nuestras casas, de forma que encendiesen las luces de diferentes estancias, guiando el camino a realizar por el propio usuario, siguiendo sus movimientos cotidianos, sin necesidad de pararse a realizarlos por él mismo.

Además, estos sistemas integrados permitirán que la vivienda no tan solo se ajuste a los hábitos, preferencias y necesidades de sus habitantes, sino que también se ajuste a las previsiones del entorno, como el clima.

En Culmia ya ponemos la tecnología al servicio de nuestros clientes a través de la aplicación CulmiaHome desde donde se pueden gestionar varias funcionalidades del hogar y de las zonas comunes como el control eficiente del uso de la energía dentro del hogar, la reserva de zonas comunes, la apertura de puertas, etc.

3. Interiorizar el exterior. La naturalización de las viviendas y llevar el aire libre al interior será cada vez más un aspecto irrenunciable. La importancia de la biofilia en la salud de las personas está plenamente consensuada. Habrá también una exigencia del usuario en que el entorno de la vivienda sea más verde, sano y silencioso para facilitar así la conexión del interior con este exterior naturalizado.

4. Homogeneización de espacios en la vivienda. En relación con el tamaño, luz o ventilación de los espacios, estos se diseñarán reduciendo las jerarquías entre ellos y aportando flexibilidad a la vivienda a lo largo de su vida. Ej.: separación de espacios con paneles o mobiliario multiusos. Las viviendas serán ahora *multitasking* y sus estancias, más versátiles. Ganan importancia los espacios diáfanos y que potencien la iluminación natural.

5. Nuestra casa velará por nuestra salud. La vivienda se convierte en un espacio más en el que promover la salud individual y se erigirá como un foco de prevención de enfermedades. Para ello, se instalarán dispositivos y sensores para monitorizar la salud, permitiendo el futuro análisis a profesionales sanitarios.

En esta línea, Culmia es la primera promotora en desarrollar un certificado propio de salud, el certificado Cuarzo, que vela porque sus viviendas sean más saludables con las personas, poniendo especial atención en la calidad del aire interior y seleccionando minuciosamente los materiales que se emplean.

6. Individualismo en comunidad. Los usuarios quieren convivir en comunidad sin renunciar a su espacio individual. Por ello, aumentará la oferta y demanda de modelos de vivienda comunitarios que facilitan la pertenencia a una

NOTA DE PRENSA

comunidad y sus consecuentes beneficios como el aumento de la sociabilidad, los espacios comunes y servicios compartidos. Entre las nuevas soluciones habitacionales que han ido surgiendo irán ganado cuota de mercado el *coliving* y el *senior living*, entre otras.

Sobre Culmia

Culmia es una plataforma de gestión de proyectos inmobiliarios líder en España con una propuesta innovadora de gestión integral que aplica a todas las fases de desarrollo de una vivienda. Su plan estratégico cuenta con cuatro grandes ejes de negocio: vivienda de compraventa (BTS), vivienda de alquiler (BTR), vivienda asequible y gestión del suelo en los desarrollos urbanísticos más relevantes del territorio nacional. Desde sus inicios en 2013 ha entregado más de 6.800 viviendas en más de 100 promociones. A cierre de 2022, en el segmento de la vivienda de compraventa (BTS), dispone de 86 promociones activas -de las cuales más de 50 se encuentran en fase de comercialización- que comprenden más de 6.000 viviendas repartidas por Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 700 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 1.300. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación del lote 3 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, compuesto de 12 promociones y 1.763 viviendas que se encuentran en construcción; el Plan Vive II, formado por 1.137 viviendas en 3 municipios, y dos lotes del Plan de Alquiler Asequible del Ayuntamiento de Madrid formado por 867 viviendas en 7 promociones.

Culmia cuenta con un equipo de casi 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 delegaciones en toda España, que desarrolla soluciones residenciales preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora, con especial atención en la sostenibilidad en los inmuebles -cumpliendo con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad-, y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles.

Culmia destaca por ofrecer soluciones versátiles y adaptadas a todos sus clientes y *stakeholders* acompañándolos a lo largo de todo el proceso de adquisición de una propiedad inmobiliaria, desde el momento que se tiene conciencia de esta necesidad hasta el final de la compra. Todo ello encabezado por expertos de la compañía que ofrecen un asesoramiento personalizado y que ponen a disposición de sus clientes un amplio abanico de herramientas que facilitan el proceso de compra.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 251 600

Carla Escribano
Roman
c.escribano@romanrm.com
(+34) 602 259 100