

NOTA DE PRENSA

Culmia incorpora a Almudena Corbella como nueva directora de personas y organización

- Almudena formará parte del Comité de Dirección de la compañía.
- Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en entornos multinacionales de diversos sectores: tecnología de viajes, IT, retail e industria aérea.

22 de diciembre de 2022 - Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, anuncia el nombramiento de Almudena Corbella como nueva directora de personas y organización. Corbella, que suma más de 20 años de experiencia nacional e internacional en el segmento de los recursos humanos, se integrará en el Comité de Dirección de la compañía.

Almudena Corbella cuenta con una amplia trayectoria en las áreas recursos humanos en compañías que comprenden diversos sectores empresariales en las que ha aportado su formación y experiencia en visión estratégica, desarrollo organizacional, gestión del cambio y adquisición de talento.

Con carácter previo a su incorporación a Culmia, Almudena ha desempeñado el mismo rol en la compañía aérea Volotea durante tres años. También, en el mismo sector, ocupó el cargo de HR director en Latam Airlines entre los años 2014 y 2019 donde lideró la dirección de recursos humanos para las operaciones europeas logrando los hitos fijados de desarrollo del talento para la región, creación de una cantera de talentos, reorganización y gestión del cambio hacia un modelo ágil, integración cultural y de procesos para la región y negociaciones sindicales en toda Europa. Asimismo, ha ocupado cargos de alta responsabilidad en las áreas de recursos humanos en empresas como Estée Lauder, Software AG o Amadeus.

En palabras de Francisco Pérez, CEO de Culmia, "la incorporación de Almudena llega para asumir una responsabilidad fundamental en nuestra compañía: la gestión de las personas que formamos Culmia. Un rol que desempeñará junto con las responsabilidades en organización y su participación en el Comité de Dirección. A tenor de su trayectoria profesional estamos seguros de que nos aportará un gran valor añadido."

NOTA DE PRENSA

Para Almudena Corbella, "resulta muy ilusionante poder incorporarme a Culmia, una compañía con un gran potencial y donde sus profesionales son una prioridad en todo el recorrido que le queda por hacer. Espero contribuir en todos esos éxitos profesionales aportando mi experiencia en organización y gestión de los recursos humanos."

Licenciada en Derecho por el Real Colegio Universitario María Cristina, Almudena cuenta, además, con un Máster en Bussiness Law por el IE Business School de Madrid.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España cuyo plan estratégico cuenta con tres ejes de negocio: vivienda de compraventa, *build to rent* y vivienda asequible. Desde 2013 ha entregado más de 6.200 viviendas y a cierre del primer trimestre del 2022 la promotora dispone de más de 70 promociones con cerca de 6.000 viviendas en fase activa.

Cuenta con una cartera en comercialización que comprende más de 40 promociones y cerca de 2.500 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía. En el segmento *build to rent*, Culmia está desarrollando alrededor de 850 viviendas y cuenta con proyectos para añadir otras 2.000. Y en vivienda asequible destaca la adjudicación de un lote del Plan Vive de la Comunidad de Madrid de 12 promociones y 1.763 viviendas.

Su equipo de más de 150 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes. La promotora ofrece a sus clientes hogares que van más allá de la vivienda, acompañándolos en todo el proceso de compra, el viaje con destino a su hogar.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, www.culmia.com

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman
g.canabate@romanrm.com
(+34) 649 214 470

Patricia González
Roman
p.gonzalez@romanrm.com
(+34) 602 25 16 00

Carla Escribano
Roman
c.escribano@romanrm.com
(+34) 915 915 500