

## NOTA DE PRENSA

### Culmia lanza la segunda promoción en la playa del Arbeyal de Gijón

- *El nuevo desarrollo estará compuesto por 55 viviendas de entre 91 m<sup>2</sup> y 135m<sup>2</sup> y 74 plazas de garaje.*
- *Está previsto que esta segunda fase inicie su construcción a principios de 2023 para comenzar su entrega en el primer semestre de 2025.*
- *La promotora suma ya en el Principado más de 400 viviendas distribuidas en 8 proyectos.*

**25 de enero de 2022.**– Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España anuncia el lanzamiento de una nueva fase en la playa del Arbeyal de Gijón y que se suma a otra ya anunciada el pasado mes de mayo. Este nuevo desarrollo estará formado por 55 viviendas de 2 y 3 dormitorios con una superficie que varía entre los 91 m<sup>2</sup> y 135m<sup>2</sup>, además de contar con 74 plazas de garaje.

La promoción cuenta con espacios comunes interiores, como el Espacio Club Social y de zona de juegos infantiles para familias que precisen de espacios de sociabilización en un entorno privilegiado cercano a la conocida playa del Arbeyal. Las viviendas disponen de amplias terrazas. Muchas de ellas con orientación al mar.

Está previsto que se inicie el desarrollo a principios 2023 para empezar las entregas de las nuevas viviendas en el primer semestre de 2025.

Con esta nueva promoción, Culmia cuenta ya en el Principado de Asturias con un parque para más de 400 viviendas distribuidas en 8 proyectos.

En materia de sostenibilidad, la promoción dispone de la calificación energética A, con viviendas construidas y equipadas con materiales de primera calidad y con un aislamiento de fachada que permite controlar la temperatura en el interior del edificio. Su instalación de alta eficiencia energética hace uso de una caldera comunitaria de gas de alto rendimiento y aerotermia que producen agua caliente sanitaria y calefacción. Además, el edificio dispone de contadores de consumo individuales que permiten reducir el gasto energético.

## NOTA DE PRENSA

Para Javier del Castillo, director territorial centro y norte de Culmia, “esta segunda promoción en la playa del Arbeyal demuestra la confianza y apuesta que la compañía mantiene en la región y en una zona que está llamada a convertirse en uno de los barrios más dinámicos y sostenibles de la ciudad”.

Desde 2013, Culmia ha entregado más de 5.000 viviendas en toda España y cuenta con una cartera en comercialización de 80 promociones y 4.000 viviendas y con suelo para desarrollar 11.000 viviendas más.

### Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



### Contacto para medios de comunicación

Ginés Cañabate  
Roman  
[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)  
(+34) 649 214 47

Patricia González  
Roman  
[p.gonzalez@romanrm.com](mailto:p.gonzalez@romanrm.com)  
(+34) 915 915 500