

NOTA DE PRENSA

Culmia completa su nuevo Comité de Dirección

- El órgano integra a profesionales de dilatada experiencia en el sector inmobiliario que, entre otros objetivos, se encargarán de acometer un plan de crecimiento que prevé una inversión de 450 millones de euros en los próximos cuatro años.
- Culmia ha transformado también su estructura de gobierno corporativo con arreglo a las mejores prácticas para actuar con la agilidad y rigor de las compañías más punteras de su sector.

31 marzo de 2022– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, ha completado la composición de su nuevo Comité de Dirección con el firme propósito de convertirse en la plataforma de desarrollo residencial más rentable y de referencia del país.

El principal órgano de gestión de la actividad corriente de la compañía combina nuevas incorporaciones con experiencia en el sector o procedentes de otros ámbitos de actividad y ejecutivos vinculados históricamente a la promotora.

Este nuevo Comité de Dirección desplegará el actual plan de negocio de la compañía, con un horizonte a cuatro años y que contempla por ejemplo una inversión de 450 millones de euros para fortalecer la posición de Culmia en los segmentos de la compraventa (*build to sell*), el alquiler (*build to rent*) y la vivienda asequible.

Al frente del Comité se encuentra Francisco Pérez, CEO de Culmia y que acumula casi tres décadas de experiencia en el sector inmobiliario.

El resto de integrantes son Rubén Bernat, Director Corporativo y Financiero; Pablo Méndez, Director de Inversiones y Gestión de Suelo; Juan Manuel Borrás, Director de Operaciones; Jaume Borràs, Director de Negocio; Cristina Ontoso, Directora Comercial y de Marketing; y Jaime Jordana, Director de Personas y Organización.

La conformación de este nuevo Comité de Dirección da continuidad a los cambios que determinaron el nombramiento el pasado mes de julio de Agustín Cordon como Presidente no ejecutivo y de Mario Armero como Vicepresidente no ejecutivo.

NOTA DE PRENSA

Nuevo gobierno corporativo

Asimismo, y desde su cambio de titularidad y de marca, Culmia ha transformado también su estructura de gobierno corporativo para actuar con mayor diligencia y rigor. A tal efecto, la compañía se ha dotado de un Consejo de Administración que integra a consejeros independientes, para enriquecer su toma de decisión y donde Gema Muñiz, Directora Legal del grupo, es la Secretaria no consejera.

El Consejo de Administración de Culmia cuenta también con comisiones que brindan de nuevo un mayor respaldo y solidez a la toma de decisión de ese órgano en materia de nombramientos y retribuciones y de auditoría y control.

La compañía ha creado además cinco comités en que participan también sus consejeros: el Comité de Sostenibilidad e Innovación; el Comité de Negocio, Operaciones y Corporativo; el Comité de Estrategia; el Comité Comercial; y el Comité de Inversiones.

La compañía cuenta asimismo con políticas de control y gestión de riesgos y de *compliance*, que abarcan un código de conducta, un canal de denuncias, una política anticorrupción y antifraude, un protocolo de prevención y detección de delitos y un estatuto que rige su función de auditoría interna. Culmia cumple además con la normativa vigente y los principales estándares en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo o de protección de datos de carácter personal.

Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras inmobiliarias de España especializada en el segmento residencial -tanto *build to sell*, como *build to rent* y vivienda asequible-. Desde 2013, ha entregado 95 promociones y más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía.

Con un objetivo marcado de ser la plataforma de referencia en desarrollo residencial, Culmia cuenta con 2,4M de m² de suelo para desarrollar y entregar más de 15.000 viviendas hasta 2030, y ser los líderes en el segmento asequible entregando cerca de 10.000.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y en su capacidad de desarrollo integral: desde la búsqueda de suelo, la construcción y la comercialización apostando por la sostenibilidad, la innovación y el diseño.

Para más información, www.culmia.com

NOTA DE PRENSA

Sigue a Culmia en:



Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate
Roman

g.canabate@romanrm.com
+34 649 214 47

Patricia González
Roman

p.gonzalez@romanrm.com
+34 602 251 600