

Culmia va aconseguir uns ingressos de 300 milions d'euros durant l'any 2022

- La companyia va tancar el seu segon any fiscal des de la nova denominació amb unes **prevendes de 1.164 habitatges per valor de 434 milions** i amb un total de 610 escripturacions.
- Durant aquest exercici va completar la venda a inversors institucionals de dos projectes destinats al lloguer per 199 milions.
- **Per a l'any 2023 preveu el llançament de 1.400 nous habitatges i l'assoliment de més de 500 escripturacions.**

Culmia, la plataforma residencial de gestió de projectes immobiliaris líder a Espanya, va tancar el segon exercici fiscal amb una nova denominació amb uns **ingressos de 300 milions d'euros**. La companyia avança en la seva estratègia i consolida el model actual de negoci, centrat principalment en el desenvolupament dels segments de compravenda, lloguer i habitatge assequible.

La plataforma de gestió de projectes immobiliaris va registrar unes prevendes de 1.164 habitatges, amb un valor de 434 milions. **Culmia va tancar l'any amb un total de 610 escripturacions, que van representar 242 milions d'euros.**

Al moment de tancar l'exercici 2022, disposava de 84 promocions amb un total de 6.000 habitatges en fase de desenvolupament. En concret, un total de 33 promocions, amb 3.237 habitatges, que es troben en fase de construcció i 51 promocions més, amb un total de 2.746 habitatges, que són a la venda. Per a aquest exercici, Culmia preveu el llançament de 1.400 nous habitatges i l'assoliment de més de 500 escripturacions.

En l'àmbit del [Build to Rent \(BTR\)](#), Culmia va tancar dos grans operacions de venda a inversors institucionals a [Barcelona](#) i Badalona per valor de 199 milions. La primera és una promoció de tres edificis a la zona del Prat Vermell barceloní amb 344 habitatges, mentre que la segona és una promoció a Badalona Gorg amb 222 habitatges.

En matèria d'habitatge assequible, amb una previsió d'inversió de 225 milions, Culmia ja ha iniciat la construcció de les promocions compromeses en el lot del [«Plan Vive»](#) de la Comunitat de Madrid, del qual en va resultar adjudicatària l'any passat, i que sumen 1.763 habitatges.

Segons **Francisco Pérez, CEO de Culmia**, «tanquem un nou exercici en què hem assolit els objectius previstos. Conscients de la dificultat i incertesa que han marcat aquest 2022, la feina excel·lent dels nostres equips i la confiança dels

nostres accionistes ens han permès continuar completant amb èxit noves etapes previstes al pla estratègic».

Culmia ha continuat avançant durant aquest any per assolir els seus objectius sostenibles, entre els quals destaca la posada en marxa de dos segells propis de certificació d'habitatge que pretenen garantir els **estàndards de salut i sostenibilitat a totes les seves promocions**: el *segell Quars*, desenvolupat amb la finalitat de detallar els principis d'arquitectura saludable que s'apliquen als requisits de disseny; i el *segell Jade*, que garanteix un disseny i una construcció sostenibles amb la finalitat de col·laborar en l'aplicació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La companyia manté actualment una cartera d'actius per desenvolupar **11.000 habitatges a tot Espanya**, fet que es tradueix en 1,34 milions de m² de sostre en ubicacions estratègiques com Pozuelo-Arpo, Alcobendas Valgrande, Alcorcón-Retamar de la Huerta, Madrid-Solana, Cerdanyola-Centre Direccional, Sant Cugat-Turó de Can Mates, El Prat de Llobregat-La Seda i Paperera, Alacant-Albufereta, Màlaga-Morales o El Puerto de Santa María-La China.