

## NOTA DE PRENSA

# Culmia y Viviendea inician un proyecto para conocer la demanda de los potenciales compradores de vivienda en España

- A través de un formulario y un pre-diseño de vivienda, Culmia podrá obtener información sobre los intereses del comprador tipo a nivel nacional a la hora de adquirir una vivienda.
- Esta iniciativa se enmarca en uno de los principales ejes corporativos de la promotora, quien además de ofrecer viviendas acompaña y facilita a sus clientes el proceso de compra de su hogar.

**23 de diciembre de 2021.** – Culmia, una de las principales promotoras inmobiliarias de España, ha iniciado un proyecto innovador junto con Viviendea, la plataforma online que reúne a personas que desean una vivienda de obra nueva con compañías capaces de materializarla, que tiene por objetivo conocer las especificaciones e intereses que presenta la demanda de vivienda en España.

El proyecto, que acaba de arrancar y finalizará a principios de 2022, persigue conocer las necesidades de los potenciales clientes a la hora de comprar una casa y para ello se han analizado las preferencias de vivienda de cinco áreas geográficas destacadas para Culmia. La zona norte, que comprende desde Galicia hasta el País Vasco; la costa Mediterránea, que comprende desde Girona, pasando por Les Illes Balears, Valencia, Alicante y Murcia. Cabe destacar que, en Barcelona capital, este proyecto no solo considerará las principales necesidades de los compradores de primera residencia, sino que también atenderá a las demandas de los compradores de segundas viviendas. La zona centro también es analizada con los territorios de la Comunidad de Madrid y Castilla y León. Y el sur de la península donde se estudiarán la demanda de los potenciales compradores de viviendas de todas las capitales de provincia.

Este proyecto tiene como propósito dar continuidad a uno de los objetivos corporativos de la promotora: añadir un valor diferencial en su labor de

## NOTA DE PRENSA

acompañamiento a sus clientes y de facilitarles el proceso de compra de su hogar. De este modo la promotora es capaz de adaptarse mejor a ellos y resolver así su demanda.

Para Cristina Ontoso, Directora Comercial y de Marketing de Culmia, “este proyecto de la mano de un aliado como es Viviendea, y con el que compartimos la visión de negocio, nos permite poner a disposición de nuestros potenciales clientes una herramienta que nos da a conocer sus preferencias en relación a la adquisición de un hogar. Toda esa información es muy interesante para nosotros como promotores ya que nos posibilita alinearnos más a sus necesidades y cumplir así mejor nuestra función de promoción y de acompañamiento en el viaje hacia su nuevo hogar”.

En palabras de Sergio López, CEO e impulsor de Viviendea, “somos una plataforma online que hacemos posible que se atiendan las necesidades concretas de vivienda de obra nueva de los usuarios y Culmia ha entendido perfectamente que acompañarnos le permite conocer, de primera mano, cómo han de ser las viviendas que necesitan los usuarios en 2022 y dar valor añadido a sus futuros proyectos de hogar.”

Gracias a este proyecto Culmia será capaz de conocer las necesidades reales de los potenciales clientes y contará con una herramienta digital capaz de conectar con la demanda de obra nueva en todo el territorio nacional.

### Sobre Culmia

Culmia es una de las principales promotoras de España, especializada en el segmento residencial prime. Desde 2013, ha entregado más de 5.000 viviendas, y cuenta con una cartera en comercialización que comprende 80 promociones y 4.000 viviendas repartidas por Cataluña, Madrid, Levante y Andalucía y con suelo para desarrollar 15.000 viviendas más en todo el territorio nacional.

Su equipo de más de 100 profesionales, sólido, experimentado y repartido por 10 oficinas en toda España, desarrolla viviendas preparadas para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes.

La compañía basa su propuesta de valor en una gestión innovadora y una capacidad de desarrollo integral, desde la búsqueda de suelo a la construcción de promociones flexibles y adaptables, y que cumplen además con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad.

Para más información, [www.culmia.com](http://www.culmia.com)

Sigue a Culmia en:



## NOTA DE PRENSA

### Sobre Viviendea

Desde 2015 innovando y desarrollando herramientas tecnológicas que permiten poner al usuario en el principio del proceso de toma de decisiones a la hora de diseñar un proyecto de obra nueva. Su plataforma aglutina a todos los actores del sector inmobiliario y les permite conectar y crear sinergias entre promotores, gestores de cooperativas, constructoras, arquitectos, inmobiliarias e iniciativas proptech.

Así los usuarios consiguen su vivienda ideal y los promotores reducen al mínimo la incertidumbre en sus proyectos. Viviendea ha sido ganadora del Tech Startup Forum a la mejor startup de vivienda en Rebuild 2020 y seleccionada como mejor Experiencia de Usuario en Rebuild 2021. Ha participado en las aceleradoras de La Salle Technova en Barcelona y Lanzadera en Valencia.

Más información en [www.vivierendea.com](http://www.vivierendea.com) y [www.quieromi.casa](http://www.quieromi.casa)

### Contacto para medios de comunicación Culmia

Ginés Cañabate  
Roman  
g.canabate@romanrm.com  
(+34) 649 214 47

Patricia González  
Roman  
p.gonzalez@romanrm.com  
(+34) 915 915 500

### Contacto para medios de comunicación Viviendea

Frank Moreno  
frank@vivierendea.com  
(+34) 686170910